

## DAFTAR PUSTAKA

- Alyusi, S. D. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. KENCANA.
- AY Ishar, A. (2016). *Sejarah Kesultanan Melayu Sanggau*. Pustaka Obor Indonesia.
- Beard, J. W. (1996). *Impression Management and Information Technology*. Greenwood Publishing.
- Bergstrom, T., & Backman, L. (2013). *Marketing and PR in Social Media: How the utilization of Instagram builds and maintains customer relationship*.
- Creswell, J. W. (2013). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset* (edisi ke-3). Pustaka Pelajar.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(3), 340–347. <https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/download/5671/5264>
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak.
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit dengan Facebook dan Instagram: Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*. Publishing House.
- Goffman, E. (1959). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Bantam Doubleday Dell Publishing Group.
- Hamid, U. (2014). *Digital Nation Movement: Dinamo*. Penerbit Bentang.
- Hamidah. (2020). *Kritik atas Adopsi IFRS: Perspektif Ekologi Akuntansi*. Penerbit Peneleh.
- Hayumi, N. Z. (2014). *PENGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI BENTUK EKSISTENSI DIRI* Makalah Non Seminar Oleh Nidya Zahra Hayumi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia. 1–21.
- HootSuite.com. (2019). *Top 10 Instagram Stats for 2020*. HootSuite.Com.

- IPB, D. G. B. (2020). *Merajut dan Meneguhkan Jati Diri Bangsa* (P. E. Widisuseno, Prof. Iriyanto. Susanto, Prof. Heru. Massijaya, Prof. M.Y. Damayanthi (ed.)). PT Penerbit IPB Press.
- Juddi, M. F. (2019). *Komunikasi Budaya dan Dokumentasi Kontemporer*. Unpad Press.
- Kaplan, A. M. (2015). *Social Media, the Digital Revolution, and the Business of Media*. 197–199.
- Kemp, S. (2020). *Social Media Users Pass The 4 Billion Mark As Global Adoption Soars*. <https://wearesocial.com/blog/2020/10/social-media-users-pass-the-4-billion-mark-as-global-adoption-soars>
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2011.01.005>
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi* (Pertama). KENCANA.
- Kriyantono, R. (2014). *Teori-teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. KENCANA.
- Leary, M. R. (2019). *Self-Presentation: Impression Management and Interpersonal Behavior*. Routledge.
- Luthfi, K. (2018). *Masyarakat Indonesia dan Tanggung Jawab Moralitas*. GUEPEDIA.
- Mardawani. (2020). *Praktis Penelitian Kualitatif Teori Dasar Dan Analisis Data Dalam Perspektif Kualitatif*. Deepublish.
- Muhammadiyah, U. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Intrans Publishing Group.
- Musta'in. (2010). "Teori Diri" sebuah tafsir makna simbolik (pendekatan teori dramaturgi erving goffman). 4(2).
- NapoleonCat. (2020a). *Instagram Users in Indonesia July 2020*. NapoleonCat.Com.
- NapoleonCat. (2020b). *Instagram Users in Indonesia September 2020*.

- Nasrudin, J. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: buku ajar praktis cara membuat penelitian*. Pantera Publishing.
- Nawa Syarif Fajar Sakti, M. (2020). *Moslem Social Media 4.0*. PT Elex Media Komputindo.
- Nistanto, R. K. (2015, November 30). Instagram Bisa “Multiple Account” di Android. *Kompas.Com*.  
<https://tekno.kompas.com/read/2015/11/30/14240077/Instagram.Bisa.Multiple.Account.di.Android>
- Pijar Psikologi. (n.d.). *Self-Esteem dan Self-Presentation dalam Perilaku Menggunakan Media Sosial*. <https://pijarsikologi.org/self-esteem-dan-self-presentation-dalam-perilaku-menggunakan-media-sosial/>
- Pradhana, T. (2019). *Self-Presenting Pada Media Soisial Instagram Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Erving Goffman (Studi Pada Mahasiswa UIN Sunan Ampel Surabaya)*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Pratama, A. N. (2018). Hari Ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram dirilis. *Kompas.Com*.
- Purnama Sari, W. &, & Irena, L. (2019). *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi* (27th ed.). PT Remaja Rosdakarya.
- Rapp, J. (2019). *Into Z Future: Understanding generation Z, the next generation of super creatives*. 1–70. <https://www.jwtintelligence.com/trend-reports/into-z-future-understanding-generation-z>
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Rodiah, I. (2019). *Menjadi Guru Bagi Generasi Z* (S. S. Rizal (ed.)). EDU PUBLISHER.
- Siak, P. K. (2018). *Komunikasiana, vol. 1. No. 1. Oktober 2018*. 1(1), 10–21.
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Suaka Media.
- Sugiono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta.

- Suwendra, W. I. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. NILACAKRA.
- Ting, H., Wong, W., de Run, E., & Lau, S. (2015). Beliefs about the use of Instagram: An exploratory study. *International Journal of Business and Innovation*, 2(2), 15–31.
- Tran, M. (2016). *An Instagram is worth a thousand words . The utilization of Instagram as a key social media marketing strategy . Case : Valona Design .*
- Triningtyas, D. A. (2016). *Bimbingan Konseling Pribadi Sosial*. CV. AE MEDIA GRAFIKA.
- Tumbelaka, I. L. (2014). Dramaturgi dalam membentuk citra melalui sosial media twitter. In *Research Policy* (Vol. 9, Issue 2). <http://dx.doi.org/10.1016/j.respol.2011.09.003><https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104995><http://dx.doi.org/10.1016/j.worlddev.2009.12.011><http://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/ecos-economia/article/view/1969/1978><https://doi.org/10.1016/j.euroe>
- Usman, A. R. (2009). *Etnis Cina Perantauan di Aceh*. Pustaka Obor Indonesia.
- Wahyuni, N. (2014). *IN-DEPTH INTERVIEW (WAWANCARA MENDALAM)*.
- Wardana, M. F. K., Azzahra, S. N., Ulfira, B. R., & Ahla, S. (2020). *Antologi Karya Perpajakan Sebuah Persembahan Mahasiswa Jurusan Pajak*. Deepublish.
- WeAreSocial.com. (2020). *Digital Around The World in July 2020*. <https://wearesocial.com/blog/2020/07/digital-use-around-the-world-in-july-2020>
- Yustisia, N. (2016). *Teori Generasi*. Perbanas Institute. <https://dosen.perbanas.id/teori-generasi/>