

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI TEMAN AHOK DALAM RANGKA PENGUMPULAN KTP BAGI PENCALONAN PETAHANA GUBERNUR BASUKI TJAHAJA PURNAMA MELALUI JALUR PERSEORANGAN PADA PORTAL TEMAN AHOK” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Saya menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Mama, Papa, adik Jeffrey, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan doa, moral, semangat, dan kasih sayang dari awal hingga akhir perkuliahan saya.
2. Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

3. Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pkonecksd., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Agustin Diana Wardaningsih, S.E., selaku koordinator tugas akhir yang telah membantu saya dalam memulai penulisan tugas akhir, memberikan semangat dan masukan kepada saya, serta memberikan persetujuan dalam pembuatan berbagai perijinan penelitian.
5. Drs. A. Setiawan Abadi, M.A., selaku dosen pembimbing tugas akhir yang telah meyakinkan saya untuk tetap menulis Skripsi, meluangkan waktu memberikan bimbingan, masukan, arahan, dan bantuan kepada saya sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu.
6. Drs. Roy Robert Rondonuwu., M.Lib yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk bertukar pikiran serta memberikan masukan dan semangat kepada saya untuk tetap melanjutkan penulisan tugas akhir.
7. Dr. Benedictus Arnold Simangunsong S.Ip., M.Si., selaku dosen mata kuliah seminar yang selalu mendukung dan memberikan masukan serta memberikan saya semangat untuk melanjutkan penulisan tugas akhir.
8. Seluruh dosen, karyawan, dan staff Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Pelita Harapan yang telah membantu saya selama melaksanakan perkuliahan dan menyelesaikan tugas akhir.
9. Kak Farlin Setiawan selaku anggota dari Tim Digital Portal Teman Ahok yang telah bersedia meluangkan waktu untuk saya melakukan wawancara dan memberikan data untuk penelitian ini.

10. Kak Singgih Widyastono selaku perintis Teman Ahok yang telah bersedia meluangkan waktu untuk saya melakukan wawancara untuk penelitian ini.
11. Andreas Fan Cristian, yang selalu memberikan saya dukungan doa dan semangat selama masa pengerjaan tugas akhir ini serta bersedia untuk membantu mengecek penulisan yang salah dan menemani saya untuk print dan jilid tugas akhir ini.
12. Dylan Lauwtan, yang sudah bersedia menemani saya mengerjakan skripsi ini di perpustakaan, memberikan dukungan doa dan hiburan selama masa pengerjaan tugas akhir.
13. Priska, Hanna, Sintia, Lucky, David, sahabat saya yang selalu mendukung saya dengan doa dan semangat selama masa pengerjaan tugas akhir ini, serta memberikan hiburan saat saya sedang jenuh.
14. Fika Ratu Syaharry dan Janice Christiyanti, teman seperjuangan saya di perpustakaan selama masa pengerjaan skripsi ini yang memberikan masukan-masukan dan sedikit ide untuk penelitian ini.
15. Michelle Geraldine dan Sherly Wulansari Supatra, teman seperjuangan dari awal hingga akhir perkuliahan yang selalu memberikan semangat, masukan, dan saling mengingatkan satu sama lain
16. Naomi Florance, teman seperjuangan sejak UPH Festival yang memberikan dukungan doa dan semangat serta menjadi tempat keluh kesah selama perkuliahan.

17. Raymon, Sarah, Michelle, Evander, yang selalu bekerja sama dalam tim selama perkuliahan dan saling meberikan semangat serta mengingatkan satu sama lain.
18. Indra Januarto, yang memberikan bantuan untuk membaca ulang tugas akhir ini untuk memeriksa penulisan yang salah dan memberikan sedikit ide untuk penelitian ini.
19. Stella Carissa dan Odilia Cynthia, yang telah memberikan masukan, semangat, dan doa selama masa pengerjaan tugas akhir ini serta menjadi kakak kelas yang memberikan motivasi selama masa perkuliahan.
20. Seluruh teman-teman Jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2013 yang telah mendukung saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Saya juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang tidak disebutkan di atas yang telah memberikan bantuan dan dukungan sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Meskipun demikian, tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari para pembaca akan sangat bermanfaat bagi saya. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca.

