

## BIBLIOGRAPHY

- Abbasi, Hammad. 2016. "It's Not Offshoring or Reshoring but Right-Shoring That Matters." *Journal of Textile and Apparel, Technology and Management* 10(2):1–6.
- Abd. Rasyid Syamsuri, Al-Ansori Afda'u Nasution,. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Stie Labuhanbatu)." *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* 3(1):36–46.
- Alana, Aditya, and Wahyu Hidayat. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro) Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W." *Pengaruh Citra Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)* 1–9.
- Alwi, Idrus. 2015. "Kriteria Empirik Dalam Menentukan Ukuran Sampel Pada Pengujian Hipotesis Statistika Dan Analisis Butir." *Formatif: Jurnal Ilmiah Pendidikan MIPA* 2(2):140–48.
- Apprilla, T. L. 2016. "Pengaruh Brand Image Produk Apple Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Komunitas Instamarinda." *Ejournal Ilmu Komunikasi* 4(1):413–23.
- Aprilliananda, Donny. 2017. "Pajero Sport Memang Laku, Tapi Versi Lokal Melempem." *Kompas.Com*. Retrieved January 1, 2021 (<https://otomotif.kompas.com/read/2017/05/02/183608715/pajero.sport.mem>)

ang.laku.tapi.versi.lokal.melempem).

- Ardi, Bagus, and Subchan. 2015. "Peranan Perkembangan Aplikasi Smartphone Terhadap Pelayanan Parbankan Di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* 1–14.
- Budiarti, Astra Prima, and Erni Masdupi. 2019. "Pengaruh Country of Origin , Brand Familiarity , Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kota Padang." *Jurnal Praktik Bisnis* 08(01):1–10.
- Dinata, J. 2015. "COUNTRY OF ORIGIN DAN PENGARUHNYA TERHADAP PERSEPSI KUALITAS DAN MINAT BELI (Survei Pada Calon Konsumen Yang Berminat Membeli iPad Di Indonesia)." *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 25(1):86116.
- Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic 'Honda.'" *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management* 10(1):1.
- Ghaizani, Amalia, Edriana Pangestuti, and Lusy Deasyana Rahma Devita. 2018. "PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP BRAND IMAGE DAN DAMPAKNYA BAGI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survei Online Pada Konsumen Skin Care Etude House Di Indonesia)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 58(2):110–18.
- Ghozali, Imam, and Latan Hengky. 2015. *Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0*. 2nd ed. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.

- Hair, Jr. Joseph F., G. Thomas M. Hult, Christian M. Ringle, and Marko Sarstedt. 2014. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Singapore: Sage Publication.
- Hariyono, Nanang. 2016. "Pengaruh Merek, Negara Asal, Harga Dan Kepercayaan Kepada Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Oli TOP 1 Di Purworejo." *SEGMENT Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 12(1B).
- Henseler, Jörg, Theo K. Dijkstra, Marko Sarstedt, Christian M. Ringle, Adamantios Diamantopoulos, Detmar W. Straub, David J. Ketchen, Joseph F. Hair, G. Tomas M. Hult, and Roger J. Calantone. 2014. "Common Beliefs and Reality About PLS." *Organizational Research Methods* 17(2):182–209.
- Kanitra, Althaf Revi, and Andriani Kusumawati. 2018. "Pengaruh Country Of Origin Dan Online Consumer Review Terhadap Trust Dan Keputusan Pembelian." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 61(1):64–73.
- Khotimah, C., S. Suharyono, and K. Hidayat. 2016. "PENGARUH RELATIONSHIP MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN (Survei Terhadap Pelanggan Indihome PT. Telkom, Tbk. STO Klojen Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya* 36(1):121–28.
- Kinasih, Bagus Ponco. 2020. "PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE VIVO MELALUI CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA)." *Jurnal Ekobis*

*Dewantara* 3(1).

Kivunja, Charles, and Ahmed Bawa Kuyini. 2017. "Understanding and Applying Research Paradigms in Educational Contexts." *International Journal of Higher Education* 6(5):26.

Kodu, Sarini. 2013. "HARGA, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA." *Jurnal EMBA* 1(3):1251–59.

Lingkan, Milly. 2016. "Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Samsung Mobile It Center Manado." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol.16(No.01):493–502.

Mabkhot, Hashed Ahmad, Hasnizam, and Salniza Md Salleh. 2017. "The Influence of Brand Image and Brand Personality on Brand Loyalty, Mediating by Brand Trust: An Empirical Study." *Jurnal Pengurusan* 50:71–82.

Made Febri Purnama Sari, Desak. 2018. "Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Customer Loyalty." *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis* 3(1):14–24.

Malhotra, Naresh K. 2019. *Marketing Research: An Applied Orientation*. 7th ed. New York: Pearson.

