

BIBLIOGRAPHY

- Anandhita, V., & Dwiardi, A. R. (2018). Peran Teknologi Informasi dalam Menunjang Proses Logistik bagi Penyelenggara Pos di Era Digital (Kasus di Batam, Semarang, Jakarta dan Mataram). *Jurnal Penelitian Pos dan Informatika*, JPPI Vol 8 No 1 (2018) P 78.
- Adhiputra, M. W. (2015). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasional terhadap Kualitas Layanan Hotel. *Business Management Journal Vol 11 No.2*, P.134.
- Adiyanta, F. S. (2019). Hukum dan Studi Penelitian Empiris : Penggunaan Metode Survey sebagai Instrument Penelitian Hukum Empiris. *Administrative Law & Government Journal Vol.2 issue 4*, P 702.
- Alwan, Hendri, M., & Darmaji. (2017). Faktor-Faktor yang Mendorong Siswa Mia Sman Mengikuti Bimbingan Belajar Luar Sekolah di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *Jurnal EduFisika vol.2 No 1*, 28.
- Alwi, I. (2015). Kriteria Impirik dalam Menentukan Ukuran Sampel pada Pengujian Hipotesis Statistika dan Analisis Butir. *Jurnal Formatif 2 (2) : 140-148*, P 141.
- Ananda, L. D. (2017). Dinamika Trust pada Pemasaan Online di Media Sosial. *Jurnal Komunikasi Indonesia vol.5 No.1*, P 17.
- Anggraeni, M., & Perdhana, M. S. (2012). Kepuasan Kerja, Komitmen organisasi dan Turn over Intention di PT.Hillconjaya Sakti, Cakung, Jakarta Timur. *Diponogoro journal of Management Volume 5, Nomor 4, Tahun 2012 Hal.1-10*, P 4.
- Arianto, J. S. (2016). Pengaruh Customer Satisfaction, Brand Trust, dan Customer Feedback terhadap Customer Loyalty pada Perusahaan Mobil Suzuki. *Jurnal Al-Qardh Vol.1 No.5*, P 52.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2018). *Penetrasi dan Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Polling Indonesia.
- Bernarto, I., & Patricia. (2017). Pengaruh Perceive Value, Customer Satisfaction dan Trust terhadap Customer Loyalty Restoran XYZ di Tangerang. *Journal of Business and Entreprenuer vol.1 No.1*, P 39.
- Bido, D. D., & Silva, D. D. (2019). Smart Pls 3 : Specification, Estimation, Evaluation and Reporting. *Resource and Techniques of Teaching and Research Vol.20 No,2*, P 504.
- Bricci, L., Antunes, J. G., & Fragata, A. (2015). The Effect of Trust, Commitment and Satisfaction on Consumer Loyalty in The Distribution Sector. *Journal of Bussines Economic and Management*, P 2.

- Budhiasa SE.,M.Si, D. (2016). *Analisis Statistik Multivariate dengan Aplikasi SEM Pls Smart Pls 3.2.6*. Jl.P.B.Sudirman,Denpasar: Udayana University Pres.
- Budiastuti, D., & Bandur,Ph,D, A. (2018). *Validitas dan Reabilitas Penelitian*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Burrell, G., & Gareth, M. (2018). *Sociological Paradigms and Organisational Allalysis*. Burlington, VT 05401-4405: Ashgate Publishing Company.
- Daugherty, P., Richey, R., Ghenchev, S., & Chen, H. (2005). Reverse logistic; superior performannce through focused resource commitment to information technology. *Elsevier Transportation Research Part E 41 (2005) 77-92, P 87.*
- Deandra Syarizka. (2019, 03 31). *Tokopedia Kembangkan Logistik Pintar dengan Kecerdasan Buatan*. Retrieved from Bisnis.com:
<https://teknologi.bisnis.com/read/20190331/84/906416/tokopedia-kebangkan-logistik-pintar-dengan-kecerdasan-buatan>
- Din, CNN Indonesia. (2019, 03 31). *Tokopedia Terapkan Teknologi Kecerdasan Buatan di Aplikasi* . Retrieved from CNN Indonesia:
<https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190330085326-185-381950/tokopedia-terapkan-teknologi-kecerdasan-buatan-di-aplikasi>
- Djati, S., & Darmawan, D. (2005). Pengaruh Kinerja Karyawan terhadap Kepuasan, Kepercayaan dan Kesetiaan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Manajemen, Fakultas Ekonomi - Universitas Kristen Petra*, P.48-59.
- Eka, Randi. (2017, January 19). *Daily Social*. Retrieved from Dailysocial.id:
<https://dailysocial.id/post/beberapa-insight-menarik-iprice-tentang-bisnis-e-commerce-indonesia>
- Eka, Randi. (2018, Agustus 16). *Hoax Distribution through Digital Platforms in Indonesia 2018*. Indonesia: Daily Social.id. Retrieved from dailysocial.id:
<https://dailysocial.id/post/laporan-dailysocial-distribusi-hoax-di-media-sosial-2018>
- Endra, R. Y., & Hermawan, D. (2017). Analisis Uji Kualitas Pengguna Website Tokopedia.com Menggunakan Metode Webqual. *Jurnal Sistem Informasi dan Telematika*, P 171.
- Fanani, I., Djati, S. P., & Silvanita, K. (2016). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitment Organisasi terhadap Organizational Citizenship Behavior. *Fundamental Management Journal vol.1 No1*, P 40.
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan Strategi Komunikasi Pemasaran : Perubahan Perilaku Konsumen Menuju Era Disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna Vol.8 No.1*, P 6.

