

ABSTRAK

Mathius (01220090044)

DAMPAK STRATEGI *TARGET COSTING* TERHADAP TINGKAT LABA PERUSAHAAN JASA PT. CENTRA GLOBAL INVESTAMA

(xiv + 62 halaman: 3 Gambar; 14 Tabel; 3 Lampiran)

Skripsi ini adalah penekanan biaya dengan menggunakan pendekatan *target costing*. *Target costing* merupakan metode yang berguna untuk mengurangi biaya secara keseluruhan untuk menghasilkan produk sesuai dengan keinginan perusahaan tanpa mengurangi harga jual.

Adapun objek penelitian yang dipilih adalah PT Centra Global Investama, yaitu suatu perusahaan yang bergerak pada jasa internet dan pemasangan pesawat *line* telepon. Permasalahan yang dibahas adalah untuk mengetahui total biaya-biaya yang digunakan perusahaan dalam jasa pemasangan gedung, lalu mengetahui cara implementasi *target costing* untuk menekan biaya tersebut tanpa mempengaruhi harga jual, tetapi mencapai laba yang telah diharapkan. Dari hasil analisa perusahaan mencapai *target* laba bahkan target laba dapat lebih tinggi dari *target*.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis memberikan gambaran umum masalah dengan harga jual. Pendekatan *target costing* dilakukan untuk menekan biaya mana yang digunakan oleh perusahaan dapat ditekan oleh perusahaan dalam penggunaan *target costing*. Penelitian dilakukan dengan cara menganalisa biaya yang mempengaruhi harga jual.

Hasil dari penerapan *target costing* adalah perusahaan dapat menurunkan biaya sebesar Rp. Per tahun atau bulan, dan hasil penelitian lainnya PT. Centra Global Investama belum menerapkan *target costing*,

Referensi: 12 (2000-2011)

Keywords : *Target costing, Akuntansi biaya*