Manhas, Parikshat Singh, and Eddy Kurobuza Tukamushaba. 2015.

"Understanding Service Experience and Its Impact on Brand Image in Hospitality Sector." *International Journal of Hospitality Management* 45(September 2018):77–87.

- Mantauv, Citra Suci. 2014. "Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Dengan Variabel Intervening Kepuasan Konsumen." *Apresiasi Ekonomi* 2:81–88.
- Maryati, Sri, Apri Budianto, and Nina Herlina. 2019. "PENGARUH PROGRAM SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION (Suatu Studi Pada Bank BTPN Cabang Ciamis)." *Business Management and Entrepreneurship Journal* 1(4):147–61.
- Maulana, Ade Syarif. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI." *Jurnal Ekonomi Volume* 7(2):113–25.
- Maulidi, Refi Agus, and Ai Lili Yuliati. 2017. "Pengaruh Tingkat Brand Awareness Terhadap Minat Beli Apple iPhone." *ISEI Business and Management Review* I(1):7–18.
- Munisih, Siti, and Euis Soliha. 2015. "Prosiding Seminar Nasional & Call for Papers Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Nilai Pelanggan Dan Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan Apotek Dela Semarang." *Prosiding Seminar Nasional & Call for Paper. Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas STIKUBANK Semarang* 2(1):1–16.
- Novansa, Hafizh, and Hapzi Ali. 2017. "Purchase Decision Model: Analysis of Brand Image, Brand Awareness and Price (Case Study SMECO Indonesia SME Products)." *Saudi Journal of Humanities and Social Sciences* 2(8):621–32.
- Nuur, Faris, and Fadhiilah Sunarti. 2018. "Pengaruh Country Of Origin Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian." *Jurnal*

*Administrasi Bisnis (JAB)/Vol 54(1):111–19.*

Oklilas, Ahmad Fali, Sri Desy Siswanti, and M. Dieka Rachman. 2017. “Akurasi Pembacaan GPS Pada Android Untuk Location Based Service (Studi Kasus: Informasi Lokasi SMA Di Palembang).” *Jurnal Ilmu Komputer Dan Agri-Informatika* 4(1):1.

Qosim, Nanang, and Sumaryanto. 2015. “PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA WARUNG MAKAN BU YATI SOLO.” *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* 15(1):1–9.

Rahman, Md Shidur. 2016. “The Advantages and Disadvantages of Using Qualitative and Quantitative Approaches and Methods in Language ‘Testing and Assessment’ Research: A Literature Review.” *Journal of Education and Learning* 6(1):102.

Rahmani, Putri Indar. 2019. “Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan Country of Origin Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik (Studi Pada Wanita Bekerja Di Wilayah Surabaya).” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 7(2):507–15.

Rahmat, Hidayat. 2015. “Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips (Studi Kasus Pada Mahasiswa Telkom University).” *E c o d E m i c A .* III(1):305–10.

Rahmatina, Missfala, Saryadi, and Sari Listyorini. 2016. “Pengaruh Brand Image Dan Perceived Quality Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Maskapai

- Penerbangan Garuda Indonesia).” *JIAB: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 5(1):300.
- Rakhmah, Syifa Nur. 2016. “Pembuatan Aplikasi E-Hadits Pada Smartphone Berbasis Java Eclipse.” *Simnasiptek 2016* 1(1):62–72.
- Rimiyati, H., and C. Widodo. 2014. “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah YOGYAKARTA).” *Jurnal Manajemen Bisnis* 5(2):223–34.
- Salim, F.F., dan Dharmayanti, D. 2014. “Pengaruh Brand Image Dan Perceived Quality Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Mobil Toyota Di Surabaya.” *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* 2(1):1–8.
- Sari, Dian Septiana. 2019. “ANALISIS PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION (STUDI EMPIRIS RUMAH MAKAN DI KOTA MEDAN).” *Jurnal Manajemen Tools* 11(1):45–55.
- Sari, Putri Yana, and Ken Sudarti. 2016. “PENINGKATAN BRAND LOYALTY MELALUI BRAND IMAGE, BRAND LOVE, DAN CUSTOMER SATISFACTION (Brand Loyalty through Improved Brand Image, Brand Love, and Customer Satisfaction).” *Fokus Ekonomi* 11(1):1–22.
- Satria, Andi, and Utama Putra. 2016. “PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN DAN PRICE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Survei Terhadap Konsumen Xiaomi Di Indonesia , Malaysia , Singapura Dan Filipina ).” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 40(2):192–200.

