

KATA PENGANTAR

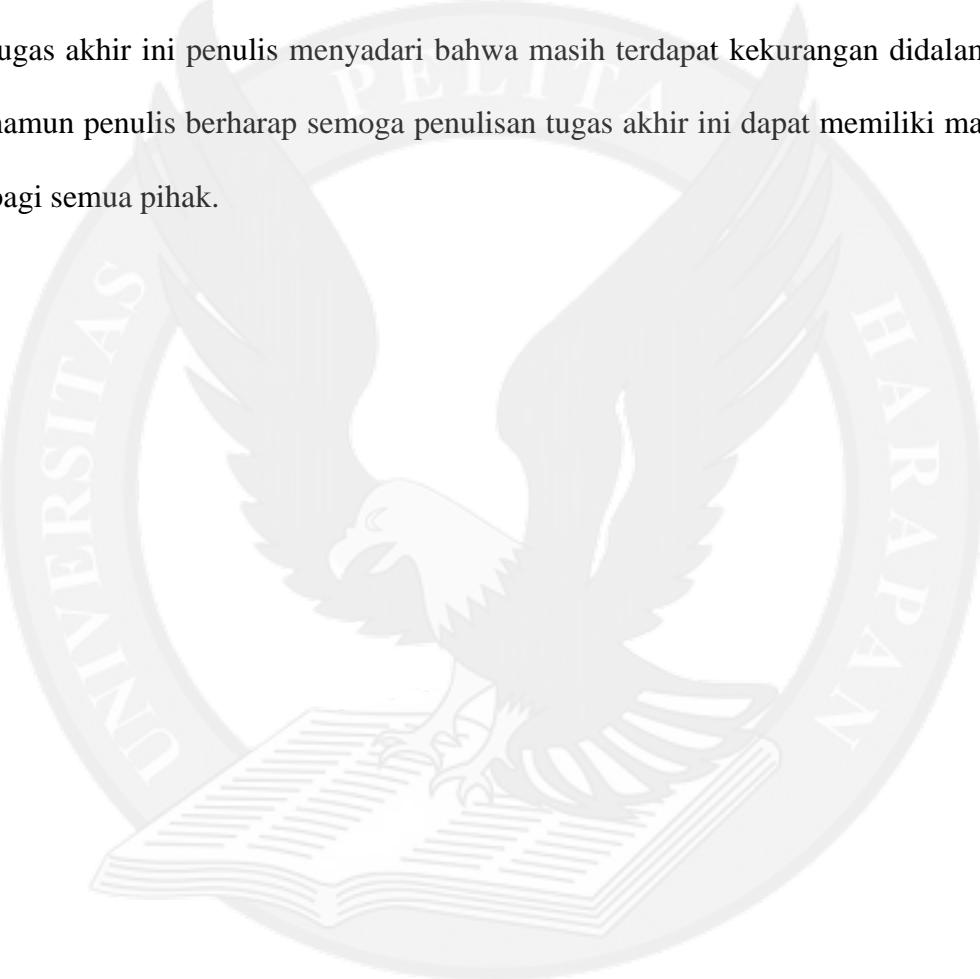
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat diselesaikan dengan tepat waktu yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Pelayanan *Customer Service* Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen pada Bank Central Asia (BCA) Kantor Cabang Pembantu (KCP) Duta Gardenia”**. Penelitian yang dilakukan kali ini ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Jarak Jauh Ilmu Komunikasi Strata Satu.

Tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan bantuan banyak pihak, karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Naniek Novijanti Setijadi, S.Pd., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Rambu Naha S.I.Kom.,M.I.Kom., selaku Ketua Program Studi PJJ Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Stella Stefany S.Sos.,M.I.Kom., selaku Kordinator Tugas Akhir.
4. Ibu Niyu, S. Si., M.I.Kom., selaku pembimbing I yang telah memberikan masukan dan bimbingan selama penulis melakukan penulisan tugas akhir.
5. Ibu Santi selaku pimpinan BCA KCP Duta Gardenia yang telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian mengenai BCA KCP Duta Gardenia.
6. Seluruh Dosen Universitas Pelita Harapan yang ikut andil dalam penyelesaian tugas akhir penulis.
7. Kepada keluarga terutama orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir yang dilakukan.

8. Kepada Metta Loviana yang selalu meluangkan waktu serta selalu mendukung penulis untuk menyelesaikan tugas akhir yang dilakukan.

Terima kasih kepada rekan-rekan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini yang tidak dapat disebutkan di atas. Dalam penulisan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan didalamnya, namun penulis berharap semoga penulisan tugas akhir ini dapat memiliki manfaat bagi semua pihak.



