

## ABSTRAK

Trias Ato Rantetondok (00000025931)

### **UPAYA PEMERINTAH PADA ERA JOKOWI DALAM MEMPERJUANGKAN AKSES PASAR INTERNASIONAL DAN DOMESTIK *CRUDE PALM OIL* INDONESIA**

Kata Kunci: Liberalisasi Perdagangan, Pasar Internasional CPO, Pasar Domestik CPO, Komisi Uni Eropa, Sengketa Dagang

Studi hubungan internasional sudah menyentuh semua aspek dalam kehidupan, termasuk juga dalam aspek ekonomi dan perdagangan. Hubungan internasional yang berimbang mendorong ditolaknya perlakuan yang dinilai bersikap diskriminatif, termasuk pula dalam aspek pemasaran internasional. Rencana pengesahan *Delegated Act RED II* oleh Komisi Uni Eropa yang berisi penolakan produk CPO dinilai telah menyalahi konsep hubungan internasional. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan upaya pemerintah era Jokowi untuk memperjuangkan akses pasar internasional dan domestik produk CPO Indonesia.

Pendekatan penelitian ini adalah pendekatan kualitatif *single case study*. Metode penelitian adalah metode deskriptif yaitu sebuah metode penelitian yang menekankan pada pemaparan temuan data sesuai dengan fenomena sosial yang ditemukan selama proses penelitian. Teknik pengumpulan data untuk penelitian kualitatif bisa dilakukan melalui dua cara yaitu dokumentasi dan wawancara mendalam. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif.

Pemerintah Indonesia telah menempuh sejumlah langkah untuk membuka akses pasar internasional dan domestik produk CPO Indonesia. Peningkatan kerja sama dengan berbagai negara khususnya negara Afrika, Eropa Timur (Rusia dan sejumlah negara lainnya) dinilai sebagai terobosan baru untuk membuka akses pasar internasional selain menjajaki ke sejumlah negara yang lain. Akses pasar domestik mulai dibangun dengan menciptakan produk-produk turunan dari CPO Indonesia dan mulai mengenalkan kepada masyarakat sehingga Indonesia bisa lebih mandiri dalam pemasaran produk CPO.

## **ABSTRACT**

Trias Ato Rantetondok (00000025931)

### **THE GOVERNMENT'S EFFORT OF JOKOWI ERA TO STRUNGGLE INTERNATIONAL MARKET ACCESS AND DOMESTIC FOR INDONESIA'S CRUDE PALM OIL**

Keywords: Trade Liberalism, CPO International Market, CPO Domestic Market, European Union, Market Dispute

A study about an international relation has touched all aspects in life, including all aspects regarding economics and trading. A balanced international relation making a discriminatory act were forbidden, including aspects on International trading. A plan on ratification on delegated Act RED II by European Union that contains rejection of CPO product that is considered violating International Relation due discriminatory act. The purpose of this research is to explaining the government's effort for establish CPO international and domestic access.

The approach regarding this research is a single case study qualitative approach. The research method is a descriptive method which is a method of research that emphasize data exposure based on social phenomenon that was found during the research process. The information Collection technique that is used are through in depth-interview and documentation. The data analysis method is qualitative descriptive.

Indonesia government made an effort to open international and domestic access for CPO. The cooperation enhancement to other nation, especially Africa's nation and Eastren Europe as the new breakthrough to open international market for CPO's Indonesia. Domestic market starting establish with made the derivative product of CPO, and starting introduce to public so that to reach the independence market for CPO Indonesia.