

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “PERAN PUBLIC RELATIONS DALAM AKTIFITAS TANGGUNG JAWAB SOSIAL CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PT TIGARAKSA SATRIA TBK” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada :

- 1) Keluarga penulis yang telah memberikan bantuan, doa, dan dukungan dalam proses penulisan Tugas Akhir dari awal hingga akhir
- 2) Prof. Alexius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan
- 3) Rose Emaria Tarigan, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan dan selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.

- 4) Semua Dosen, Staff, Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Pelita Harapan yang selama ini sudah memberikan dukungan dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian Tugas Akhir ini.
- 5) Teman – Teman seperjuangan Annisa Zachman, Adi Budiman, Mischa Chandrawinata, William Boen, Rudy Bex, Cynthia Korea, Gracia Maryulis, Sabina Jacintha, Priscila Monique, dan Teman – Teman baik Penulis Ranisa Adinda, Nicky Hariyona, Danang Sutowijoyo, Timotius Soekamto, Juliana Sari Siregar, Maureen Lim, Gaby Aquariesta yang telah memberikan dukungan mental dan bantuan serta membuat hidup Penulis sangat berwarna.
- 6) Ibu Niken Hapsari Chandrawati selaku Legal and Corporate Affairs Manager PT Tigaraksa Satria Tbk. Yang telah bersedia untuk membantu dan memberikan arahan dan masukan bagi penulis
- 7) Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu oleh Penulis. Akhir Kata penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tulisan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Penulis. Semoga

Karawaci, 26 November 2013-11-20

Jesse Samuel Laksana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSTUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSTUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Rumusan Masalah	6
I.4 Tujuan Penelitian	6
I.5 Kegunaan Penelitian	6
I.5.1 Kegunaan Akademis	7
I.5.2 Kegunaan Praktis	7
I.5.3 Kegunaan Sosial	7
I.6 Sistematika Penulisan	7

BAB II OBJEK PENELITIAN

II.1 Deskripsi PT. Tigaraksa Satria Tbk	10
II.1.1 Costumer Products Sales and Distribution	12
II.1.2 Sales and Distribution of Educational Products	13
II.1.3 Gas Refilling Service for Household and Sales & Distribution of Kitchen Appliances	13
II.1.4 Manufacturing and Packing of Powdered Milk	14
II.2 Visi dan Misi PT. Tigaraksa Satria Tbk	14
II.3 Struktur Orgnisasi PT. Tigaraksa Satria Tbk	17
II.3.1 Struktur Kedudukan Divisi Public Relations	18
II.4 Corporate Social Responsibility PT. Tigaraksa Satria Tbk	20

BAB III TINJAUAN PUSTAKA

III.1 Tinjauan Pustaka	23
III.1.1 Definisi Public Relations	23
III.1.2 Fungsi Public Relations	24
III.1.3 Peran Public Relations	26
III.1.4 Tujuan Public Relations	27
III.1.5 Publik dalam Public Relations	29
III.1.6 Proses Public Relations	31
III.2 Corporate Social Responsibility	33
III.2.1 Definisi Corporate Social Responsibility	33
III.2.2 Konsep & Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility .	35
III.2.3 Piramida Corporate Social Responsibility Archie B Carol ...	38
III.2.4 Strategi Corporate Social Responsibility	40
III.3 Citra	41
III.3.1 Definisi Citra	44

BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

IV.1 Pendekatan Penelitian	51
IV.2 Metode Penelitian	54
IV.3 Teknik Pengumpulan Data	56
IV.4 Teknik Analisis Data	58
IV.5 Teknik Validasi Data	61

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

V.1 Hasil Wawancara	63
V.1.1 Public Relations sebagai Communicator atau Menjadi	

Penghubung Antara Suatu Organisasi dan Publik	64
V.1.2 Public Relations membina Relationship, yang Berupaya Untuk Membina Hubungan Positif antara Organisasi dengan Publiknya	65
V.1.3 Public Relations Berperan sebagai Back Up Management Yang Menjadi Pendukung dalam Fungsi Manajemen Organisasi atau Perusahaan	66
V.1.4 Public Relations Membentuk Corporate Image, yang Memiliki arti Bahwa Peran seorang Public Relations Bertujuan untuk Menciptakan Citra Positif	67
V.2 Pembahasan Hasil Wawancara	69
V.2.1 Public Relations sebagai Communicator atau Menjadi Penghubung Antara Suatu Organisasi dan Publik	69
V.2.2 Public Relations membina Relationship, yang Berupaya Untuk Membina Hubungan Positif antara Organisasi	70
V.2.3 Public Relations Berperan sebagai Back Up Management Yang Menjadi Pendukung dalam Fungsi Manajemen Organisasi atau Perusahaan	71
V.2.4 Public Relations Membentuk Corporate Image, yang Memiliki arti Bahwa Peran seorang Public Relations Bertujuan untuk Menciptakan Citra Positif	74
V.3 Hasil Kegiatan	78
V.3.1 Bentuk – Bentuk Kegiatan dari Corporate Social Responsibility PT. Tigaraksa Satria Tbk	78
V.4 Pembahasan Hasil Kegiatan	88
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
VI.1 Kesimpulan	93
VI.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN A	
LAMPIRAN B	
LAMPIRAN C	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi PT Tigaraksa Satria Tbk	16
Gambar 2.2	Struktur Kedudukan Divisi Public Relations PT Tigaraksa Satria Tbk	17
Gambar 2.3	Program CSR PT Tigaraksa Satria Tbk	22
Gambar 3.1	Model Pembentukan Citra	50



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran 1	Lembar Monitoring Bimbingan	A-1
Lampiran 2	Surat Izin Melakukan Penelitian ke PT Tigaraksa Satria Tbk ...	A-2
Lampiran 3	Surat Keterangan Penelitian PT Tigaraksa Satria Tbk	A-3

LAMPIRAN B

Lampiran 4	Transkrip wawancara Dengan PR PT Tigaraksa Satria Tbk	B-1
Lampiran 5	Transkrip wawancara Dengan Staff PT Tigaraksa Satria Tbk ..	B-2

LAMPIRAN C

Lampiran 6	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> “Share A Blood Give A Live”	C-1
Lampiran 7	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> “Achive Universal Primary Education & Reduce Child Mortality.....	C-2
Lampiran 8	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> “Early Detection of Breast Cancer”	C-3
Lampiran 9	Kegiatan <i>Corporate Social Responsibility</i> “Bakti Sosial PPTI Pusat di Kota Depok”	C-4