

## ABSTRAK

Jeremiah Eliza Ranti (04120090110)

### **PENERAPAN KONSEP REBRANDING PADA PUTERA SAMPOERNA FOUNDATION DALAM PERUBAHAN IMAGEDI BENAK PUBLIK**

(xvi + 121 Halaman: 7 Gambar; 4 Tabel; 13 Lampiran)

Kata kunci: *Rebranding* PSF, *Image* Publik

Pendidikan merupakan salah satu cara untuk membantu menuntaskan permasalahan di Indonesia seperti kemiskinan, pengangguran, dan lain-lain. Oleh karena dasar inilah Putera Sampoerna yang memiliki jiwa nasionalisme tinggi pada Indonesia, mendirikan Putera Sampoerna Foundation. Akan tetapi, nama “Sampoerna” yang masih terasosiasi kuat dengan rokok, menjadi suatu hambatan untuk Putera Sampoerna Foundation dalam mengeksekusi kegiatan-kegiatannya tersebut. Dalam penelitian ini, penulis berusaha menjelaskan bagaimana proses *rebranding* Putera Sampoerna Foundation yang sebelumnya merupakan bagian dari CSR PT.H.M Sampoerna, merubah *image* menjadi organisasi yang mandiri. Dalam menganalisa kegiatan *rebranding* tersebut, maka peneliti menggunakan *model of rebranding process*. Yang terdiri dari faktor-faktor yang mendukung terjadinya *rebranding*, tujuan dalam *rebranding*, dan proses dari *rebranding* tersebut. Peneliti juga akan menganalisa proses strategi *rebranding*, yang terdiri dari *repositioning*, *renaming*, *redesign*, dan *relaunching*.

Metode penelitian yang digunakan dalam riset ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara mendalam serta observasi sebagai data primer dan studi kepustakaan sebagai data sekunder.

Dari penelitian ini, maka peneliti mendapatkan bahwa Putera Sampoerna Foundation melakukan kegiatan *rebranding*. Dapat dilihat dari perubahan yang dilakukan dari segi *repositioning*, *renaming*, *redesign*, dan *relaunching*. Putera Sampoerna Foundation juga melalui proses *rebranding* sesuai dengan *model of rebranding process* yang dipaparkan oleh Muzellec.

Referensi: 52 (1953-2011)

## ABSTRACT

Jeremiah Eliza Ranti (04120090110)

### **PENERAPAN KONSEP *PREBRANDING* PADA SAMPOERNA FOUNDATION DALAM *IMAGEDI* BENAK PUBLIK**

**PUTERA  
PERUBAHAN**

(xvi + 121 Pages; 7 Pictures; 4 Tables; 13 Attachments)

Key Words: *Rebranding* PSF, Public Image

Education is a way to help resolve the issues in Indonesia such as poverty, unemployment, and others. Therefore based on this term Putera Sampoerna who has a high spirit of nationalism for Indonesia, he established the Putera Sampoerna Foundation. However, the name "Sampoerna" who still strongly associated with cigarette, become an obstacle for the Putera Sampoerna Foundation in executing their activities. In this study, the authors attempt to explain how the process of Putera Sampoerna Foundation's rebranding, that used to be a part of the CSR PT. HM Sampoerna changing their image into an independent organization. In analyzing the rebranding activities, the researcher used the model of the rebranding process. That consists of the factors that supported the rebranding process, the rebranding goals, and the process of rebranding itself. Researcher will also analyze the process of rebranding strategy, which consists of repositioning, renaming, redesign, and relaunching.

The method used in this research is descriptive qualitative method with the case study method. Data collection techniques using in-depth interviews and observation as primary data and literature study as secondary data.

From this study, the researchers found that the Putera Sampoerna Foundation rebranding activities. Can be seen from the changes made in terms of repositioning, renaming, redesign, and relaunching. Putera Sampoerna Foundation is also through a rebranding process in accordance with the model of the rebranding process described by Muzellec.

Reference: 52 (1953-2011)