- Fitria, S.T, M.M., S. E., & Ariva, V. F. (2018). Analisis Faktor Kondisi Ekonomi, Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha terhadap Kinerja Usaha bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indoneisa vol 18 (3)*, P 200.
- Hati, S. W., & Juliati, A. (2019). Analisis Pengaruh Logistic Service Quality Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Logistik Jalur Nugraha Ekakurir (JNE). *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol. 7 No. 2 December, 2019, 240 – 249.
- Hair Jr, J., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelweiser, V. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Model an Emerging Tool in Business Research. *European Business Review Vol.26 No.2 2014*, P 114.
- Hair, Jr, J., Hult, G. T., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. United State of America: SAGE Publication.
- Haqani, M. F., & Hidayat, D. (2015). komunikasi antar Pribadi dalam Membangun Kepribadian Santri. *Jurnal Ilmu Komunikasi (J-iKA) vol.II NO.1*, P 41.
- Hardiyansyah, & Budiman, C. (2019). Service Quality Performance to Create Word of Mouth and Repurchase Intentions. *Jurnal Manajemen Transportasi dan logistik*, P 34.
- Hariningsih, E. (2012). Peran Teknologi Informasi bagi Hubungan Interorganisasional dalam Supply Chain Management System. *Akademi Manajemen Administrasi (AMA) "YPK" Yogyakarta, JBMA – Vol. I, No. 1, Agustus 2012*.
- Harminingtyas, SE, MM, R. (2014). Analisis Pengaruh Variabel Overall Customer Vol 6n No.2. *JURNAL STIE SEMARANG*, Hal 27, Vol 6.
- Hayaza, Y. T. (2013). Analisis Kepuasan Pasien terhadap Pelayanan Kamar Obat di Puskesmas Surabaya Utara. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.2*, P 7-10.
- Indrasari, B., Widoretno, S., & Dwiastuti, S. (2017). Penerapan Instruksi di Tahap Hypothesis Testing Pada Discovevry learning untuk Meningkatkan Kemampuan menemukan dan Menghubungkan Konsep. *Proceeding Bology Education Conference Vol.4, nomor 1*, P 376.
- Irianto, A. B., H, S. P., & Winarno, W. W. (2015). Evaluasi Model Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Menunjang Kinerja di PT.Dirgantara Indonesia (PERSERO). *MediaTeknika Jurnal Teknologi vol.10 no.2*, P 138.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan E-commerce dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis*, P 97.

