

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena telah atas rahmatnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH JINGLE DAN LOGO TERHADAP KESADARAN MEREK JENAMA WALL'S” dengan baik dan sesuai tepat pada waktunya. Penulisan skripsi ini dibuat dan diajukan guna untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Ilmu komunikasi di perguruan tinggi Universitas Pelita Harapan. Selain itu penelitian ini dibentuk sebagai dasar kontribusi peneliti dalam dunia pendidikan dan dalam dunia praktisi. Serta dengan adanya penelitian ini peneliti mampu memberikan wawasan baru kepada pembaca.

Dalam penyelesaian skripsi ini tidak mungkin akan selesai tanda dukungan orang-orang disekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengungkapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Firmanto Kusumadjaja, Ibu Lenny Muliani, Ibu Tan Wie Lan, Firly Kusuma, dan Firnie Kusuma selaku keluarga terdekat penulis.
2. Ibu Stella Stefany dan Ibu Azalia Gerungan selaku pembimbing penulis dalam penulisan skripsi.
3. Teman-teman bimbingan tugas akhir “TA - Ms Stella & Ms Aya”
4. Teman-teman terdekat penulis.

Penulis sadar penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan adanya keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki. Maka dari itu penulis merasa terbuka dan senang jika ada kritis dan sarang yang

bersifatnya membangun untuk penelitian ini. Penulis berharap, penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan

Tangerang, 14 Januari 2021

Firlen Kusuma



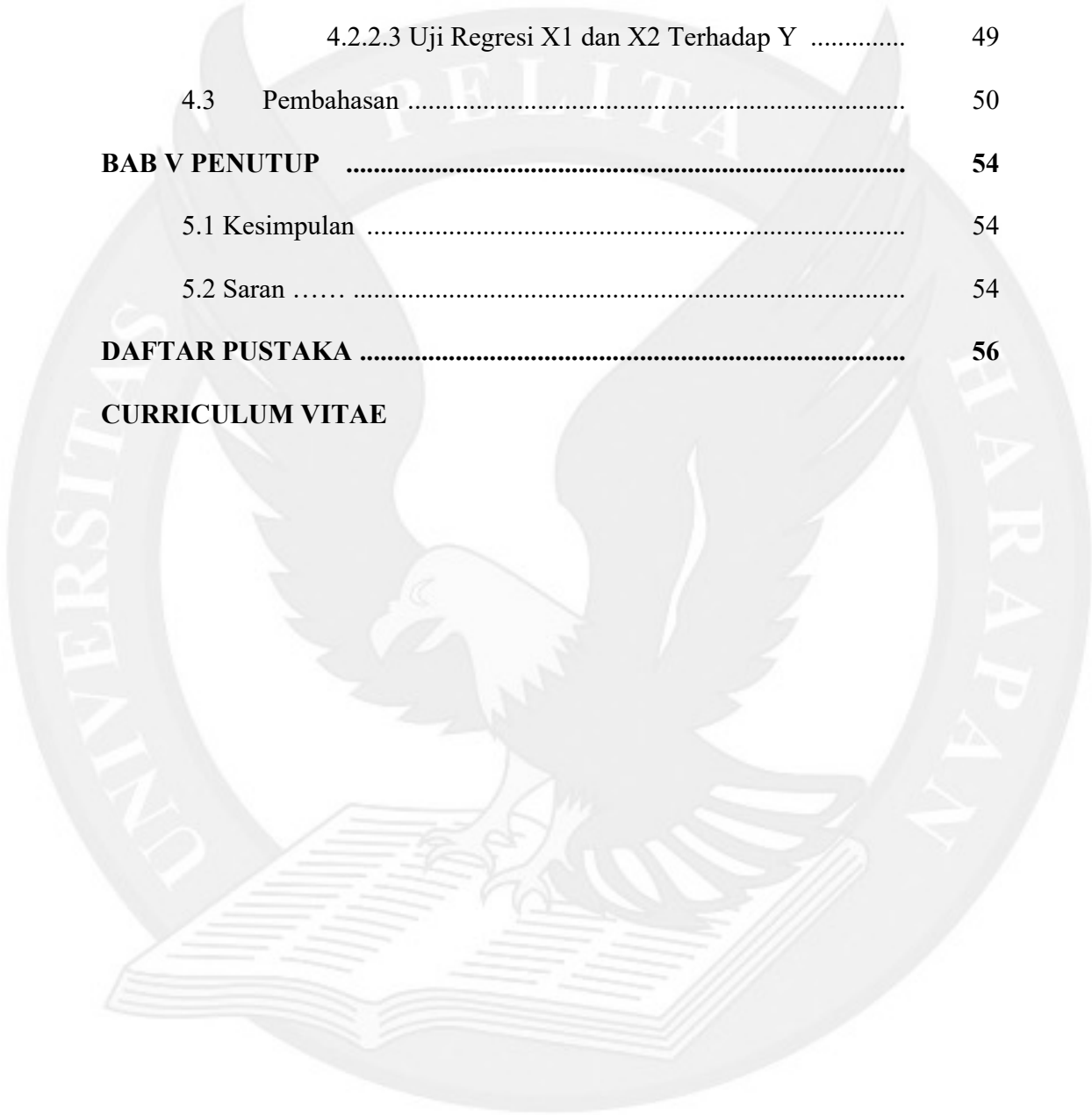
DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
2.1 Rumusan Masalah	4
3.1 Tujuan Penelitian	5
4.1 Manfaat Penelitian	5
4.1.1 Manfaat Akademis	5
4.2.2 Manfaat Praktisi	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Ekuitas Merek	7
2.1.1 Definisi	7
2.1.2 Dimensi Ekuitas Merek	8
2.2 Kesadaran Merek	10