Karawaci, 8 September 2016

Evita Bella

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	3
I.3 Rumusan Masalah .....	6
I.4 Tujuan Penelitian .....	7
I.5 Kegunaan Penelitian .....	7
I.6 Sistematika Penelitian .....	8
<b>BAB II     OBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>10</b>
II.1 Strategi Komunikasi Portal Teman Ahok .....	10

	II.1.1 Strategi Komunikasi .....	10
	II.1.2 Portal Teman Ahok .....	11
	II.2 Basuki Tjahaja Purnama .....	15
<b>BAB III</b>	<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>21</b>
	III.1 Komunikasi .....	21
	III.1.1 Pengertian Komunikasi .....	21
	III.1.2 Unsur-unsur Komunikasi .....	22
	III.2 Strategi Komunikasi .....	24
	III.2.1 Pengertian Strategi Komunikasi .....	24
	III.2.2 Perumusan Strategi .....	25
	III.3 Jalur Perseorangan .....	31
	III.3.1 Latar Belakang Jalur Perseorangan .....	31
	III.3.2 Syarat Maju Dalam Jalur Perseorangan .....	32
	III.4 Komunikasi Massa .....	33
	III.4.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	33
	III.4.2 Fungsi Komunikasi Massa .....	34
	III.5 Media Online .....	37
	III.6 Teori Kegunaan dan Gratifikasi .....	38
	III.7 Teori Harapan dan Motivasi .....	40
	III.8 Kerangka Pemikiran .....	42
<b>BAB IV</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>

IV.1 Pendekatan Penelitian .....	44
IV.2 Metode Penelitian .....	46
IV.2.1 Case Study .....	46
IV.2.2 Desain Case Study .....	47
IV.3 Sumber Data .....	49
IV.4 Unit Analisis .....	50
IV.5 Teknik Pengumpulan Data .....	51
IV.6 Rencana Analisis Data .....	54
IV.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	56
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>61</b>
V.1 Hasil Penelitian .....	61
V.1.1 Komunitas Teman Ahok .....	62
V.1.1.1 Tujuan dan Target Komunitas Teman Ahok ....	63
V.1.1.2 Visi dan Misi Komunitas Teman Ahok .....	64
V.1.1.3 Strategi Komunikasi Komunitas Teman Ahok ...	65
V.1.2 Portal Teman Ahok .....	65
V.1.2.1 Tujuan dan Target Portal Teman Ahok .....	67
V.1.2.2 Strategi Komunikasi Portal Teman Ahok .....	68
V.2 Pembahasan .....	86
V.2.1 Strategi Komunikasi Portal Teman Ahok .....	87
V.2.2 Teori Kegunaan dan Gratifikasi Pembuatan Portal Teman Ahok .....	98

V.2.3 Teori Harapan dan Motivasi Penggunaan Portal Teman Ahok .....	102
--	-----

<b>BAB 6</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
--------------	---------------------------------	------------

