

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkah dan karunia yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir Tesis yang berjudul “Pemahaman Merek Bagi Pelaku Indutri Kreatif Melalui Media Sosial” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Dalam penulisan Tugas Akhir Tesis, penulis menyadari bahwa adanya bimbingan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Oleh karena itu, izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga tercinta, isteri Anggi Avianica Putri, anak kakak Anakin Alfarezel Ermaji dan Bazyl Arphanoor Ermaji.
2. Bapak Dr. Johannes Herlijanto, M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang selama ini telah memberi dukungan dalam setiap proses bimbingan.
3. Bapak Dr. Benedictus Arnold Simangunsong, S.I.P., M.Si. selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Universitas Pelita Harapan.
4. Bapak Dr. Naniek Setijadi, S.Pd., MSi., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pelita Harapan.
5. Teman-teman seperjuangan kuliah, yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.

Akhir kata, penulis juga menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir Tesis ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir Tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 28 Januari 2021



Erik Saropie

# DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PENYERAHAN HAK NONEKSLUSIF TANPA ROYALTI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>

## **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Permasalahan Penelitian.....	1
1.2	Fokus Penelitian dan Rumusan Masalah.....	13
1.3	Tujuan Penelitian.....	14

1.4	Signifikansi Penelitian.....	15
-----	------------------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Kerangka Teoritis.....	16
2.1.1	Penelitian Terdahulu.....	16
2.1.2	Teori Yang Digunakan .....	20
2.1.3	Teori Komunikasi .....	20
2.1.4	Teori-Teori Behavioral Dan Cognitive.....	31
2.1.5	Teori Interaksi Simbolik.....	36
2.1.6	Konstruksi Sosial .....	45
2.1.7	Konsep Yang Digunakan.....	48
a.	Merek.....	48
b.	Industri Kreatif .....	51
c.	Industri Kreatif Di Indonesia.....	52
d.	Humas Pemerintah .....	59
e.	Konsep Media Baru.....	60
f.	Media Sosial.....	62
g.	Konsep Teknologi Informasi.....	63
h.	Konsep Kebijakan Publik.....	66
2.2	Kerangka Berpikir .....	67

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Paradigma Penelitian.....	73
3.2	Metode Penelitian.....	75

3.3	Sumber Dan Pengambilan Data .....	76
3.3.1	Sumber Data.....	76
3.3.2	Teknik Pengambilan Data.....	76
3.4	Obyek Penelitian .....	85
3.5	Keabsahan Penelitian .....	85
3.6	Teknik Analisa Data.....	89

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Hasil Penelitian .....	92
4.1.1	Pemahaman Merek dan Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual.....	92
4.1.1.1	Makna Penting Merek Bagi Pelaku Industri Kreatif di Indonesia .....	89
4.1.1.2	Variasi Pemahaman Tentang Merek .....	111
4.1.1.3	Definisi Pemahaman Kekayaan Intelektual Yang Tidak Lengkap.....	114
4.1.1.4	Salah Kaprah Memaknai Merek.....	117
4.1.2	Sumber Informasi Merek.....	121
4.1.2.1	Informasi Dari Sesama Pelaku Industri Kreatif Di Indonesia.....	122
4.1.2.2	Informasi Dari Media Massa.....	123
4.1.2.3	Informasi Dari Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual (DJKI) .....	124
4.2	Pembahasan.....	125

4.2.1	Konsep tiru dan meniru .....	128
4.2.2	Pendaftaran Merek Dagang .....	129
4.2.3	Kelompok Industri Dan Pemahaman Kekayaan Intelektual .....	132

## **BAB V SIMPULAN, SARAN DAN REKOMENDASI**

5.1	Simpulan Penelitian.....	136
5.1.1	Tindakan.....	136
5.1.2	Gestur .....	138
5.1.3	Simbol .....	138
5.1.4	Mind (Pikiran).....	139
5.1.5	Self, Diri Sendiri.....	140
5.1.6	I and Me.....	140
5.1.7	Society (Masyarakat).....	141
5.2	Saran Penelitian.....	141
5.2.1	Saran Teoritis.....	141
5.2.2	Saran Praktis.....	142

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Konsep revolusi industri 4.0 .....	33
Gambar 1.2: Konsep Kekayaan Intelektual .....	33
Gambar 1.4: Polemik Merek Kuliner Geprek Bensu Milik Ruben Onsu .....	78
Gambar 1.5 Polemik Merek Sepatu Compass dan Campess .....	67
Gambar 1.6 Konten Tentang Kekayaan Intelektual .....	55
Gambar 2.6 Teori Interaksi Simbolik.....	66
Gambar 2.2. Proses Knowledge Economy .....	98
Gambar 2.3. Perbandingan Media Dan Media Baru .....	67
Gambar 2.4 Proses Kebijakan menurut William N. Dunn .....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Indonesia dengan Jumlah Pendaftaran Paten (Data per Desember 2018) .....	77
--	----





## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tesis .....A-1

### LAMPIRAN B

Transkrip Hasil Wawancara dengan Para Narasumber ..... B-1

### LAMPIRAN C

Curriculum Vitae ..... C-1