- Ismail, Munir, A. R., & Kadir, I. (2019). Pengaruh Komunikasi, Prosedur Melalui Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pasien BPJS di Rsud Labuang Baji Makasar. *YUME : Journal of Management Vol.2 No.2*, P 14.
- Japrianto, E. (2018). Pengaruh Logistic Service Quality terhadap Customer Retention dengan Customer Satisfaction Sebagai Variabel Intervening pada Industri Ekspedisi Laut di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran vol.12 No.1*, P.25-32.
- Juditha, C. (2018). Interaksi Komunikasi Hoaks di Sosial Media Serta Antispasinya. *Jurnal Pekommas Vol 3*, P 31-44.
- Kansil, F., & Pondaag, J. (2015). EVvaluasi Kolaborasi Partnership Relationship dalam Aktivitas Logistik Pada Komoditi Cengkeh di Desa Talorane. *Evaluasi Kolaborasi Partnership Relationship vol.3 no.2 juni 2015 hal.77-84*, ISSN 2303-1174.
- Karjoko, L., Rosidah, Z. N., & Handayani, I. K. (2019). Refleksi Paradigma Ilmu Pengetahuan bagi Pembangunan Hukum Penguasaan Tanah. *Jurnal Bestuur Vol.7 No,1*, P 5.
- Keiningham, T. L., Frennea, C. M., Aksoy, L., Buoye, A., & Mittal, V. (2015). A Five Component Customer Commitment Model : Implication for Repurchase Intention in Goods and Service Industries. *Journal of Service Research*, P 435.
- Kolonio, J., & Soepeno, D. (2019). Pengaruh Service Quality, Trust, dan Consumer Satisfaction terhadap Consumer Loyalty pada CV.Marine Fiber Glass Facilities. *Jurnal EMBA Vol.7 No.1*, P 834.
- Kozak, M. (2008). Finite and Infinite Population in Biological Statistic : Should We Distinguish Them? *The Journal of American Science*, P 60.
- kuspriyono, T., & Nurelasari, E. (2018). Pengaruh Social Media Marketing terhadap Customer Bonding dan Purchase Intention. *Cakrawala-Jurnal Humaniora vol.18 No.2*, P 237.
- Lupi, F. R. (2016). Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-commerce pada Tokopedia.com. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer vol.1 No.2*, P 23.
- M. A., Hurriyati, R., & Dirgantari, P. D. (2020). Pengaruh E-logistic Terhadap Kepuasan Pelanggan Market Place Lazada. *Jurnal Riset Binsis Vol 3*, P 107.
- Maghvira, G. (2017). Implementasi Konsep Diri Pada Kelompok Gemes (GEMUK MENAWAN SEMARANG). *Jurnal Ilmiah Komunikasi, Vol. 6 no. 2*, Agustus 2015-Januari 2016.
- Manurung, H. T., & Haryanto, A. M. (2015). Analisis Pengaruh roe, eps, npm dan mva terhadap Harga Saham (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur Go Public Sektor Food and Beverages di Bei Tahun 2009-2013. *Diponogoro Journal of Management vol.4 no.4 tahun 2015 Hal.1-16*, P 4.

- Marliana, R. R. (2020). Partial least squares - structural equation modeling pada hubungan antara tingkat kepuasan mahasiswa dan kualitas google classroom berdasarkan metode webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi Vol.16 No.2*, P 179.
- Maryadi". (2020). Membandingkan Hasil Uji Statistika Parametrik dan Nonparametrik. *Journal of Applied Managerial Accounting Vol.4 No.1*, P 142 - 149.
- Menggelea, A. F., Lapian, J. S., & Wangke, S. J. (2020). Menganalisis Ikatan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan kepada Pelanggan Iphone. *Journal EMBA*, P.1059-1068.
- Mulyati, P, A. A., & K, D. P. (2017). Pengaruh Kualitas Sistem dan Informasi pada Sistem Informasi Pembelian Online Terhadap Minat Pengguna dan Penggunaan Sistem. *Jurnal Tam (technology acceptance model vol.8 hal 90-100*, P 95.
- Murjana, I. D., Rahyuda, K., & Riana, I. (2016). Peran Komitment Organisational Memediasi Hubungan Kepuasan Kerja dengan Kualitas Layanan di Hotel Jimbarwana. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi Vol.21 No.1*, P.110 - 111.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana Vol.1, No.10*, P 78.
- Nafisatin, L. I., Azhad, M. N., & Setianingsih, W. E. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Komitmen Pelanggan dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia vol.8 No.2*, P 183.
- Noviyanti, R., & Nuhasanah. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Kompetensi Nelayan diTeluk Banten : Menggunakan Partial Least Square-Structural Equation Modelling (PLS-SEM). *Marine Fisheries Vol.10 No.1*, P 40.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian vol.3 No.1*, P 91.
- Pahlevi, R., & Wijaksana,S.sos.,M.Si., T. I. (2018). Analisis Kualitas Website MalesBanget.com dengan Menggunakan Metode WEBQUAL 4.0. *E-Proceeding of Management : Vol.5*, P 2527.
- Palinggi, S., & Limbongan, E. C. (2020). Pengaruh internet terhadap Industri E-commerce dan Regulasi Perlindungan Data Pribadi Pelanggan di Indonesia. *Seminar Nasional Riset dan Teknologi*, P 227.
- Pamungkas, A. Y., Faisal, S. D., & Natigor, M. R. (2019). Pentingnya Memahami Etika dalam Mengambil dan Mengelola Data. *Jurnal Komunikasi Profesional Vol.3 No.1*, P 35.