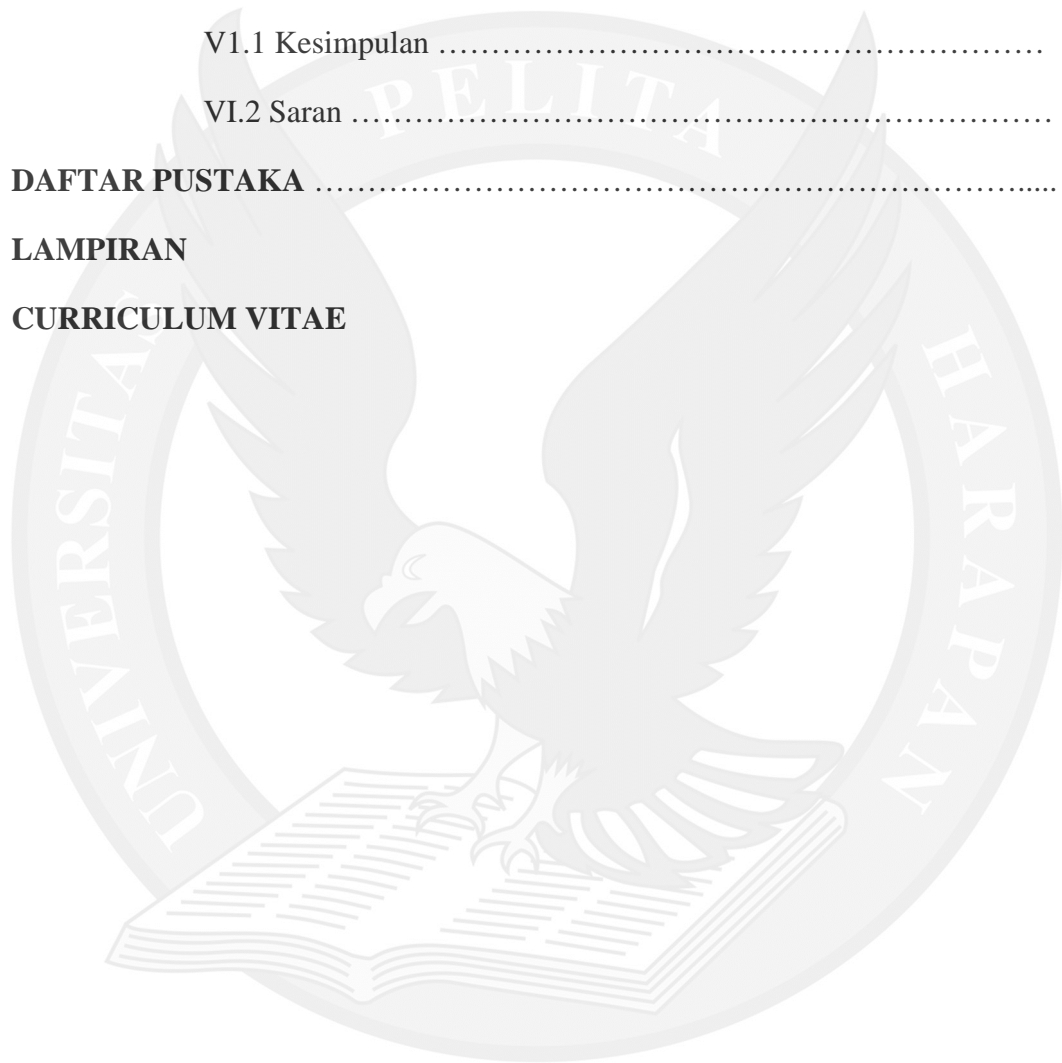
VI.1 Kesimpulan .....	106
-----------------------	-----

VI.2 Saran .....	109
------------------	-----

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
-----------------------------	------------

