

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan khadirat yang telah diberikan oleh-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Tugas akhir dalam bentuk laporan magang yang berjudul “*Social Media Marketing* Merek Ben Sherman Pada PT.Mitra Adi Perkasa” ini disusun guna memenuhi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Pemegang menyadari bahwa penulisan laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna, hal itu disadari karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang dimiliki pemegang. Tanpa bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak, tugas akhir ini tidak akan selesai pada waktunya, Oleh sebab itu, pada kesempatan ini peemegang ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada segala pihak yang telah membantu proses pengerjaan tugas akhir ini baik secara langsung maupun tidak langsung, yaitu kepada

- 1) Dr.Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos.,M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Carly Stiana Scheffer Sumampouw, S.Sos.,M.Comn., selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan serta selaku Pembimbing Akademik yang memberi dukungan dari awal hingga akhir proses perkuliahan

- 4) Jumadal Simamora S,Sos.,M.Ikom selaku Koordinator Tugas Akhir yang telah membantu mengarahkan proses Tugas Akhir hingga sidang
- 5) Dr.Drs Emrus Sihombing, M.Si & Sigit Pamungkas, S.T., M.T selaku Penguji yang telah membimbing dan menguji saat sidang.
- 6) Fidya Ramadhan, Nadya Putri, Nabila selaku *Marketing Coordinator* yang membimbing dan memberikan tugas dengan arahan yang jelas.
- 7) Deborah Ezerzhela, Gabrielle Tiffany, Kelly Chelseana, Shania Gabriella, Amanda Theana, dan Isabella Florency selaku teman seperjuangan dalam menyelesaikan tugas akhir.
- 8) Moris Rajalabis, Michelle Regina yang membantu proses penyelesaian tugas akhir ketika ada hambatan.
- 9) Teman-teman *second account* Ailatave yang selalu memberi semangat, kasih, dan cinta selama proses pembuatan laporan magang
- 10) Orang tua pemegang yang memberikan dukungan moral,spiritual, dan materil kepada pemegang.

Akhir kata, pemegang menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga tugas akhir ini, dapat bermanfaat bagi semua pihak yang bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

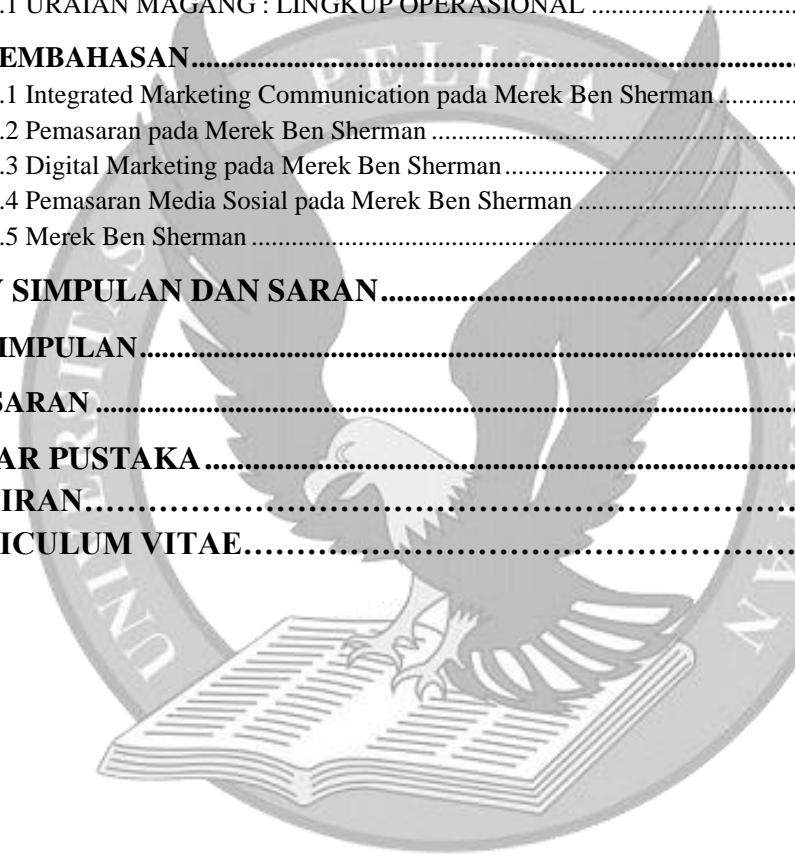
Jakarta, 5 Januari 2020

Eva Talia Ham

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| PERNYATAAN dan PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR | iii |
| PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR..... | iv |
| ABSTRAK | v |
| ABSTRACT | vi |
| KATA PENGANTAR..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 13 |
| 1.1 LATAR BELAKANG | 13 |
| 1.2 TUJUAN MAGANG | 19 |
| 1.3 RUANG LINGKUP DAN BATASAN MAGANG | 19 |
| 1.4 LOKASI DAN WAKTU MAGANG..... | 20 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 21 |
| 2.1 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION..... | 21 |
| 2.2 PEMASARAN..... | 22 |
| 2.3 DIGITAL MARKETING | 24 |
| 2.4 PEMASARAN MEDIA SOSIAL | 27 |
| 2.4.1 CONTENT MARKETING..... | 30 |
| 2.4.2 INFLUENCER MARKETING | 31 |
| BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN URAIAN PELAKSANAAN MAGANG..... | 39 |
| 3.1 SEJARAH PT. MITRA ADI PERKASA | 39 |
| 3.1.2 VISI DAN MISI PT. MITRA ADI PERKASA | 41 |
| 3.1.3 BIDANG USAHA | 42 |
| 3.1.4 MERK DAGANG | 42 |
| 3.1.5 STRUKTUR PERUSAHAAN PT. MITRA ADI PERKASA..... | 45 |