2.2.1 Definisi	10
2.2.2 Tingkatan Kesadaran Merek	10
2.2.3 Indikator Kesadaran Merek	11
2.2.3.1 Recall	11
2.2.3.2 Recognition	12
2.2.3.3 Purchase	12
2.2.3.4 Consumption	12
2.3 Jingle	13
2.3.1 Definisi	12
2.3.2 Indikator Jingle	14
2.3.2.1 Memorability	14
2.3.2.2 Meaningfulness	14
2.3.2.3 Likability	14
2.3.2.4 Adaptability	15
2.3.2.5 Protectability	15
2.4 Logo	15
2.4.1 Definisi	15
2.4.2 Indikator Logo	16
2.4.2.1 Original and Destructive	16
2.4.2.2 Legible	16
2.4.2.3 Simple	16
2.4.2.4 Memorable	17
2.4.2.5 Easily Associated with The Company	17

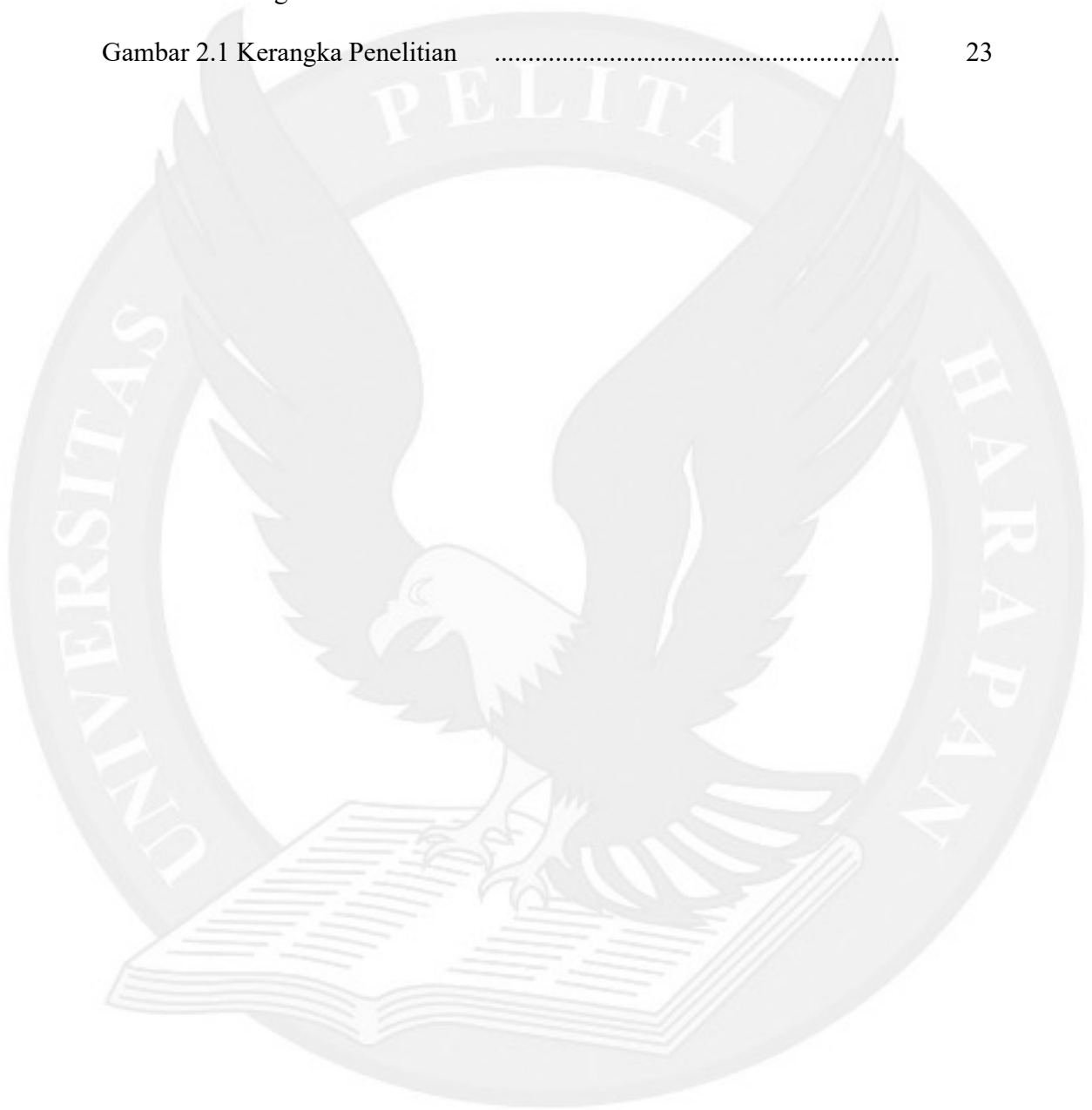
2.4.2.6 Easily Adaptable for All Graphic Media	17
2.5 Penelitian Terhdahulu	17
2.6 Kerangka Teoritis	20
2.7 Kerangka Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Metode Penelitian	24
3.2 Populasi Dan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel	26
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel	28
3.3 Operasionalisasi Variabel	29
3.4 Hasil Uji Reliabilitas	34
3.5 Hasil Uji Validitas	35
3.6 Teknik Pengumpulan Data	37
3.7 Teknik Analisi Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Survei	40
4.1.1 Identitas Responden	40
4.1.2 Hasil Survei Indikator Kesadaran Merek	40
4.1.3 Hasil Survei Indikator Jingle	42
4.1.4 Hasil Survei Indikator Logo	43