**LAMPIRAN**

**CURRICULUM VITAE**



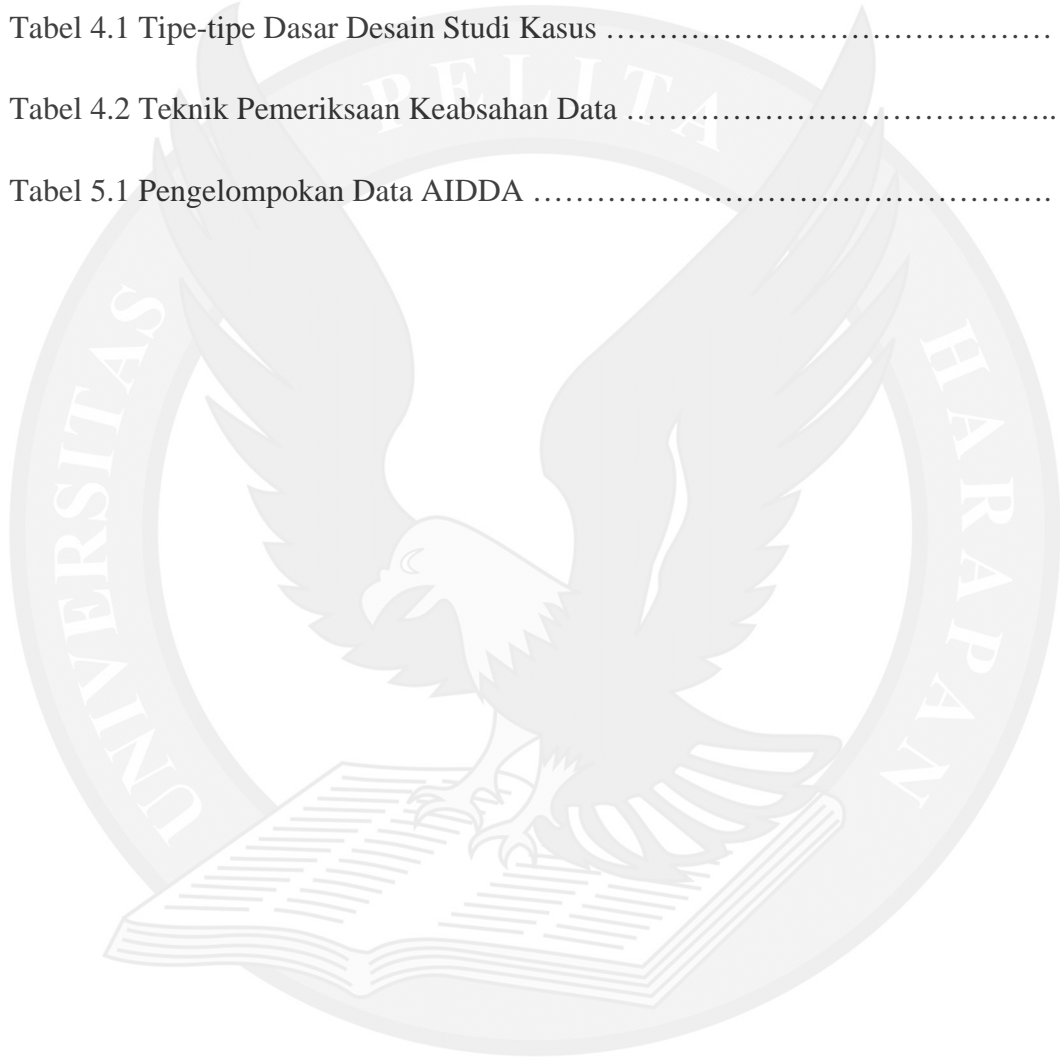


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran .....	42
Gambar 5.1 Jumlah Pengakses Portal Teman Ahok .....	66
Gambar 5.2 Contoh <i>Design Home-Page</i> Portal Teman Ahok Menjelang Hari Raya Imlek .....	70
Gambar 5.3 <i>Home-page</i> Portal Teman Ahok .....	72
Gambar 5.4 <i>Page</i> Laporan Keuangan pada Portal Teman Ahok .....	73
Gambar 5.5 Rincian Laporan Keuangan <i>Detail</i> .....	74
Gambar 5.6 <i>Page</i> Berita .....	75
Gambar 5.7 Forum Diskusi Dalam <i>Page</i> Berita .....	76
Gambar 5.8 <i>Page Gallery</i> Portal Teman Ahok .....	78
Gambar 5.9 <i>Page</i> Toko Teman Ahok .....	79
Gambar 5.10 <i>Page</i> Kumpulkan KTP .....	80
Gambar 5.11 Prosedur Kumpulkan KTP .....	94

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tipe-tipe Dasar Desain Studi Kasus .....	48
Tabel 4.2 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	57
Tabel 5.1 Pengelompokan Data AIDDA .....	89



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir .....	A-1
Surat Pernyataan Penerimaan Wawancara dari Teman Ahok .....	A-2

### LAMPIRAN B

Transkrip Wawancara Key Informant .....	B-1
Transkrip Wawancara Informant .....	B-21
Formulir untuk Pengumpulan KTP .....	B-28
Contoh Draft Laporan Keuangan dari Portal Teman Ahok .....	B-29

### LAMPIRAN C

Foto-Foto .....	C-1
-----------------	-----