

## KATA PENGANTAR

Puji syukur Pemagang kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga pemagang dapat menyelesaikan Laporan Magang ini. Laporan Magang dengan judul “Proses Produksi Brosur dan *Newsletter* Pada Divisi *Printed Communication Specialist* Lentera Bagi Bangsa” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan.

Pemagang berkesempatan melaksanakan magang pada Yayasan Lentera Membangun Bangsa sebagai *printed communication specialist* selama empat bulan, terhitung dari bulan Agustus hingga November. Pemagang menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Laporan Magang ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Pemagang mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Laporan Magang ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Agustin Diana Wardaningsih, S.E., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Magang. Terimakasih atas bimbingan, kesabaran dan bantuannya kepada Pemagang dari awal bimbingan hingga akhir.
- 4) Dr. Drs. Emrus, M.Si., dan Johanes Herlijanto, S.S., M.Si., Ph.D., selaku

penguji Tugas Akhir.

- 5) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom. dan Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S.Sos., M.Comn., sebagai koordinator tugas akhir yang telah membantu Pemagang melengkapi keperluan magang dan tugas akhir.
- 6) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I. Kom, selaku Pembimbing Akademik selama masa perkuliahan. Terimakasih atas bimbingan, kesabaran dan nasihat kepada Pemagang, dari awal masa perkuliahan hingga akhir.
- 7) Helen Indah Pratiwi, staff Web dan Data Admin *Social Outreach* Yayasan Lentera Membangun Bangsa, selaku *supervisor* Pemagang. Terimakasih atas pengawasan dan bimbingan yang diberikan selama Pemagang bekerja.
- 8) Anita Purwanti. S.Si., selaku Koordinator *Social Outreach* Yayasan Lentera Membangun Bangsa. Terimakasih atas bantuan pengumpulan informasi dan dukungan kepada pemagang.
- 9) Ir. Nursari D. Lugito, selaku Direktur *Social Outreach* Yayasan Lentera Membangun Bangsa. Terimakasih atas kesempatan magang yang diberikan kepada pemagang.
- 10) Sahabat Pemagang, Nadya Dharma yang telah menemani Pemagang mengerjakan laporan magang setiap hari, sejak awal tugas akhir berlangsung hingga akhir. Terimakasih atas penghiburan dan motivasi yang diberikan kepada Pemagang.
- 11) Sahabat Pemagang, Isbella yang telah memberikan Pemagang waktu, dukungan dan semangat dimasa sulit Pemagang.

- 12) Sahabat seperjuangan Jacqueline, Aldi, Nadia, Marshella, Cintya yang telah mengisi hari-hari penuh tawa dan mendukung Pemagang dalam mengerjakan laporan magang.
- 13) Teman seperjuangan bimbingan ibu Diana yaitu Nadya, Tiara, Marshella, Steffanny, dan teman satu bimbingan Tugas Akhir lainnya, yang sudah saling mendukung dan membantu perihal tugas akhir.
- 14) Sahabat Pemagang, Jocelyn, Yumiati, Joanna, Nirmala, Vallencya, dan Irene yang telah memberikan dukungan dan penghiburan kepada Pemagang.
- 15) Seluruh teman-teman Pemagang yang selalu mendukung dan menyemangati Pemagang, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
- 16) Dan yang terakhir dan paling special, terima kasih untuk kedua orang tua Pemagang, Norbertus Wahyudi dan Gouw Lie Tjoe. Terima kasih atas dukungan moral dan material, terutama setiap doa yang terucap untuk mengiringi langkah sampai akhir. Tidak akan pernah tergantikan oleh apapun juga, dan oleh materi sebanyak apapun.

Akhir kata, Pemagang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Laporan Magang ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Pemagang. Semoga Laporan Magang ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, Januari 2021

Stefani Wahyudi Yuniarso

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR ...</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Tujuan Magang .....	6
1.3. Ruang Lingkup dan Batasan .....	6
1.4. Lokasi dan Waktu Magang .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Komunikasi .....	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi .....	8
2.1.2. Elemen Komunikasi .....	11
2.1.3. Pengertian Komunikasi Organisasi .....	13
2.1.4. Komunikasi Internal dan Eksternal dalam Komunikasi Organisasi .....	16
2.2. Industri <i>Print Media</i> .....	17
2.3. <i>Leaflet</i> dan Brosur .....	18
2.3.1. Pengertian <i>Leaflet</i> dan Brosur .....	18
2.3.2. Aspek Penting dalam Membuat <i>Leaflet</i> dan Brosur .....	19
2.3.3. Penulisan <i>Leaflet</i> dan Brosur .....	20
2.4. <i>Newsletter</i> .....	21
2.4.1. Pengertian <i>Newsletter</i> .....	21
2.4.2. Jenis – Jenis <i>Newsletter</i> .....	22
2.4.3. Tujuan Penulisan dan Penerbitan <i>Newsletter</i> .....	24
2.4.4. Lingkup Isi <i>Newsletter</i> .....	25
2.4.5. Pelaporan dan Penulisan <i>Newsletter</i> .....	26
2.4.6. Bentuk <i>Newsletter</i> .....	30
2.4.7. Aspek Penting Proses Produksi Elektronik <i>Newsletter</i> sebagai Media Publikasi .....	32
2.5. Publikasi .....	36
2.5.1. Pengertian Publikasi.....	36
2.5.2. Bentuk – Bentuk Publikasi.....	37
2.5.3. Jenis – Jenis Publikasi.....	38
2.6. Pengertian Yayasan .....	39
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG .....</b>	<b>42</b>
3.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	42