| | |
|---|--------------|
| 3.1.6 STRUKTUR ORGANISASI PT. MITRA ADI PERKASA | 47 |
| 3.1.7 STRUKTUR ORGANISASI MAP FASHION | 49 |
| 3.2 RUANG LINGKUP PEKERJAAN PEMAGANG..... | 50 |
| 3.2.1 KEGIATAN LINGKUP ADMINISTRASI..... | 51 |
| 3.2.2 KEGIATAN LINGKUP OPERASIONAL | 52 |
| 3.2.3 ALUR KEGIATAN LINGKUP OPERASIONAL | 53 |
| BAB IV URAIAN MAGANG & PELAKSANAAN..... | 54 |
| 4.1 URAIAN PEMAGANG | 54 |
| 4.1.1 URAIAN MAGANG : LINGKUP OPERASIONAL | 55 |
| 4.2 PEMBAHASAN..... | 68 |
| 4.2.1 Integrated Marketing Communication pada Merek Ben Sherman | 68 |
| 4.2.2 Pemasaran pada Merek Ben Sherman | 69 |
| 4.2.3 Digital Marketing pada Merek Ben Sherman..... | 70 |
| 4.2.4 Pemasaran Media Sosial pada Merek Ben Sherman | 74 |
| 4.2.5 Merek Ben Sherman | 84 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... | 86 |
| 5.1 SIMPULAN..... | 86 |
| 5.2 SARAN | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN..... | |
| CURRICULUM VITAE..... | |



DAFTAR GAMBAR

| | halaman |
|---|---------|
| Gambar 1.1 Pertumbuhan Penjualan Ritel | 4 |
| Gambar 1.2 Grafik Platform Media Sosial Teraktif Tahun 2019 | 6 |
| Gambar 1.3 Kantor PT. Mitra Adi Perkasa..... | 9 |
| | |
| Gambar 2 1 Klasifikasi <i>Fashion Brands</i> | 22 |
| | |
| Gambar 3 1 Logo PT. Mitra Adi Perkasa Tbk. | 28 |
| Gambar 3 2 Struktur Perusahaan PT. Mitra Adi Perkasa Tbk | 31 |
| Gambar 3 3 Struktur Organisasi PT. Mitra Adi Perkasa Tbk. | 33 |
| Gambar 3 4 Struktur Organisasi PT. Mitra Adi Perkasa Tbk. divisi MAP Fashion | 35 |
| Gambar 3 5 Logo Merek MAP Fashion..... | 37 |
| Gambar 3 6 Flow Kegiatan Operasional | 39 |
| | |
| Gambar 4 1 Akun Media Sosial Instagram Ben Sherman | 41 |
| Gambar 4 2 Isi Pesan <i>Direct Message</i> Dengan <i>Followers</i> | 43 |
| Gambar 4 3 Contoh Kalender Media Sosial Ben Sherman | 44 |
| Gambar 4 4 Contoh Kalender Media Sosial yang Perlu Direvisi | 45 |
| Gambar 4 5 Contoh Laporan Hasil Promosi Akun Instagram Ben Sherman | 47 |
| Gambar 4 6 Contoh Grafik Pertumbuhan Followers Akun Instagram Ben Sherman | 47 |
| Gambar 4 7 Contoh <i>Email Direct Marketing</i> Merek Ben Sherman..... | 49 |
| Gambar 4 8 Caption Promo pada Akun Instagram Ben Sherman | 50 |
| Gambar 4 9 Proposal Endorsement..... | 51 |
| Gambar 4 10 Isi Pesan <i>Direct Message</i> dan <i>Email</i> Dengan <i>Influencer</i> | 52 |
| Gambar 4 11 Proposal Instagram Filter Sephora | 53 |
| Gambar 4 12 Search Engine Marketing Ben Sherman | 58 |
| Gambar 4 13 <i>Email Marketing</i> Ben Sherman | 59 |
| Gambar 4 14 Akun Facebook Ben Sherman Indonesia | 60 |
| Gambar 4 15 Akun Instagram Ben Sherman Indonesia..... | 60 |
| Gambar 4 16 Kerja Sama Ben Sherman dengan Influencer | 61 |
| Gambar 4 17 Instagram <i>Shop</i> Ben Sherman | 63 |
| Gambar 4 18 Konten Video <i>Fashion Styling</i> Ben Sherman | 64 |
| Gambar 4 19 Konten Video <i>Shop From Home</i> Ben Sherman | 65 |
| Gambar 4 20 Ben Sherman Dalam Permainan Animal Crossing | 68 |
| Gambar 4 21 Katalog Produk Ben Sherman | 70 |

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

| | |
|---|-----|
| Lembar Monitoring Bimbingan Magang..... | A-1 |
| Formulir Pengajuan Menikuti Program Magang..... | A-2 |
| Surat Pengantar Magang | A-3 |
| Surat Bukti Penerimaan Magang yang ditandatangani dan Stempel | A-4 |
| Lembar Monitoring Supervisor Magang | A-5 |
| Daftar Informasi Tempat Magang..... | A-6 |
| Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemegang..... | A-7 |
| Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan..... | A-8 |
| Angket Program Magang UPH untuk Pemegang..... | A-9 |

LAMPIRAN B

| | |
|-------------------------|-----|
| Hasil Cek Turnitin..... | B-1 |
| Curriculum Vitae..... | B-2 |

