

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Pendahuluan

MebelSoho merupakan sebuah perusahaan yang didirikan pada tahun 2020 yang bergerak dibidang *property* berfokus pada produksi perabotan rumah tangga. Perusahaan MebelSoho sendiri berpusat di Semarang, Jawa Tengah. Rencananya, MebelSoho akan memulai penjualan pertama pada tahun 2021 dan produk yang dihasilkan akan mempunyai desain yang inovatif sehingga produk yang dihasilkan memiliki kesan minimalis dengan sentuhan *luxury*. Perusahaan MebelSoho merupakan anak dari sebuah perusahaan yang bergerak dibidang *furniture* sejak tahun 2010. MebelSoho menjadi salah satu merek atau anak perusahaan yang berfokus pada pasar lokal dalam memenuhi kebutuhan perabotan rumah tangga bagi masyarakat Indonesia. Sedangkan induk dari perusahaan berfokus pada pasar lokal dan luar negeri. Produk MebelSoho didesain dengan diberi sentuhan pengrajin asli yang berasal dari Indonesia yang menghasilkan produk sama untuk pasar luar negeri sehingga diharapkan, pasar lokal dapat menikmati perabotan rumah tangga yang minimalis dengan sentuhan *luxury*. MebelSoho menawarkan berbagai macam variasi desain dengan produk yang beragam. Dalam memenuhi permintaan konsumen, MebelSoho melayani penjualan secara online, *bisnis to bisnis* (B2B), dan *bisnis to customer* (B2C). MebelSoho melayani bentuk *project* baik perorangan, *company*, villa, apartemen, dan *project* lain. Dalam proses distribusinya, pengiriman atau penyaluran produk ke konsumen menggunakan kurir

yang disediakan oleh perusahaan. MebelSoho memiliki tujuan agar masyarakat Indonesia dapat memilih produk dalam negeri dengan kualitas luar negeri, karena produk dihasilkan memiliki nilai lebih dan manfaat untuk konsumen. Dalam persaingan di industri mebel yang cukup ketat, MebelSoho terus fokus dalam pengembangan merek MebelSoho sehingga menghasilkan output unggulan untuk masyarakat Indonesia.

1.1.1 Sejarah Toko

MebelSoho didirikan oleh Ibu Lily Koo yang juga menjabat sebagai Direktur. MebelSoho berpusat di Kawasan Industri Semarang yang didirikan pada tahun 2020. Dalam menjalankan usahanya, MebelSoho menyediakan aneka ragam produk perabotan rumah tangga mulai dari aksesoris, sofa, kursi, *console*, *side table*, meja, dan lainnya. Produk yang dijual oleh MebelSoho memiliki kisaran harga mulai dari Rp 500.000–Rp 12.000.000. Perusahaan menyediakan perlengkapan rumah tangga yang dibutuhkan oleh konsumen yang menarik karena produk yang dihasilkan memiliki gaya modern minimalis dengan kualitas unggul, produk hasil MebelSoho juga terus berkembang mengikuti tren dan MebelSoho menyesuaikan kebutuhan pelanggan dalam membantu memenuhi kebutuhan perabot rumah tangga. Dalam proses pembuatan produk dari bentuk bahan baku hingga menjadi *finish good* sampai dengan tangan konsumen berada dalam pengawasan perusahaan sehingga produk yang dihasilkan sesuai dengan standar perusahaan.

1.1.2 Visi dan Misi

1.1.2.1 Visi

Menjadi pelopor desain inovatif, menciptakan perabotan untuk semua kalangan di dunia terlebih Indonesia.

1.1.2.2 Misi

Menciptakan beragam perabotan interior inovatif berkualitas tinggi, meningkatkan layanan pelanggan, dan menghargai pelanggan dengan menyesuaikan kebutuhan pelanggan. Memperlakukan pelanggan sebagai bisnis milik sendiri.

1.1.3 Logo dan Tagline



Gambar 1.1 Logo MebelSoho

Sumber: Owner

Tagline: MebelSoho Di Rumahku

1.1.4 Produk dan Jasa

Produk yang MebelSoho dirancang dan diproduksi oleh desainer, insinyur, dan pengrajin dengan memanfaatkan pengalaman bekerja mereka di industri mebel sehingga dapat menciptakan perabotan interior yang khas dan tidak lekang oleh waktu karena setiap bagian dari produk dihasilkan memiliki keunikan dan memastikan bahwa produk yang dihasilkan sesuai dengan standar kualitas yang MebelSoho pertahankan. Seluruh tim MebelSoho berkomitmen untuk terus melakukan perbaikan dan menjamin keunggulan produk. Desain dari produk MebelSoho memiliki keunggulan karena gaya, kenyamanan, dan fungsinya yang menarik. Produk mebel yang dihasilkan MebelSoho ditampilkan dalam proyek perumahan, komersial, dan perhotelan di pameran mebel yang biasa diadakan baik di Jakarta maupun di Semarang.

