

ABSTRAK

Gabrielle Tiffany (01041170021)

STRATEGI INFLUENCER MARKETING YANG DITERAPKAN OLEH ZERO ONE GROUP UNTUK 1L ICED TEA BY LEWIS & CARROLL

(xv + halaman: 39 gambar; 1 tabel; lampiran)

Keywords: Komunikasi Pemasaran, Media Sosial, *Influencer*

Tingginya kompetisi bisnis khususnya di bidang kuliner, membuat pembisnis harus membuat strategi untuk menonjolkan bisnisnya dibanding kompetitor lain. Strategi promosi ini marak digunakan dan dianggap salah satu strategi efektif untuk memperkenalkan suatu produk, menarik konsumen dan menaikkan penjualan. Saat ini, ini bukan hanya tentang membuat brand atau penawaran layanan, tetapi juga untuk membangun asosiasi jangka panjang dengan orang-orang. Hal ini membuat Lewis & Carroll menggunakan strategi *influencer marketing* untuk meningkatkan *brand awareness* pada produk yang dijualnya.

Zero One Group yang merupakan agency yang bergerak di bidang digital dan teknologi menawarkan layanan digital, salah satunya *Influencer Marketing*. Zero One Group berkomitmen untuk menyediakan solusi pemasaran dan branding digital terintegrasi yang inovatif dan efektif untuk membantu klien kami mengembangkan bisnis mereka, betapun besar atau kecilnya.

Laporan ini menerangkan bahwa Zero One Group menjadi penghubung antara influencer dengan setiap brand klien. Dari teori 4M's Influencer Marketing dan TEARS Model, Zero One Group sudah menerapkan strategi dan teori tersebut dalam layanan *Influencer Marketing*. Dengan penerapan ini, kepuasan klien Zero One Group puas diukur dari *engagement* dan *followers* Instagram klien.

Referensi: 52 (2007-2020)

ABSTRACT

Gabrielle Tiffany (01041170021)

INFLUENCER MARKETING STRATEGY IMPLEMENTED BY ZERO ONE GROUP FOR 1L ICED TEA BY LEWIS & CARROLL

(xv + pages: 39 pictures; table; appendices)

Keywords: Marketing Communication, Social Media, Influencer

The high level of business competition, especially in the culinary field, makes businessmen have to make strategies to highlight their business compared to other competitors. This promotion strategy is widely used and is considered one of the effective strategies to introduce a product, attract consumers and increase sales. Today, it's not just about creating a brand or service offering, but also about building long-term associations with people. This makes Lewis & Carroll use influencer marketing strategies to increase brand awareness of the products it sells.

Zero One Group, which is an agency engaged in the digital and technology sector, offers digital services, one of which is Influencer Marketing. Zero One Group is committed to providing innovative and effective integrated digital marketing and branding solutions to help our clients grow their businesses, no matter how big or small they are.

This report explains that Zero One Group is the link between influencers and every client brand. From the theory of 4M's Influencer Marketing and TEARS Model, Zero One Group has implemented these strategies and theories in the Influencer Marketing service. With this implementation, Zero One Group client satisfaction is satisfied measured by the client's Instagram followers and engagement.

References: 52 (2007-2020)