4.2 Hasil Analisa Data	44
4.2.1 Uji Normalitas	44

4.2.2 Uji Regresi	46
4.2.2.1 Uji Regresi X1 Terhadap Y	47
4.2.2.2 Uji Regresi X2 Terhadap Y	48
4.2.2.3 Uji Regresi X1 dan X2 Terhadap Y	49
4.3 Pembahasan	50
BAB V PENUTUP	54
5.1 Kesimpulan	54
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
CURRICULUM VITAE	



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Tingkatan Kesadaran Merek	11
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian	23



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Hasil Uji Reliabilitas 1	35
Tabel 2. Hasil Uji Validitas 1	36
Tabel 3. Hasil Identitas Responden 1	40
Tabel 4. Hasil Survei Kesadaran Merek 1	41
Tabel 11. Hasil Uji Deskriptif 1	41
Tabel 5. Hasil Survei Jingle 1	42
Tabel 11. Hasil Uji Deskriptif 2	43
Tabel 6. Hasil Survei Logo 1	43
Tabel 11. Hasil Uji Deskriptif 3	44
Tabel 7. Uji Normalitas Data 1	45
Tabel 8. Uji Korelasi 1	46
Tabel 9. Hasil Uji Regresi 1	47
Tabel 10. Hasil Uji Anova 1	47
Tabel 9. Hasil Uji Regresi 2	48
Tabel 10. Hasil Uji Anova 2	48
Tabel 9. Hasil Uji Regresi 3	49
Tabel 10. Hasil Uji Anova 3	49
Tabel 8. Uji Korelasi 2	50
Tabel 12. Operasionalisasi Variabel 1	31

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lembar Monitoring Tugas Akhir	A-1
Instrumen Penelitian (Kuisisioner)	B-1