- Park, J.-G., Lee, S., & Lee, J. (2013). Communication Effectiveness on IT Service Relationship Quality. *Emeraldinsight Industrial Management and Data Systems*, P 331.
- Perneger, T. V., Courvoisier, D. S., Hudelson, P. M., & Ageron, A. G. (2014). Sample Size for Pretest of Questionaries. *Quality of life research*, P 4.
- Petro, A. R. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dengan Kepercayaan sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Nasabah Kur Mikro Bri Unit Kec.Rungkut, Surabaya Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 No.2*, P.369.
- PT.Tokopedia. (2009). *Linkedin*. Retrieved from id.linkedin.com:
https://id.linkedin.com/company/pt--tokopedia?trk=nav_type_overview
- Rachmawati, I. (2019). Strategi Komunikator dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Pelanggan Air Minum PDAM kota Suka Bumi. *Jurnal Ilmu Administrasi Vol.10 No.1*, P 56.
- Rahmawati, D. (2010). Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Pelayanan Pegawai Administrasi dan Pengaruh Kualitas Pelayanan Pegawai Administrasi terhadap Kepuasan Mahasiswa di Lingkungan FISE UNY. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia Vol.III No.2 Tahun 2010 Hlm.18-32*, P 28.
- Raza, E., Sabaruddin, L. O., & Komala, A. L. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia Vol.4 No,1*, P 51.
- Rende, G., & Pandowo, M. (2020). Analisa Ikatan Pelanggan pada Klinik Kecantikan The Prime di Manado. *Jurnal EMBA Vol 8 No.4*, P 649.
- Rokhmah, N. A., & Anggorowati. (2017). Komunikasi Efektif dalam Praktek Kolaborasi Interprofesi sebagai Upaya Meningkatkan Kualitas Pelayanan. *Journal of Health Studies, Vol 1, No.1*, P 65 -71.
- Sandjaja, I. E., & Purnamasari, D. (2017). Perancangan Kuisisioner Survei Galangan. *Technology Science and Engineering Journal Vol 1*, P 28.
- Sapnas, K. G., & Zeller, R. A. (2002). Minimizing Sample Size when Using Exploratory Factor Analysis for Measurement. *Journal of Nursing Measurement, Vol 10 Number 2, Fall 2002*, P 144.
- Sartika, F. D., Afifah, N., & Anggraini, Y. (2020). The Correlational between Student Reading Habit and Their Reading Comprehension. *Journal Basis Vol.7 No.1*, P 210.
- Setiawan, M. B., & Ukudi. (2007). Pengaruh Kualitas Layanan, Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE) September 2007 Hal 215 - 227*, P 218.

- Sholikhah, A. (2016). Statistik Deskriptif dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Fakultas Dakwah vol.10 No.2*, P 345.
- Sinaga, O. S., Irianto, H., & Widiyanti, E. (2017). Pengaruh Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Agrista Vol.5*, P 83.
- Singh, R. (2013). Supply Chain Integration and Information Technology. *International Journal of Economic and Business and Management Studies Vol 2, No.2 (MAY 2013)*, 62-74, P 62.
- SM, D. (2018). Pengaruh Strategi Customer Bonding terhadap Loyalitas Nasabah PT.Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk. *Menaru Ilmu vol.12 Jilid 1 No,80*, P 2.
- Sugiarto, E. (2016). Analisis Emosional, Kebjaksanaan Pembelian dan Perhatian setelah Transaksi terhadap Pembentukan Disonansi Kognitif Konsumen Pemilik Sepeda Motor Honda pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen vol.1 No.,1*, P 38.
- Sukadji, S. (2015). Studi Kausal-Komparatif. *Buletin Psikologi, Tahun Vn Nomor 2*, P.32 issn : 0854 - 7108.
- Suparmi, & Handhoko, K. (2018). Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan dan Komitmen terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT.Yodya Karya (Persero) Cabang Utama Semarang. *Jurnal Ilmiah UNTAG Semarang vol.7 no.1*, P 108-109.
- Susanti, & Palupiningdyah. (2016). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitment Organisasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Turnover Intention sebagai Variabel Intervening. *Management Analysis Journal* , P 81.
- Susanti, A., Soemitro, R. A., & Suprayitno, H. (2018). Pencarian Rumus Perhitungan Sample Minimal yang Digunakan Pada Penelitian Perilaku Perjalanan Terdahulu. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur dan Fasilitas vol.2*, P 54.
- Susilowati, C., Thoyib, A., & Permanasari, K. I. (2012). Pengaruh Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Kartu Seluler IM3 melalui Motivasi Konsumen. *Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 10 no 1*, P 98.
- Sutapa, I. (2009). Komitmen dan Kapabilitas untuk meningkatkan Kinerja Reverse Logistic. *Jurnal Teknik Industri vol 11, No.2, Desember 2009 P 163 -173*, P 169.
- Suwignyo, A. (2018). Kita dan Dunia Kontemporer (atau Mengapa Sejarah Harus Menyesuaikan Cara Kerjanya dengan Tuntutan Perkembangan Teknologi Era Digital). *Gadja Mada Journal of Humanities vol 2 No.2*, P.393-404.