- Sekaran, Uma, and Roger Bougie. 2016. *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. 7th ed. United Kingdom: John Wiley & Sons Ltd.
- Semuel, Hatane, and Julian Wibisono. 2019. "Brand Image , Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13(1):27–34.
- Setyo, Purnomo Edwin. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen 'Best Autoworks.'" *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* 1:755–64.
- Shahilah, Nur Fitriatus. 2020. "Hari Ini Dalam Sejarah: Apple Inc Didirikan, Bagaimana Awal Mulanya?" *Kompas.Com*. Retrieved January 1, 2020 (<https://www.kompas.com/tren/read/2020/04/01/083000665/hari-ini-dalam-sejarah--apple-inc-didirikan-bagaimana-awal-mulanya-?page=all>).
- Sholikhah, Amirotnun. 2016. "STATISTIK DESKRIPTIF DALAM PENELITIAN KUALITATIF." *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 10(2).
- Sofiani, Silviana, and Fredella Colline. 2018. "PENGARUH EKUITAS MEREK (BRAND EQUITY) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK IPHONE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kristen Krida Wacana)." *JURNAL ILMIAH MANAJEMEN BISNIS* 18(2):89–108.
- Statcounter. 2020. "Mobile & Tablet Vendor Market Share Indonesia." 1. Retrieved November 20, 2020 (<https://gs.statcounter.com/vendor-market-share/mobile-tablet/indonesia/#monthly-201901-202001-bar>).
- Suchánek, Petr, Jiří Richter, and Maria Králová. 2014. "Customer Satisfaction,



- Product Quality and Performance of Companies.” *Review of Economic Perspectives* 14(4):329–44.
- Sulistiyawati, Praba. 2011. “Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang.” *Manajemen* 1–25.
- Supriyadi, Supriyadi, Wahyu Wiyani, and Ginanjar Indra Kusuma Nugraha. 2017. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 4(1):74–85.
- Susilo, Heri; Haryono, Andi Tri; W, Moh Mukery. 2018. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Berkunjung Sebagai Variabel Intervening Di Hotel Amanda Hills Bandungan.” *Maharaja Agrasen Institute of Management and Technology Journal of IT & Management* 4(4).
- Syafrida Hafni Sahir, Atika Ramadhani, dan Eka Dewi Setia Tarigan. 2018. “Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 2(031):130.
- Team Counterpoint. 2020. “Global Smartphone Market Share: By Quarter.” *Counterpointresearch* 1. Retrieved November 20, 2020 (<https://www.counterpointresearch.com/global-smartphone-share/>).
- Team, T4. 2020. “Apple Market Share - iPhone, IOS, Mac, Apple Watch, iPad.” Retrieved November 20, 2020 (<https://www.t4.ai/company/apple-market->

share).

Utama, Mayo Budi. 2015. "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN KUALITAS PELAYANANTERHADAP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING ( Studi Pada Konsumen Gelael Mall Ciputra Semarang )."

*Jurnal Administrasi Bisnis* (024).

Utami, Arum Tri. 2017. "Home Country Features Dalam Mendukung Internasionalisasi Perusahaan (Studi Kasus : Internasionalisasi Foxconn)."

*Insignia Journal of International Relations* 4(02):09.

Venessa, Ike, and Zainul Arifin. 2017. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 Dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B."

*Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 51(1):44–48.

Vigaretha, Ginka, and Oktia Woro Kasmini Handayani. 2018. "Peran Kepuasan Pasien Sebagai Variabel Mediasi Pengaruh Mutu Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien." *HIGEIA (Journal of Public Health Research and Development)* 2(4):543–52.

Waluya, Aris Insan, M. Ali Iqbal, and Rhian Indradewa. 2019. "How Product Quality, Brand Image, and Customer Satisfaction Affect the Purchase Decisions of Indonesian Automotive Customers." *International Journal of Services, Economics and Management* 10(2):177–93.

Weenas, Jackson. 2013. "Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed

Comforta.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*  
1(4):607–18.

Wenas, Rudy, Hendra Tawas, and Aveline Rumengan. 2015. “Analisis Citra  
Merek, Kualitas Produk, Dan Strategi Harga Terhadap Keputusan Pembelian  
Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen,  
Bisnis Dan Akuntansi* 3(2):684–94.

Wilantika, Cancan Firman. 2017. “PENGARUH PENGGUNAAN  
SMARTPHONE TERHADAP KESEHATAN DAN PERILAKU  
REMAJA.” *Jurnal Obstretika Scientia* 3(2).

Wu, Shanhong, Kermit Kuehn, and Jing Jiang. 2019. “A VALUE  
PERSPECTIVE: THE CASE OF WARREN BUFFET AND HIS  
INVESTMENT BEHAVIOR TOWARDS APPLE, WALMART AND  
AMAZON.” *Global Journal of Accounting and Finance* 3(1).

Wu, Wei, Stephen G. West, and Aaron B. Taylor. 2012. *Model Fit and Model  
Selection in Structural Equation Modeling*. Researchgate.