Tangerang, 9 Januari 2021

William Rusady

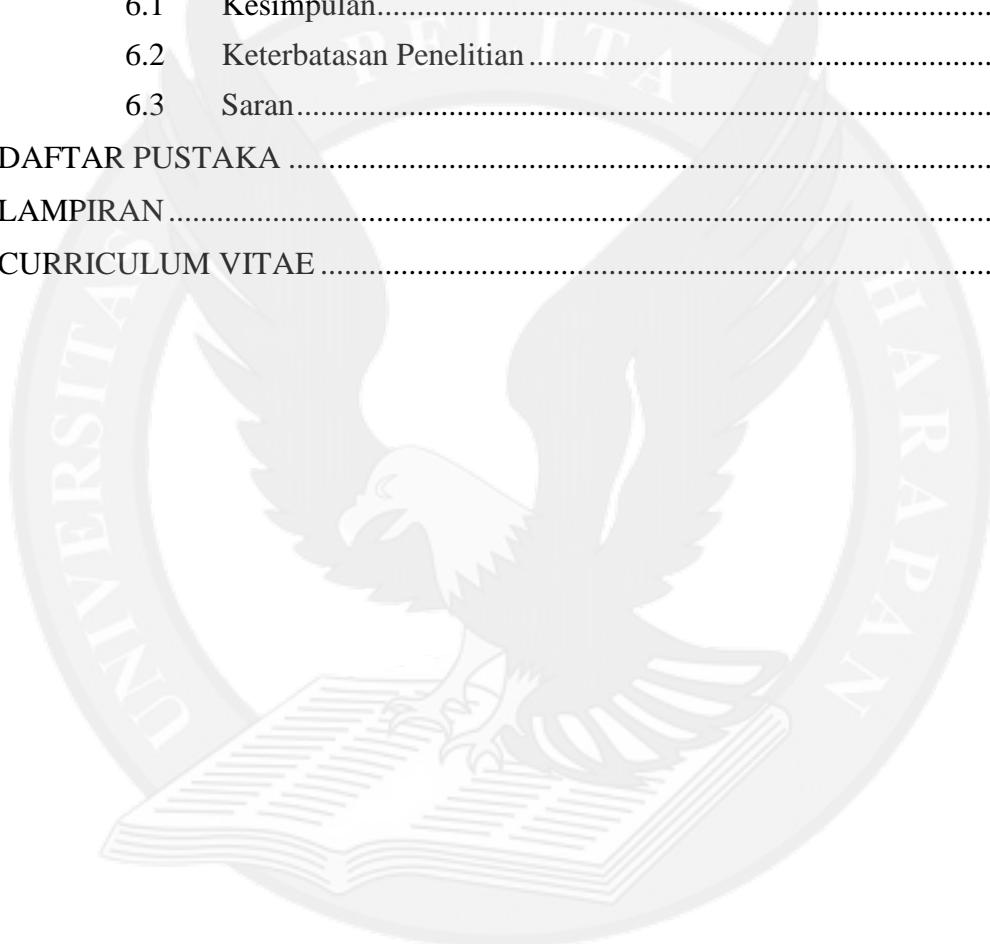
DAFTAR ISI

halaman

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PENYERAHAN HAK NONEKSLUSIF TANPA ROYALTI DAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiiiiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	4
1.4.1. Manfaat Teoritis:	4
1.4.2. Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Kualitas Pelayanan	6
2.1.1. Definisi Kualitas Pelayanan	6
2.1.2. Instrumen Kualitas Pelayanan.....	7
2.2. Dimensi Kualitas Pelayanan.....	9
2.3. <i>Customer Service</i>	10
2.3.1. Definisi <i>Customer Service</i>	10

2.3.2. Fungsi <i>Customer Service</i>	12
2.3.3. Ciri-ciri Pelayanan <i>Customer Service</i>	12
2.4. Kepuasan Konsumen.....	14
2.5. Kerangka Pemikiran	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1. Jenis Penelitian.....	17
3.2. Populasi dan Sampel	17
3.2.1. Populasi	17
3.2.2. Sampel.....	18
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	20
3.3.1. Kuesioner	20
3.3.2. Studi Pustaka.....	20
3.3.3. Variabel Penelitian	20
3.4. Instrumen Penelitian.....	23
3.4.1. Skala Pengukuran.....	23
3.4.2. Uji Validitas	24
3.4.3. Uji Reliabilitas.....	24
3.4.4. Uji Normalitas	25
3.5. Metode Analisis Data	25
3.5.1. Analisis Regresi Linier.....	25
3.5.2. Uji Hipotesis.....	25
3.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	26
3.5.4. Uji t.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Hasil Penelitian Pre-test	27
4.1.1. Hasil Uji Validitas	27
4.1.2. Hasil Uji Reliabilitas	28
4.1.3. Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinan (R^2).....	29
4.1.4. Hasil Uji Regresi Linier	30
4.1.5. Hasil Uji ANOVA ^a	31
4.1.6. UHasil Uji t	31
4.2. Hasil Penelitian Post-test.....	32
4.2.1. Hasil Penelitian	32
4.2.2. Hasil Uji Validitas	34

