

ABSTRAK

Eric Anathapindika (00000021914)

PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN MODERN PADA PUSAT KOTA MUARA ENIM

(xv + 105 halaman: 83 gambar; 3 tabel; 11 lampiran)

Pusat perbelanjaan merupakan suatu ruang di dalam masyarakat sebagai perantara kegiatan transaksi antar jual dan beli. Namun seiring perkembangan zaman, pusat perbelanjaan semakin hadir dengan berbagai penyajian konsep yang baru, yang secara bertahap mengubah persepsi berbelanja masyarakat kota. Warga Kota Muara Enim yang terletak di provinsi Sumatera Selatan, merupakan salah satu golongan manusia yang mengalami perubahan persepsi berbelanja tersebut. Jantung ekonomi mereka yang dominan bernuansa tradisional dengan wujud kompleks pertokoan ruko dan pasar, memiliki segi visualisasi yang dipandang sebagai suasana berbelanja jenuh selama periode waktu yang sangat lama. Kejenuhan masyarakat Kota Muara Enim tersebut menghadirkan sebuah persepsi baru untuk mengakomodasi gaya hidup yang berkembang seiring perkembangan waktu. Maka, berdasarkan permasalahan tersebut, penelitian ini menganalisis tipologi pusat perbelanjaan modern, dan melihat tipologi yang paling tepat untuk dihadirkan di dalam Kota Muara Enim.

Melalui metode survey masyarakat yang dilakukan secara nyata, membuktikan suatu keinginan akan kehadiran sebuah pusat perbelanjaan modern di dalam Kota Muara Enim. Berdasarkan hasil kajian literatur, ditemukan bahwa unsur-unsur esensial pusat perbelanjaan modern yang terdiri atas *Software*, *Hardware*, dan *Brainware*, membentuk sebuah kuisioner untuk memberi indikasi preferensi tipologi pusat perbelanjaan modern yang diinginkan masyarakat. Hasil survey masyarakat menyimpulkan data keinginan berupa fasilitas *Air Conditioner* dan unsur vegetasi pada sekitar bangunan, yang memberi rekomendasi tipologi perbelanjaan berdasarkan kombinasi antara ruang terbuka dan ruang tertutup. Maka, usulan desain yang diterapkan adalah tipologi perbelanjaan terintegrasi untuk Kota Muara Enim.

Penelitian ini mengusulkan suatu rancangan sebuah pusat perbelanjaan modern dengan tipologi terintegrasi, yakni gagasan perpaduan antara konsep ruang terbuka dan ruang tertutup berbelanja, untuk memotivasi minat pengunjung dalam aspek arsitektur yang unik, serta memberi ruang perbelanjaan yang selaras terhadap gaya hidup masyarakat Kota Muara Enim. Konsep ruang terbuka diciptakan untuk memprioritaskan kesan daya tarik atas visibilitas bangunan, sedangkan ruang tertutup berbelanja diciptakan untuk menjaga para pengunjung atas keadaan iklim dan cuaca.

Referensi: 16 (1974-2015)

Kata Kunci: Pusat Perbelanjaan Modern, Unsur Esensial, Kota Muara Enim

ABSTRACT

Eric Anathapindika (00000021914)

DESIGNING A MODERN SHOPPING CENTER IN MUARA ENIM CITY

(xv + 105 pages: 83 figures; 3 tables; 11 attachments)

A shopping center is a space in society as an intermediary for transaction activities between buying and selling. But over time, shopping centers are increasingly coming up with a variety of new concept presentations, which gradually change the shopping perceptions of urban people. The residents of Muara Enim City, located in the province of South Sumatra, are one of the people who have experienced this change in their shopping perception. The heart of their dominant economy has traditional nuances in the form of a complex of shop-houses and traditional markets, has a visualization aspect that is seen as an atmosphere of saturated shopping over a very long period of time. The saturation of the people of Muara Enim City presents a new perception to accommodate a lifestyle that develops over time. Based on these problems, this study analyzes the typology of modern shopping centers, and looks at the most appropriate typology to be presented in the city of Muara Enim.

Through a real community survey method, proving a desire for the presence of a modern shopping center in the city of Muara Enim. Based on the results of a literature review, it was found that the essential elements of a modern shopping center, consisting of Software, Hardware, and Brainware, form a questionnaire to give an indication of the typology preferences of modern shopping centers that people want. The results of the community survey concluded the desire for Air Conditioner facilities and vegetation elements around the building, which gave recommendations for shopping typology based on a combination of open and closed spaces. So, the proposed design that is implemented is an integrated shopping typology for Muara Enim City.

This study proposes a design of a modern shopping center with an integrated typology, namely the idea of a combination of open space and closed shopping space, to motivate visitors' interest in unique architectural aspects, and to provide shopping space that is in harmony with the lifestyle of the people of Muara Enim City. The open space concept was created to prioritize attractiveness over the visibility of the building, while the closed shopping space was created to provide protection to visitors against climatic and weather conditions.

Reference: 16 (1974-2015)

Keywords: Modern Shopping Center, Essential Elements, Muara Enim City