

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga pemegang mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berupa laporan magang. Tugas Akhir dengan judul “Penggunaan Instagram Oleh *Public Relations Future Mediatrix Group* Sebagai Penghubung Perusahaan Dengan *Brand* dan *Influencer*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Saya menyadari bahwa tanpa doa, dukungan dan bimbingan dari semua pihak, tidak mungkin Tugas Akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang berikut yang telah Tuhan kirim untuk membantu dan berbagi ilmu dengan saya melalui penulisan laporan magang ini. Sepanjang jalan, mereka yang telah mendukung saya melalui doa serta kata-kata penyemangat. Semoga Tuhan melimpahkan berkat-Nya yang berlimpah kepada Anda:

1. Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pelita Harapan.
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
3. Drs. Roy R. Rondonuwu, Dipl.-Inf, M.Lib sebagai dosen pembimbing, sekaligus menuntun dan membantu saya dalam penulisan laporan magang ini.

4. Sigit Pamungkas, S.T., M.T., dan Jumadal Simamora, S.Sos.,M.Si., yang sudah menguji serta meluluskan saya.
5. Mama dan papa, atas segala dukungan, cinta, dan doanya. Terima kasih juga kepada kakak, adik, dan orang-orang yang saya sayangi, Ko Wahyu, Ko Wisnu, Ado dan Boy yang juga mendukung serta menyemangati.
6. Saya ucapkan terima kasih secara khusus untuk Kak Oline, saya tidak dapat membayangkan betapa sulitnya penulisan Tugas Akhir ini tanpa Kak Oline yang mendukung dan membantu saya.
7. Terima kasih juga kepada teman-teman saya, khususnya Natalia, Anastasia, Maureen, Zahrah dan Cynthia yang sudah mendengarkan keluh kesah, mendukung serta menyemangati saya untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Ucapan terima kasih saya berikan kepada teman-teman dan pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Terakhir, saya sangat menyadari bahwa ada hal-hal yang dapat diperbaiki dalam penelitian ini. Demikian kritik dan saran dari pembaca akan bermanfaat. Semoga studi ini bermanfaat bagi setiap pihak yang membacanya.

Akhir kata, pemegang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi pemegang. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.



Jakarta, 5 Januari 2021

Pemegang
Aini Hayati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Tujuan Magang.....	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	5
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	7
2.2 <i>Public Relations</i>	9
2.2.1 <i>Marketing Public Relations</i>	12
2.2.2 Konsep AIDA	15
2.3 Media Sosial.....	17
2.3.1 Instagram.....	18
2.4 Influencer.....	21
2.4.1 Fenomena <i>Influencer</i> dalam <i>Marketing Public Relations</i>	23
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN PELAKSANAAN MAGANG	
3.1 Perusahaan Future Mediatrix Group.....	26
3.2 Sejarah Umum Perusahaan Future Mediatrix Group.....	26
3.3 Tujuan membangun Perusahaan Future Mediatrix Group.....	28
3.4 Jasa Perusahaan Future Mediatrix Group.....	28
3.5 <i>Value</i> Perusahaan Future Mediatrix Group.....	32
3.6 <i>Culture</i> Perusahaan Future Mediatrix Group.....	33
3.7 Struktur Perusahaan Future Mediatrix Group.....	33
3.8 Deskripsi Pekerjaan Pemagang dan Pelaksanaan.....	34
3.9 Ruang Lingkup Administrasi	35
3.10 Ruang Lingkup Operasional.....	36