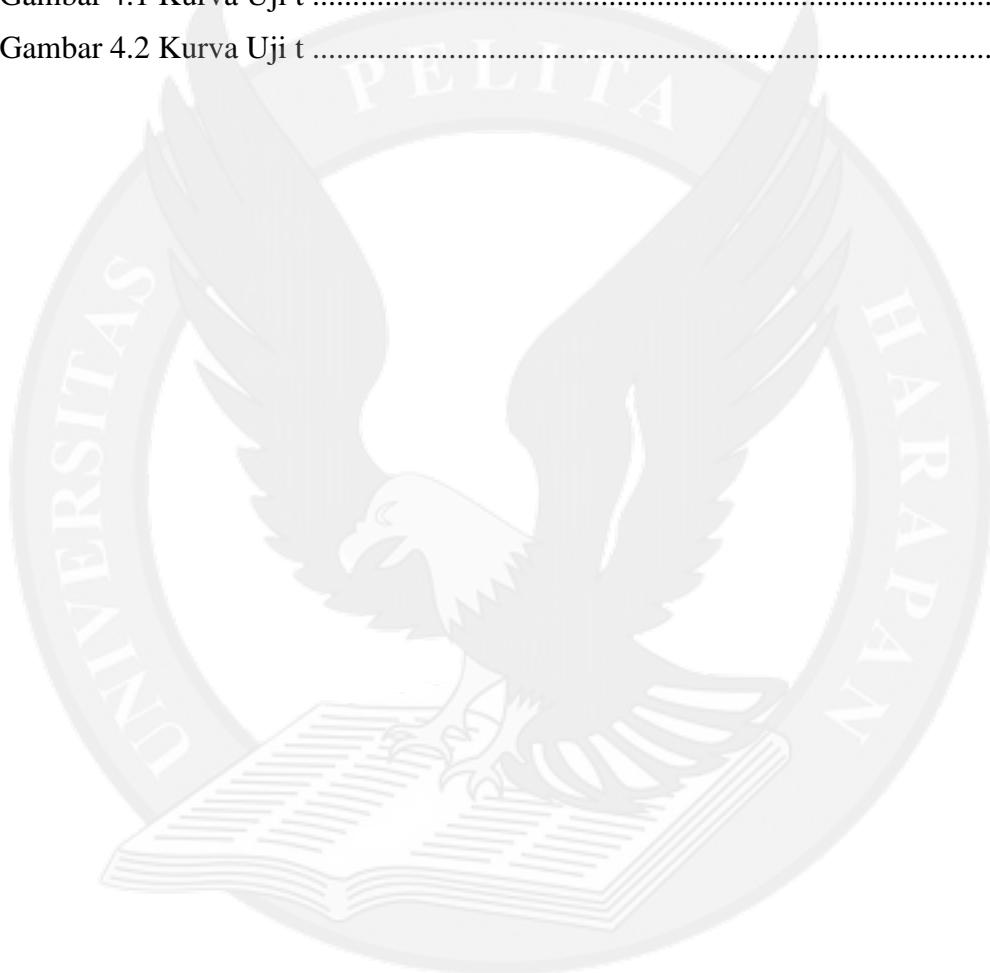
4.2.3. Hasil Uji Reliabilitas	36
4.2.4. Hasil Uji Normalitas.....	36
4.2.5. Hasil Uji Korelasi dan Koefisien Determinan (R^2).....	38
4.2.6. Hasil Uji Regresi Linier	39
4.2.7. Hasil Uji ANOVA ^a	40
4.2.8. Hasil Uji t	40
Bab V PENUTUP.....	42
6.1 Kesimpulan.....	42
6.2 Keterbatasan Penelitian	42
6.3 Saran.....	43
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	46
CURRICULUM VITAE	62



DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	16
Gambar 4.1 Kurva Uji t	32
Gambar 4.2 Kurva Uji t	40



DAFTAR TABEL

halaman

Table 1.1 Data Jumlah Konsumen Juni – Agustus 2020	2
Table 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	21
Table 3.2 Skala Likert.....	23
Table 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kualitas Pelayanan	27
Table 4.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kepuasan Konsumen	27
Table 4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	28
Table 4.4 Hasil Uji <i>Model Summary</i>	29
Table 4.5 Hasil Uji Variabel	29
Table 4.6 Hasil Uji Koefisien	30
Table 4.7 Hasil Uji ANOVA ^a	31
Table 4.8 Hasil Uji Koefisien	31
Table 4.9 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Table 4.10 Data Responden Berdasarkan Umur	33
Table 4.11 Data Responden Berdasarkan Pendidikan	34
Table 4.12 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kualitas Pelayanan	35
Table 4.13 Hasil Uji Validitas Kuesioner Kepuasan Konsumen	35
Table 4.14 Hasil Uji Reliabilitas.....	36
Table 4.15 Hasil Uji Normalitas	37
Table 4.16 Hasil Uji <i>Model Summary</i>	38
Table 4.17 Hasil Uji Variabel	38
Table 4.18 Hasil Uji Koefisien	39
Table 4.19 Hasil Uji ANOVA ^a	40
Table 4.20 Hasil Uji Koefisien	40

DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Surat Ijin Penelitian.....	46
Data Tabulasi Variabel X.....	47
Data Tabulasi Variabel Y.....	50
Kuesioner	53
Curriculum Vitae	60