

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “*Impression Management* Generasi Z di Media Sosial Instagram ditinjau dari Teori Dramaturgi” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Ibu Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
- 3) Ibu Rose Emmaria Tarigan, S.Sos, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Penulis.
- 4) Prof. Dr. Drs. Paulus Tangdilintin, dan Bapak Roy Rondonuwu, Dipl.-Inf, M.Lib selaku penguji Tugas Akhir.
- 5) Ibu Agustin Diana Wardaningsih, SE, M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu dan memberikan masukan kepada penulis sejak awal masuk kuliah.
- 6) Papa, Mami, dan Koko yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis
- 7) Bella, Kimberly, Maria, Rachel, Adrian, dan Christo selaku sahabat yang selalu mendukung dan membantu penulis

- 8) Christania Bella, teman seperjuangan penulis sejak awal pindah jurusan yang sering membantu dan menemani penulis
- 9) Sherlin, Shania, Gaby, dan Debora, selaku teman-teman yang selalu menemani penulis di perkuliahan
- 10) Para informan yang membantu keberhasilan skripsi ini

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 5 Januari 2021

Penulis
Cyndi Gabriela

DAFTAR ISI

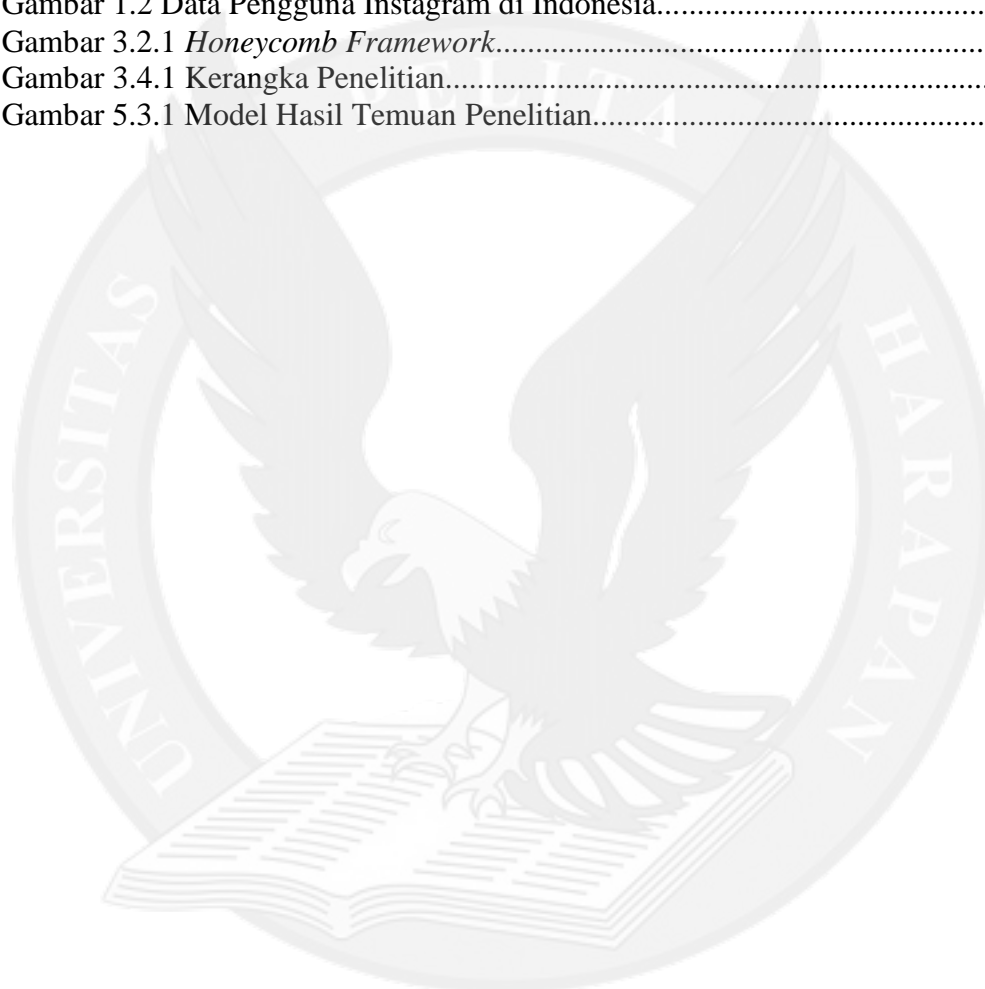
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN.....	9
2.1 Objek Penelitian	9
2.1.1 <i>Impression Management</i> di Media Sosial ditinjau dari Teori Dramaturgi	9
2.2 Subjek Penelitian.....	11
2.2.1 Aplikasi Instagram	11
2.2.2 Generasi Z	12
2.2.3 Pengguna Instagram	13
2.2.4 Profil Informan Penelitian.....	13
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	17
3.1 Media Sosial.....	17
3.1.1 Jenis-jenis Media Sosial.....	18
3.1.2 Fungsi Media Sosial.....	19
3.1.3 Dampak Media Sosial	22

3.2 Instagram.....	23
3.3 Teori Dramaturgi (<i>Impression Management</i>)	25
3.4 Kerangka Penelitian	29
BAB IV METODE PENELITIAN	30
4.1 Pendekatan Penelitian	30
4.2 Metode Penelitian	31
4.3 Metode Pengumpulan Data	32
4.4 Informan dan Informan Kunci	34
4.5 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	35
4.6 Analisis Data	36
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	39
5.1 Hasil Wawancara	39
5.2 Pembahasan.....	59
5.2.1 <i>Honeycomb framework</i>	60
5.2.2 Konsep “I” dan “Me”	62
5.2.3 <i>The Looking Glass-self</i>	63
5.2.4 Analisis Teori Dramaturgi	65
5.3 Model Hasil Temuan Penelitian.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
6.1 Kesimpulan	70
6.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN.....	
CURRICULUM	
VITAE.....	