1.1.5 Status Saat Ini

Perusahaan MebelSoho saat ini yang berjalan dibawah naungan perusahaan PT. Chiara Allegra Living yang telah beroperasi sejak tahun 2010 dan terus berkembang dalam menghasilkan produk lokal dengan nama MebelSoho dalam memenuhi kebutuhan mebel untuk pasar dalam negeri.

1.1.6 Sumber Dana


MebelSoho merupakan anak perusahaan dari perusahaan PT. Chiara Allegra Living sehingga sumber dana MebelSoho berasal dari PT. Chiara Allegra Living

yang digunakan untuk memenuhi proses produksi mulai dari pembelian bahan baku, perlengkapan, dan stok barang untuk dijual.

1.1.7 Status dan Legalitas Kepemilikan

Perusahaan MebelSoho saat ini beroperasi di Semarang, Jawa Tengah dan kepemilikan MebelSoho dikelola secara langsung oleh pemilik PT. Chiara Allegra Living sebagai pemilik tunggal generasi pertama.

1.1.8 Profil Perusahaan



Nama Perusahaan	: MebelSoho
Tahun Berdiri	: 2020
Alamat Perusahaan	: Kawasan Pergudangan Industri dan Pangkalan Truk Genuk Blok B No 7A, Jalan Raya Semarang Demak No 224, Semarang, Indonesia 50117
Jenis Industri	: Mebel
Produk	: Perabotan Rumah Tangga

1.2 Teknologi yang Digunakan

MebelSoho menggunakan teknologi dan peralatan untuk bidang produksi untuk membantu dalam proses produksi sehingga menjadi lebih cepat dan untuk menyimpan data dari *customer*, MebelSoho juga akan menggunakan *software* untuk membantu dalam menyimpan data.

1.3 Lokasi

MebelSoho berlokasi di Semarang, lebih tepatnya di Kawasan Pergudangan Industri Dan Pangkalan Truk Genuk, Blok B No 7A, Jalan Raya Semarang Demak No 224 Semarang 50117.

1.4 Produk

Produk yang dijual oleh MebelSoho adalah mebel rumah tangga seperti sofa, meja, lemari, cermin, dan lain-lain. MebelSoho juga menerima pemesanan secara satuan maupun dalam skala besar untuk perumahan maupun apartemen. Selain itu, MebelSoho menerima pemesanan produk secara *custom* yang dapat disesuaikan dengan keinginan pembeli.

1.5 Strategi Operasional

Dalam MebelSoho menjalankan kegiatan operasinya, pasti akan mengalami tantangan sehingga MebelSoho terus melakukan perbaikan serta pembaruan dalam kegiatan operasionalnya. MebelSoho juga membuat standar operasional prosedur (SOP) sebagai acuan dalam kegiatan operasionalnya sehari-hari. Saat ini, MebelSoho memiliki prosedur dalam memenuhi permintaan pelanggan.

1.6 Perencanaan Sumber Daya Manusia

Dalam *HR Planning* melibatkan perancangan dan penerapan beberapa rangkaian kebijakan dan praktik yang konsisten secara internal untuk memastikan modal manusia perusahaan seperti pengetahuan, keterampilan, dan kemampuan kolektif karyawan yang akan berkontribusi pada pencapaian tujuan bisnisnya.

1.7 Background of People

MebelSoho dipimpin langsung oleh pemiliknya yang sudah memiliki pengalaman di bidang mebel dan proses pengawasan dilakukan oleh pemilik perusahaan guna memantau kinerja perusahaan. MebelSoho juga mempunyai beberapa orang yang berpengaruh dalam kegiatan produksi seperti, IT, *sales and marketing, finance, accounting and taxes, design and R&D, HRD, Production.*

1.8 Scheduling

Beberapa tahapan yang sudah dilaksanakan yaitu membuat pembentukan team yang menangani pembelian secara online. Proses yang belum dipenuhi oleh MebelSoho adalah pembuatan website resmi, rencana untuk *digital marketing*, dan belum bekerja sama dengan *e-commerce*, seperti Shopee, Tokopedia, dan lain-lain.

1.9 Kesimpulan

Dari hasil pengamatan tentang MebelSoho, mempunyai perencanaan baik dari segi operasional, sumber daya manusia hingga perencanaan dimasa yang akan datang secara matang dengan harapan, MebelSoho dapat menjalankan usahanya secara berkelanjutan dari waktu ke waktu.