3.1.1. Sejarah Program Lentera Bagi Bangsa dan Yayasan Lentera Membangun Bangsa .....	42
3.1.2. Deskripsi Program Lentera Bagi Bangsa dan Yayasan Lentera Membangun Bangsa .....	43
3.1.3. Visi, Misi, dan Moto Lentera Bagi Bangsa.....	44
3.1.4. Logo Yayasan Lentera Membangun Bangsa dan Program Lentera Bagi Bangsa.....	45
3.1.5. Struktur Organisasi .....	47
3.1.6. Lingkup Pekerjaan Yayasan Lentera Membangun Bangsa .....	49
3.1.7. Bidang Usaha Pendidikan Sekolah Lentera Harapan Indonesia.....	51
3.2. Uraian Pelaksanaan Magang.....	54
3.2.1. Kegiatan Lingkup Administratif .....	54
3.2.2. Kegiatan Lingkup Operasional .....	55
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
4.1. Uraian Magang .....	56
4.1.1. Uraian Hasil Magang Lingkup Operasional .....	57
4.2. Pembahasan.....	70
4.2.1. Komunikasi dalam Lentera Bagi Bangsa di Yayasan Lentera Membangun Bangsa .....	70
4.2.2. Komunikasi Organisasi dalam Lentera Bagi Bangsa di Yayasan Lentera Membangun Bangsa .....	77
4.2.3. Sistem Publikasi Yayasan Lentera Membangun Bangsa	84
4.2.4. <i>Leaflet</i> dan Brosur dalam Lentera Bagi Bangsa.....	86
4.2.5. Proses Produksi <i>Leaflet</i> dan Brosur dalam Lentera Bagi Bangsa .....	90
4.2.6. <i>Newsletter</i> dalam Lentera Bagi Bangsa .....	95
4.2.7. Proses Produksi <i>Newsletter</i> dalam Lentera Bagi Bangsa .....	100
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>118</b>
5.1. Kesimpulan .....	118
5.2. Saran .....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>123</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>TURNITIN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Sistem Komunikasi Organisasi .....	15
Gambar 3.1. Logo Yayasan Lentera Membangun Bangsa .....	46
Gambar 3.2. Logo Lentera Bagi Bangsa.....	46
Gambar 3.3. Struktur Organisasi <i>Social Outreach</i> .....	47
Gambar 3.4. Peta Lokasi 26 Sekolah Lentera Harapan (2020/2021) .....	52
Gambar 4.1. Screenshot <i>WhatsApp Supervisor</i> Ibu Helen .....	66
Gambar 4.2. Screenshot <i>WhatsApp Feedback</i> Donatur .....	73
Gambar 4.3. <i>Leaflet</i> atau Selebaran <i>Launching Website LBB</i> .....	88
Gambar 4.4. <i>Leaflet</i> atau Selebaran <i>Launching Website LBB</i> .....	88
Gambar 4.5. <i>Leaflet</i> atau Selebaran Ajakan Berdonasi .....	89
Gambar 4.6. <i>Leaflet</i> atau Selebaran Sumpah Pemuda .....	89
Gambar 4.7. Contoh Penggunaan Gambar Terpotong dan Buram .....	91
Gambar 4.8. Revisi Penggunaan Tanda Baca yang Kurang Tepat .....	107
Gambar 4.9. Pemberian Bahasa atau Tidak Menggunakan Bahasa Asing ...	107
Gambar 4.10. Peringatan untuk Membuat <i>Newsletter</i> yang Singkat .....	107
Gambar 4.11. Contoh Cover <i>Newsletter</i> 2020 .....	114
Gambar 4.12. Contoh Cover <i>Newsletter</i> 2019 .....	114
Gambar 4.13. Berlangganan <i>Newsletter</i> Pada <i>Website</i> .....	117

## DAFTAR LAMPIRAN

### **LAMPIRAN A**

Lembar Monitoring Bimbingan Magang .....	A-1
Form Pengajuan Mengikuti Program Magang.....	A-3
Surat Pengantar Magang (UPH) .....	A-4
Surat Bukti Penerimaan Magang (Perusahaan) .....	A-8
Lembar <i>Monitoring Supervisor</i> Magang .....	A-9
Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-27
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Magang .....	A-28
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan .....	A-29
Angket Program Magang UPH untuk Pemagang .....	A-30
Surat Keterangan Selesai Magang dari Perusahaan .....	A-31

### **LAMPIRAN B**

<i>Newsletter</i> Bulan Agustus.....	B-1
Kisah Siswa Pada <i>Newsletter</i> Bulan Agustus .....	B-2
<i>Newsletter</i> Bulan September.....	B-3
Cerita Guru Pada <i>Newsletter</i> Bulan September .....	B-4
<i>Wording Newsletter</i> Bulan Oktober.....	B-5
<i>Wording Newsletter</i> Bulan November .....	B-6
Kisah Siswa Pada <i>Newsletter</i> Lentera Bagi Bangsa .....	B-7
Koleksi Foto Pada <i>Newsletter</i> Lentera Bagi Bangsa .....	B-9
<i>Leaflet</i> Lentera Bagi Bangsa.....	B-11
Foto Bersama Rekan Kerja Lentera Bagi Bangsa.....	B-13