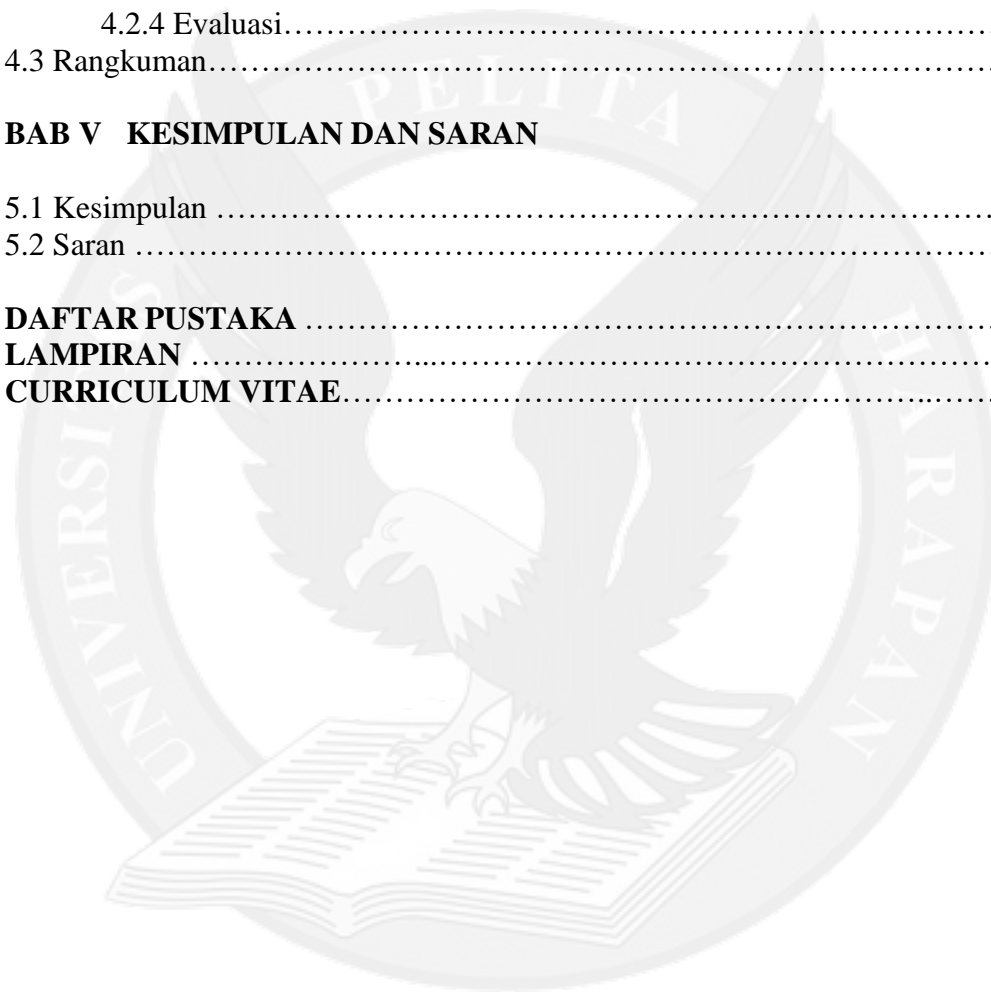
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uraian Hasil Magang.....	38
4.1.1 Ruang Lingkup Operasional.....	38
4.2 Pembahasan Penggunaan Instagram oleh <i>Public Relations</i> Future Mediatrix Group untuk Menarik Minat dan Mengembangkan Potensi Calon <i>Influencer</i> ..	46
4.2.1 Persiapan	47
4.2.2 Perencanaan	52
4.2.3 Pelaksanaan.....	54
4.2.4 Evaluasi.....	59
4.3 Rangkuman.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	70
CURRICULUM VITAE	80



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Komunikasi Dominick	8
Gambar 2.2 Kategori Influencer.....	22
Gambar 4.1 <i>Website</i> Ninefluencer.....	40
Gambar 4.2 Instagram dan Konten Ninefluencer.....	42
Gambar 4.3 Contoh <i>caption</i> Instagram Ninefluencer.....	43



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
1. Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	71
2. Lembar Monitoring Magang.....	72
3. Surat Pengantar Magang (UPH).....	73
4. Surat Bukti Penerimaan Magang yang ditandatangani dan Stempel (Perusahaan)	74
6. Daftar Informasi Penempatan Magang.....	75
7. Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang.....	76
8. Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan	77
9. Angket Program Magang UPH untuk Pemegang	78
10. Surat Keterangan/Sertifikat sebagai Bukti sudah Menyelesaikan Magang 640 jam.....	79