DAFTAR GAMBAR

halaman

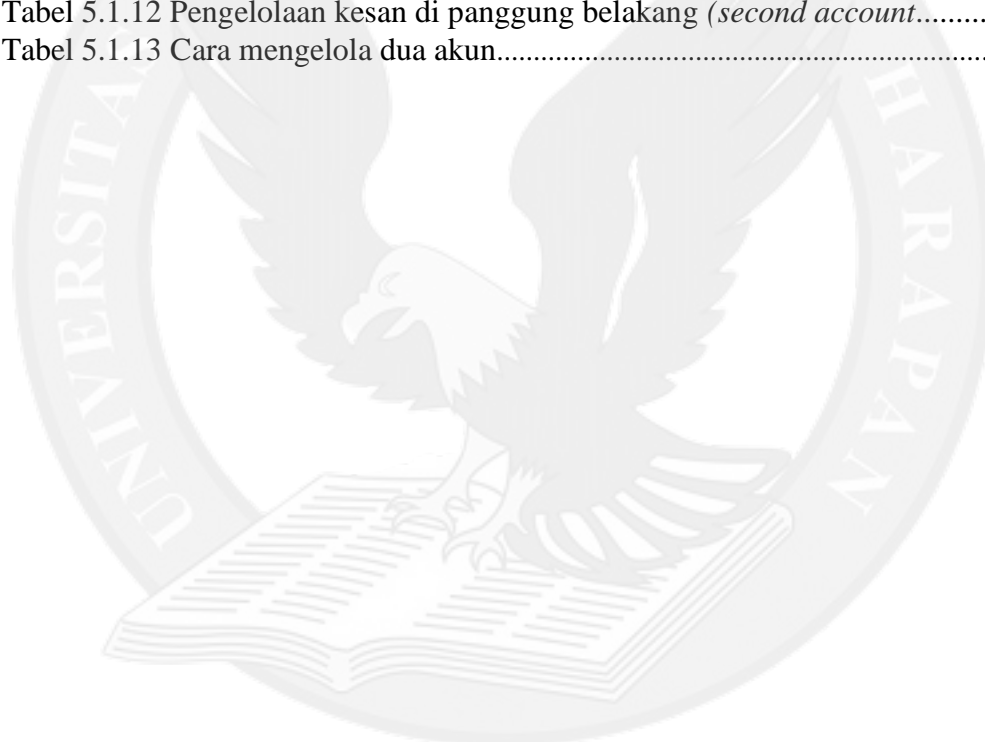
Gambar 1.1 Data Digital Dunia 2020..	2
Gambar 1.2 Data Pengguna Instagram di Indonesia.....	3
Gambar 3.2.1 <i>Honeycomb Framework</i>	20
Gambar 3.4.1 Kerangka Penelitian.....	29
Gambar 5.3.1 Model Hasil Temuan Penelitian.....	69



DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 5.1.1 Kutipan informan mengenai fungsi media sosial; Instagram.....	39
Tabel 5.1.2 Kutipan informan mengenai tujuan menggunakan instagram.....	40
Tabel 5.1.3 Kutipan informan mengenai kegiatan yang dilakukan di instagram...	42
Tabel 5.1.4 Kutipan informan mengenai kesan yang ingin di dapatkan.....	44
Tabel 5.1.5 Kutipan informan mengenai banyaknya akun yang dimiliki.....	45
Tabel 5.1.6 Kutipan informan mengenai tujuan membuat <i>second account</i>	46
Tabel 5.1.7 Pengelolaan kesan di panggung depan (<i>first account</i>).....	49
Tabel 5.1.8 Pengelolaan kesan di panggung depan (<i>first account</i>).....	51
Tabel 5.1.9 Pengelolaan kesan di panggung depan (<i>first account</i>).....	52
Tabel 5.1.10 Pengelolaan kesan di panggung belakang (<i>second account</i>).....	54
Tabel 5.1.11 Pengelolaan kesan di panggung belakang (<i>second account</i>).....	56
Tabel 5.1.12 Pengelolaan kesan di panggung belakang (<i>second account</i>).....	57
Tabel 5.1.13 Cara mengelola dua akun.....	58



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
Bukti lolos Pengecekan Turnitin.....	A-2

LAMPIRAN B

Daftar Pertanyaan Wawancara.....	B-1
Transkrip Wawancara Dengan Informan SG.....	B-2
Transkrip Wawancara Dengan Informan GE.....	B-3
Transkrip Wawancara Dengan Informan CJ.....	B-4
Transkrip Wawancara Dengan Informan AB.....	B-5

