

DAFTAR PUSTAKA

- Andhara, R. S. (2020). *Peran humas dalam mempublikasikan kegiatan pemerintahan melalui media sosial facebook di sekretariat daerah kabupaten kampar skripsi*. 3835. Diakses pada tanggal 9 September 2020, dari <http://repository.uin-suska.ac.id/25251/1/SKRIPSI%20GABUNGAN.pdf>
- Anggreyani, Nuan. (2013). *Komunikasi Pemasaran Terpadu “Publisitas”*. Diakses pada tanggal 9 September 2020, dari <https://www.academia.edu/23277552/publisitas>
- Astuti, Irawati D. (2020). *Berbagi dengan Sesama Lewat Lentera Bagi Bangsa*. Diakses pada tanggal 10 September 2020, dari <https://www.beritasatu.com/irawati-diah-astuti/nasional/648305/berbagi-dengan-sesama-lewat-lentera-bagi-bangsa>
- Aswaratika, L., & Anugerah, D. P. (2018). *Kedudukan Yayasan Yang Belum Disesuaikan Dengan Undang-Undang Yayasan Setelah Jangka Waktu Berakhir*. *Notaire*, 1(1), 86. <https://doi.org/10.20473/ntr.v1i1.9099>
- Bland, Michael., Theaker, Alison., & Wragg, David. (2005). *Effective Media Relations How to Get Results* (3rd ed.). London: Kogan Page.
- Brigham, N. (1991). *How to do leaflets, newsletters and newspapers*. Detroit, Mich: PEP.
- Brooks, Pamela. (2002). *Easy Step by Step Guide, Writing Advertising Copy*. Havant, Hampshire: Rowmark Ltd
- Francisca, A. (2018). *Perancangan Newsletter Untuk Rumah Sakit Permata Cibubur*. *Seminar Nasional Cendekiawan*, 4, 839–845. Diakses pada tanggal 9 September 2020, dari <https://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/semnas/article/view/3349/2837>
- Gamble, T. K., & Gamble, M. (2005). *Communication works*. New York, N.Y: McGraw-Hill.
- Harris, C. (2004). *Producing successful magazines, newsletters and e-zines*. Oxford, England: How to Books.
- Mulyana, D. (2003). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung, Indonesia: Remaja Rosdakarya.
- Nafiah, S., & Jumino, J. (2019). Efektivitas Brosur Sebagai Media Pendidikan Pemakai Untuk Meningkatkan Pengetahuan tentang Perpustakaan di SMA Negeri 3 Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(4), 249-259. Diakses pada

tanggal 10 September 2020, dari
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26963>

- Newsom, D., & Haynes, J. (2008). *Public relations writing, Form and Style*. Belmont, CA, Mass: Thomson.
- Pace, R. (1998). *Komunikasi organisasi: Strategi meningkatkan kinerja*. Bandung, Indonesia: Remaja Rosdakarya.
- Pribadi, Dr. Benny A. (2017). *Media & Teknologi dalam Pembelajaran*. Jakarta, Indonesia: Kencana. Diakses pada tanggal 12 September 2020, dari https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=A-LJDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Aktivitas+Produksi+Digital+Media+Cetak+newsletter&ots=kpIEyu_WzJ&sig=6NbWB7MMUBmdc26jF2AV7u9Nu8M&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Pujiyono. (2014). *Hukum Perusahaan*. Surakarta: Pustaka Hanif. Tersedia dari Hukum-Perusahaan-abstrak.pdfdigilib.uns.ac.id > dokumen > download > [Hukum-Perusa... — buku badan hukum dagang chatamarrasjid pdf](#)
- Rodman, G. (2006). *Mass media in a changing world: History, industry, controversy*. New York, N.Y: McGraw-Hill.
- Romli, Asep Syamsul M. (2003). *Jurnalistik Praktis untuk pemula*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Romli, Khomsahrial. (2011). *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sendjaja, S. D. (2011). Komunikasi: Signifikansi, Konsep, dan Sejarah. *Modul Pengantar Ilmu Komunikasi: Universitas Gunadarma*. Diakses pada tanggal 6 oktober 2020, dari [Komunikasi: Signifikansi, Konsep, dan Sejarah](#)
- Sopian. (2016). *Public Relations Writing: Konsep, Teori, Praktik*. Jakarta, Indonesia: PT Grasindo
- Theaker, A. (2008). *The Public relations handbook*. London, England: Routledge.
- Udenze, Silas. (2018). Print Media and The Challenges of Social Media. *International Journal of Advanced Research and Publications*. 2 (3). 21-22. Diakses pada tanggal 6 Oktober 2020, dari https://www.academia.edu/36140147/Print_Media_And_The_Challenges_Of_Social_Media
- Upshur, C. C. (1982). *How to set up and operate a non-profit organization*. Upper Saddle River, N.J: Prentice Hall.

West, R., & Turner, L. H. (2014). *Introducing communication theory: Analysis and application*. New York, N.Y: McGraw-Hill.

