ABSTRAK

Tri Prawitasari (01220090064)

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP *EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT* (ERC)
(xiv+ 64 halaman: 1 gambar; 12 tabel; 3 lampiran)

Dalam melakukan kegiatan usaha, perusahaan harus tetap memperhatikan lingkungan dan masyarakat sekitar yang sering dikenal dengan CSR. Dengan adanya pengungkapan CSR, perusahaan sangat mengharapkan adanya respon positif dari investor sehingga menghasilkan kinerja yang lebih baik dari perusahaan yang dinilai dalam ERC. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan CSR dalam laporan tahunan terhadap ERC dengan ukuran perusahaan dan *price to book value* sebagai variabel kontrol.

Penelitian ini menggunakan sampel penelitian perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2010 dan 2011 yaitu sebanyak 156 sampel. Metode pengolahan data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa pengungkapan CSR dalam laporan keuangan memiliki pengaruh negatif terhadap ERC.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility, Earnings Response Coefficient*

Referensi: 31 (2002-2012)