

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Strategi influencer marketing yang diterapkan oleh Zero One Group untuk 1L Iced Tea by Lewis & Carroll” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi S.Pd, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan.
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.
- 3) Magdalena Lestari Ginting, S.Sos., M.P.A., M.I.Kom. dan Selvi Siregar, S.Sos., M.Si., M.B.A. selaku Dosen Pembimbing Tugas akhir yang selalu memberikan arahan, dukungan, masukan serta semangat kepada Pemegang selama proses pengerjaan Tugas Akhir ini. Pemegang sangat amat bersyukur telah mendapatkan kesempatan untuk menjadi anak bimbingan Mam Magda dan Mam Selvi.

- 4) Dr. Drs. Emrus, M.Si dan Dr. Dra. Desideria Lumongga Dwihadiah Leksmono, M.si selaku Penguji yang telah membantu Pemegang dalam proses sidang dari awal hingga selesai.
- 5) Johannes Herlijanto, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
- 6) Seluruh Bapak/Ibu dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan atas segala ilmu yang telah dibagikan kepada pemegang dan membantu Penulis selama melaksanakan perkuliahan hingga menyelesaikan tugas akhir.
- 7) Papi, Mami dan Oma yang selalu memberikan kasih sayang dan dukungan doa setiap harinya untuk Penulis
- 8) Eva Talia, Kelly Chelseana, Amanda Theana, Isabella Florency, Shania Gabriella dan Deborah Christeg, selaku sahabat dekat Penulis selama masa perkuliahan. Sahabat yang selalu menghibur, yang selalu mengerti keadaan masing-masing tanpa mengeluh.
- 9) Karen Jeshanah, Audrie Gisselia, Ria Fernando selaku sahabat-sahabat dekat Penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dan dukungan yang diberikan kepada Penulis.
- 10) Vallencya Halim dan Graciella Halim, selaku saudara Penulis yang telah mendukung untuk tetap semangat menjalani kuliah
- 11) Ci Sylvia, Ko Swe, Ka Indri, Ci Nadya, Ci Jessica, Harrison dan Agnes, selaku atasan dan kolega Penulis yang selalu memberikan semangat dan membimbing Penulis dalam setiap langkah
- 12) Kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan untuk penulis dalam menyelesaikan perkuliahan dan tugas akhir yang tidak dapat disebutkan satu-persatu, penulis sangat bersyukur telah mengenal kalian semua.

Laporan magang ini masih sangat jauh dari kesempurnaan dan penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Akhir kata, penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membaca. Terima kasih, Tuhan Yesus memberkati.