- Syauqina, S., Sari, P. K., Prasetyo, A., & Candiwan. (2019). Analisis Budaya Keamanan Informasi di Puskesmas Kota Bandung. *Jurnal Kesehatan Vokasional Vol.4 No.2*, P 76.
- Taherdoost, H. (2016). Validity and Reability of Research Instrument ; How to Test The Validation of a Questionaries / Survey in Research. *International Journal of Academic Research in Management (IJARM)*, P 30 - 32.
- Taluke, D., Lakat, R. M., & Sembel, A. (2019). Analisi Preferensi Masyarakat dalam Penggolongan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Spasial Vol.6*, P 534.
- Tanisah, & maftuhah, I. (2015). The Effect of Service quality, Customer satisfaction, Trust, and Perceived Value Towards Customer Loyalty. *Jurnal Dinamika Manajemen vol.6, No.1, pp 55-61*, P.57.
- TN Varma, & Khan, D. A. (2014). Information Technology in Supply Chain Management. *Journal of Supply Chain Management*, P 35.
- Uma, S., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business*. Southern Gate, Chichester, West Sussex, PO19 8SQ, United Kingdom: P 278-350.
- Utami, M. M., & Hanum, A. N. (2010). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Word of Mouth Mahasiswa Unimus. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional UNIMUS 2010* <http://jurnal.unimus.ac.id>, P 404.
- Utsman. (2017). Validitas dan Reabilitas untuk Mengevaluasi Mutu Penelitian Kuantitatif. *Researchgate*, P 4-6.
- Vigaretha, G., & Handayani, O. W. (2018). Peran Kepuasan pasien sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Mutu Pelayanan terhadap Loyalitas Pasien. *Higeia Journal of Public Health Research and Develpoment*, P 548.
- Winarno , H., & Tb. Absor . (2017). Analisis Kualitas Pelayanan dengan Metode Service Quality (SERVQUAL) dan Importance Performance Analysis (IPA) pada PT. MEDIA PURNA ENGINEERING. *Jurnal Manajemen Industri dan Logistik vol1 No.2, VOL. 1 NO.2*.
- Widowati, H. Y. (2016). Analisis Faktor Pembentuk E-loyalty. *AJIE-Asian Journal of Inovation and Entrepreneurship vol.1, No.2*, P 121.
- Wong, D. (2017). Pengaruh Ability, Benevolence dan Integrity Terhadap Trust, Serta Implikasinya Terhadap Partisipasi Pelanggan E-commerce : Studi Kasus pada Pelanggan Ecommerce di UBM. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol.2, No.2, Juni 2017: 155 - 168*.

- Yateno, & Rosid, A. (2017). Impact Komitmen Organisasi Dimediasi Kompetensi SDM terhadap Kinerja Pegawai Rumah Sakit Swasta di Metro. *Jurnal Ilmiah FE-UMM Vol.11*, P 84.
- Yavuz, M., & Dellgonul, B. (2017). *Global Intermediation and Logistics Service Providers*. United States of America: IGI Global.
- Yose, M. J. (2015). Model Pengukuran Kinerja Logistik Industri Komponen Otomotif untuk Penguatan Daya Saing dalam Rangka Menghadai MEA. *Jurnal Teknik Industri*, P 88.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reabilitas Instrument Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah : Jurnal Ilmiah Kependidikan Vol.7 No.1*, P 20.
- Zein, A. K., & Hadijah, H. S. (2018). Pengaruh Komitmen Organisasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Guru di SMK Pasundan 1 Cimahi. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran vol.3 No 2*, P 200.

