

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikanNya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul "*PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP EARNINGS RESPONSE COEFFICIENT (ERC)*" ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penggerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Dr. Kim Sung Suk, selaku Dekan Fakultas Ekonomi
- 2) Bapak Dr. Antonius Herusetya, Ak., MM., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pelita Harapan.
- 3) Ibu Dr. Istianingsih, SE., M.S.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, dan menyediakan waktu untuk memberikan masukan yang sangat berguna bagi penulis.
- 4) Bapak Dr. Tanggor Sihombing, BBA., MBA., selaku Pembimbing Akademik penulis.
- 5) Seluruh dosen yang telah mengajar dan membimbing penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 6) Seluruh staf karyawan Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.

- 7) Seluruh staf karyawan perpustakaan yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
- 8) Papa, Mama, dan kedua Kakak penulis yang selalu memberikan bantuan, dukungan moril, dan kasih sayang.
- 9) Danny Hartono yang selalu mendukung, membantu, dan mendoakan sampai tugas akhir ini selesai.
- 10) Cathiryyn, Helvi, Harry, dan Anthony selaku teman-teman bimbingan yang berbagi dalam suka dan duka dalam proses penyelesaian skripsi.
- 11) Jessica, Natalia, Devina, Francis, Dhira, Rika, Nita, dan teman-teman seperjuangan lainnya.
- 12) Seluruh pihak yang secara langsung maupun tidak langsung turut membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dan pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, 01 Desember 2012

Tri Prawitasari

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK	i
----------------------	---

KATA PENGANTAR.....	vii
----------------------------	-----

DAFTAR ISI.....	ix
------------------------	----

DAFTAR GAMBAR.....	xii
---------------------------	-----

DAFTAR TABEL	xiii
---------------------------	------

DAFTAR LAMPIRAN	xiv
------------------------------	-----

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Batasan Masalah	6
1.6 Sistematika Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	9
2.2 Teori Signal (<i>Signaling Theory</i>)	10
2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i>	12
2.3.1 Definisi Corporate Social Responsibility.....	12

2.3.2 Prinsip-Prinsip Corporate Social Responsibility	13
2.3.3 Bentuk Kegiatan dan Manfaat Corporate Social Responsibility	15
2.3.4 Corporate Social Responsibility dalam Peraturan Perundang- undangan.....	17
2.4 <i>Earnings Response Coefficient</i>	18
2.4.1 Definisi <i>Earnings Response Coefficient</i>	18
2.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Earnings Response Coefficient</i>	
.....	19
2.5 Telaah Literatur-Literatur yang Relevan dengan Variabel yang Diteliti	
.....	23
2.6 Kerangka Pemikiran	29
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	29

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Populasi dan Sampel.....	31
3.2 Sumber Data	32
3.3 Model Empiris Penelitian	32
3.4 Definisi Variabel Operasional	35
3.4.1 Variabel Dependen: <i>Cummulative Abnormal Return (CAR)</i>	35
3.4.2 Variabel Independen	37
3.4.3 Variabel Kontrol	38
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Statistik Deskriptif dan Korelasi	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	40
3.5.3 Pengujian Hipotesis dan Uji Analisis Regresi	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	44
---------------------------	----

4.1.1 Sampel Penelitian.....	44
4.1.2 Statistik Deskriptif	45
4.1.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.2 Pembahasan Uji Analisis Regresi.....	51
4.2.1 Uji Koefisien Determinasi	51
4.2.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	52
4.2.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	54

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Implikasi Hasil Penelitian.....	59
5.3 Keterbatasan	59
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	60

DAFTAR PUSTAKA62

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....29

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1 Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
Tabel 2.2 Pengaturan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Ketentuan Peraturan Perundang-undangan dalam Hukum Perusahaan.....	17
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu yang Berkaitan dengan Variabel yang Diteliti... ..	25
Tabel 4.1 Sampel Perusahaan.....	44
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.3 <i>Pearson Correlation</i> antara Variabel-Variabel Penelitian.....	48
Tabel 4.4 Uji Koefisien Determinasi - Model I.....	51
Tabel 4.5 Uji Koefisien Determinasi - Model II.....	51
Tabel 4.6 Uji Statistik F - Model I.....	52
Tabel 4.7 Uji Statistik F - Model II.....	53
Tabel 4.8 Uji Signifikansi Parameter Individual - Model I.....	54
Tabel 4.9 Uji Signifikansi Parameter Individual - Model II.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran <i>Checklist Item</i> Pengungkapan Informasi CSR	A-1
Lampiran Daftar Nama Perusahaan Sampel.....	B-1
Lampiran Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	C-1