Tangerang, 8 November 2020

Pemagang

## DAFTAR ISI

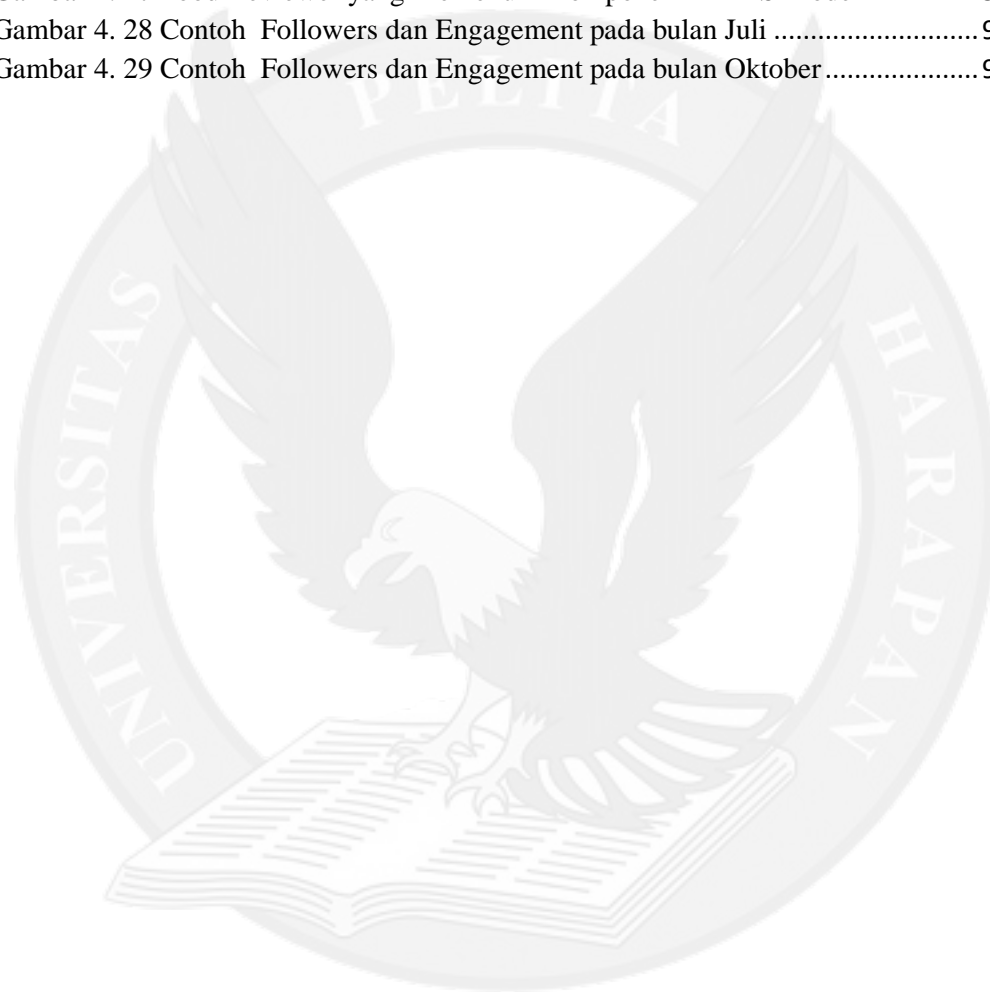
<b>BAB 1.....</b>	<b>11</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tujuan Magang .....</b>	<b>13</b>
<b>1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....</b>	<b>14</b>
1.3.1 Ruang Lingkup Pemegang .....	14
1.3.2 Batasan Pemegang .....	14
<b>1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB 2.....</b>	<b>24</b>
<b>2.1 Komunikasi .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2 Komunikasi Pemasaran .....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Promosi.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4 Marketing Communication Mix .....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Digital Marketing .....</b>	<b>22</b>
<b>2.6 Social Media Marketing.....</b>	<b>23</b>
<b>2.7 Influencer Marketing .....</b>	<b>25</b>
<b>2.8 Media Sosial Instagram .....</b>	<b>32</b>
2.8.1 Sejarah Instagram .....	33
2.8.2 Fitur.....	34
<b>BAB 3.....</b>	<b>42</b>
<b>3.1 Sejarah Zero One Group .....</b>	<b>36</b>
3.1.1 Nilai Inti Zero One Group .....	38
3.1.2 Layanan di Zero One Group .....	39
3.1.3 Zero One Digital .....	41
3.1.4 Digital Marketing .....	43
3.1.5 Creative Strategy .....	46
3.1.6 Tech + Marketing .....	51
3.1.7 Struktur Perusahaan .....	52
<b>3.2 Ruang Lingkup Pekerjaan Pemegang.....</b>	<b>53</b>
3.2.1 Ruang Lingkup Administrasi.....	53
3.2.2 Ruang Lingkup Operasional .....	53
<b>BAB 4.....</b>	<b>55</b>
<b>4.1 Uraian Magang .....</b>	<b>56</b>
4.1.1 Uraian Magang Operasional .....	56

