

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- A. Devito, Joseph, *The Interpersonal Communication Book. Twelfth Edition.* United States Of America: Pearson Education, 2009.
- Biagi, Shirley, *Media/impact: An Introduction to mass media. Seventh Edition.* United States of America : Thomson ; Wadsworth, 2005.
- Gulo W. *Metodologi Penelitian.* Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.
- J. Moleong, Lexy, *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosda Karya, 2004.
- J. Shoemaker, Pamela and Stephen D. Reese, *Mediating The Message: Theories of Influences on Mass Media Content. Second Edition.* United States of America: Longman Trade/Caroline House, 1996.
- Koentjaraningrat, *Pengantar Antropologi II, Pokok-Pokok Etnografi.* Jakarta: Rineka Cipta, 2005.
- Koentjaraningrat, *Sejarah Teori Antropologi I.* Jakarta: UI Press, 1987.
- Kountur, D.M.S., Ph.D. Ronny. *Metode Penelitian Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, Edisi Revisi.* Jakarta: Percetakan Buana Printing, 2007.
- LaRose, Straubhaar, *Media now. Fourth edition.* United States of America: Holly j. Allen, 2004.
- L. Rivers, William, Jay W. Jensen, and Theodore Peterson, *Media Massa & Masyarakat Modern. Edisi kedua.* Jakarta: Pranada Media, 2004.
- Le Roy Wilson, Stan, *Mass media/Mass Culture An Introduction. Third Edition.* United States of America : McGraw-Hill, Inc, 1995.
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa: Sebuah Pengantar. Edisi Kedua.* Jakarta: Penerbit Erlangga, 1994
- Moleong, M.A. Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Mulyana, Deddy, *Ilmu komunikasi suatu pengantar.* Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1998.

Mulyana, Deddy, *Nuansa-Nuansa Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1999.

Nazir, Moh, *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia, 2003.

O'Shaughnessy, Michael and Jane Stadler, *Media and Society an introduction. Third Edition*. Singapore: Oxford University Press, 2005.

P. Bettinghaus, Erwin and Michael J. Cody, *Persuasive Communication. Fifth edition*. United States of America: Ted Buchholz, 1994.

Setiawan, Bambang dan Ahmad Muntaha. *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2005.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2008.

Tester, Keith, *Media, culture, and morality*. Great Britain: Routledge, 1994.

Vivian, John, *Media Of Mass Communication. Eleventh Edition*. United States Of America: Pearson, 2011.

West, Richard and Lynn H. Turner. *Introducing Communcation Analysis and Application. Third Edition*. New York: McGraw Hill, 2007

West, Richard dan Lynn H. Turner. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi. Edisi 3*. Jakarta: Salemba Humanika, 2009.

Yin, Robert K. *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2004.

INTERNET

<http://belajarpsikologi.com/pengertian-remaja/> (Diakses pada tanggal 15 Mei 2013)

<http://belajarpsikologi.com/perkembangan-psikologis-remaja/> (diakses pada tanggal 15 mei 2013)

http://www.southalabama.edu/oll/mobile/theory_workbook/social_learning_theory.htm (diakses pada tanggal 10 mei 2013)

JURNAL

Wihyanti, Retno, “Televisi Dalam Perspektif Model Keteladanan Masyarakat untuk Mempertahankan Budaya Luhur” Kompasiana 29 (maret 2013).

