

Daftar Pustaka

- alodokter. (2020). *Alodokter*. Retrieved September 8, 2020, from Virus Corona: <https://www.alodokter.com/virus-corona>
- Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (2009). *Effective Public Relations, 9th edition*. Jakarta: Kencana.
- Darmastuti, R. (2012). *Media Relations: Konsep, Strategi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Dewi, M. (2012). Media Relations 2.0. *Jurnal komunikasi, ISSN 1907-898X* , 17-28.
- E.Marwick, A., & Boyd, D. (2010). *New Media & Society*. USA: SAGE .
- Effendy, O. U. (2007). *Ilmu Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2013). TUGAS DAN FUNGSI PUBLIC RELATION DALAM ORGANISASI. *Lestari Wahyuningsih*, 19.
- Egan, J. (2007). *Marketing Communication*. London: Thomson Learning.
- Feedough. (2020, April 18). *Feedough.com*. Retrieved September 26, 2020, from What Is Public Relations? PR Functions, Types, & Examples: <https://www.feedough.com/what-is-public-relations-pr-functions-types-examples/>
- Friana, H. (2020, March 12). *tirto.id*. Retrieved September 7, 2020, from WHO umumkan Corona Covid-19 Sebagai Pandemi: <https://tirto.id/who-umumkan-corona-covid-19-sebagai-pandemi-eEvE>
- Hubeis, M. (2012). *Komunikasi Profesional, Seperangkat Pengembangan Diri*. IPB Press.

- Ihsanuddin. (2020, Maret 3). *kompas.com*. Retrieved september 8, 2020, from Fakta Lengkap Kasus Pertama Virus Corona di Indonesia: <https://nasional.kompas.com/read/2020/03/03/06314981/fakta-lengkap-kasus-pertama-virus-corona-di-indonesia?page=all>
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations : Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, F. (1992). *Public Relations, 4th edition*. London: Pitman Publishing .
- Kaplan, A., & Haenlein, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media*. Business Horizons Vol3 No.2 .
- Kementrian Kesehatan. (2020). Pedoman Pencegahan dan Pengendalian Covid-19. 11.
- Kriyantono, R. (2008). *Public Relations Writing: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat*. Jakarta: Kencana.
- nimda. (2012, Maret 1). *unpas.ac.id*. Retrieved September 14, 2020, from Apa itu Sosial Media: <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>
- Putsanra, D. V. (2020, April 13). *tirto.id*. Retrieved September 8, 2020, from Arti PSBB yang Dibuak untuk Cegah Penyebaran Corona di Indonesia: <https://tirto.id/arti-psbb-yang-dibuak-untuk-cegah-penyebaran-corona-di-indonesia-eMXT>
- Rumanti, M. A. (2005). *Dasar - dasar Public Relations*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Ruslan, R. (2002). *Kiat & Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations dan media komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- S.Soemirat, & Ardianto.E. (2004). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Saputra, A. (2020, Agustus 3). *GRIDHEALTH*. Retrieved September 22, 2020, from Muncul Fenomena Ketidakpercayaan Masyarakat Pada Bahaya Virus Corona: Dampak yang ditimbulkan dari adanya pandemik ini tentunya merambah ke hampir seluruh sektor kehidupan manusia. Apalagi dengan

adanya teknologi seperti internet, yang bisa diakses kapan saja dan dimana saja tanpa batasan ruang dan waktu. Dikarenakan pandem

Sule, E. T., & Saefullah, K. (2006). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana.

Suprawoto. (2018). *Government Public Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media.

Wardhani, D. (2008). *Media Relations: Saran Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

West, R., & Turner, L. (2009). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Westerman, D., R.Spence, P., & Heide, B. V. (2013). Social Media as Information Source: Recency of Updates and Credibility of Information. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 172.

Wilcox, & Cameron. (2006). *Dasar-Dasar Public Relations*. Jakarta: PT. Remaja Rosda Karya.