<b>4.2 Pembahasan Magang .....</b>	<b>65</b>
4.2.1 Penerapan Komunikasi .....	65
4.2.2 Penerapan Komunikasi Pemasaran .....	68
4.2.3 Penerapan Promosi .....	70
4.2.4 Penerapan Marketing Communication Mix.....	71
4.2.5 Penerapan Digital Marketing .....	75
.....	80
4.2.6 Penerapan Social Media Marketing.....	80
4.2.7 Penerapan <i>Influencer Marketing</i> .....	83
4.2.8 Penerapan Media Sosial Instagram.....	93
<b>BAB 5.....</b>	<b>102</b>
<b><i>KESIMPULAN DAN SARAN</i>.....</b>	<b>102</b>
<b>5.1 Simpulan.....</b>	<b>102</b>
<b>5.1 Saran.....</b>	<b>97</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN A</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Instagram .....	6
Gambar 1. 2 Anggaran Influencer Marketing .....	11
Gambar 1. 3 Media Sosial untuk Influencer Marketing.....	12
Gambar 2. 1 Proses dari Dampak Influencer .....	30
Gambar 3. 1 Logo Zero One Group Agency .....	38
Gambar 3. 2 Logo Zero One Group Digital.....	38
Gambar 3. 3 Contoh Hasil Email Marketing Oleh Zero One Group .....	45
Gambar 3. 4 Contoh Hasil Instagram dan Facebook Ads Oleh Zero One Group Digital.....	46
Gambar 3. 5 Contoh Social Media Management Oleh Zero One Digital.....	48
Gambar 3. 6 Contoh Brand Development Oleh Zero One Group Digital .....	50
Gambar 4. 1 Contoh Email Penawaran Kerja Sama .....	58
Gambar 4. 2 Contoh Balasan Influencer .....	59
Gambar 4. 3 Contoh Daftar Influencer Zero One Digital .....	60
Gambar 4. 4 Contoh Posting Guideline Lewis & Carroll .....	62
Gambar 4. 5 Contoh Pesan untuk Influencer yang Sudah Disetujui.....	62
Gambar 4. 6 Contoh Pesan untuk Influencer yang Tidak Disetujui .....	63
Gambar 4. 7 Contoh Influencer Database Zero One Digital.....	63
Gambar 4. 8 Contoh Laporan Engagement Instagram Lewis & Carroll.....	64
Gambar 4. 9 Contoh Laporan Pendapatan Tokopedia Lewis & Carroll .....	64
Gambar 4. 10 Contoh Pesan Berupa Desain .....	67
Gambar 4. 11 Contoh Pesan Berupa Caption.....	67
Gambar 4. 12 Contoh Tanggapan Berupa Komentar.....	75
Gambar 4. 13 Contoh Komunikasi Persuasif.....	69
Gambar 4. 14 Contoh Kegiatan Promosi .....	70
Gambar 4. 15 Contoh Email Marketing Sebamed .....	72
Gambar 4. 16 Contoh Monthly Newsletter .....	73
Gambar 4. 17 Contoh Konten dan Caption Pemegang .....	77
Gambar 4. 18 Contoh Rekomendasi Fundraising Platform .....	78
Gambar 4. 19 Contoh Narasi Pemegang .....	79
Gambar 4. 20 Contoh Social Ads.....	80

Gambar 4. 21 Contoh Food Reviewer dan Lifestyle Influencer .....	84
Gambar 4. 22 Contoh Posting Guideline Lewis & Carroll .....	85
Gambar 4. 23 Ulasan dan Komentar Positif.....	86
Gambar 4. 24 Grafik Engagement Instagram.....	88
Gambar 4. 25 Grafik Pendapatan Tokopedia .....	88
Gambar 4. 26 Lifestyle Influencer yang Memenuhi Komponen TEARS Model .....	91
Gambar 4. 27 Food Reviewer yang Memenuhi Komponen TEARS Model.....	92
Gambar 4. 28 Contoh Followers dan Engagement pada bulan Juli .....	93
Gambar 4. 29 Contoh Followers dan Engagement pada bulan Oktober .....	93



## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Struktur Perusahaan Zero One Group Agency (2020) .....52





## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Surat Pernyataan Tugas Akhir.....	A-1
Surat Ijin Orang Tua.....	A-2
Form Pengajuan Magang.....	A-3
Form Proposal Magang.....	A-4
Bukti Persetujuan Bimbingan Akademik.....	A-5
Lembar Monitoring Bimbingan Magang.....	A-6
Surat Pengantar Magang (UPH).....	A-7
Surat Bukti Penerimaan Magang.....	A-8
Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-9
Uraian Tugas.....	A-10
Uraian Tugas.....	A-11
Uraian Tugas.....	A-12
Uraian Tugas.....	A-13
Uraian Tugas.....	A-14
Uraian Tugas.....	A-15
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang.....	A-16
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan.....	A-17
Angket Program Magang UPH untuk Pemegang.....	A-18
Surat Keterangan Telah Menyelesaikan Magang.....	A-19