

## ABSTRAK

Erica Theresa Japardi (01011170317)

### **STUDI EMPIRIS MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI SEPATU LOKAL VENTELA : SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(xiv + 151 halaman: 17 gambar; 28 tabel; 11 lampiran)

Studi penelitian ini mempunyai tujuan untuk mengetahui hubungan positif antara kosmopolitanisme dengan sikap, kebutuhan akan keunikan dengan sikap, materialisme dengan sikap, etnosentrisme dengan sikap serta mengetahui peran sikap sebagai variabel mediasi antara hubungan kosmopolitanisme, kebutuhan akan keunikan, materialisme dan etnosentrisme dengan niat beli. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data kuesioner elektronik melalui *Google Forms*. Penelitian ini dilakukan di Indonesia dengan responden yang mengetahui dan pernah membeli produk sepatu lokal Ventela. Data yang telah dikumpulkan dalam penelitian ini, melalui studi pendahuluan dan studi aktual diolah dengan metode *Partial Least Square – Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil dari penelitian ini adalah kosmopolitanisme, kebutuhan akan keunikan, materialisme, dan etnosentrisme mempunyai hubungan yang positif dengan sikap dan sikap mempunyai hubungan positif dengan niat beli. Setiap variabel dihubungkan dengan produk sepatu merek lokal. Penelitian ini menyediakan implikasi teoritis, implikasi manajerial, dan saran untuk penelitian selanjutnya.

Kata kunci: kosmopolitanisme; kebutuhan akan keunikan; materialisme; etnosentrisme; sikap; niat beli

Referensi: 125 (2001 – 2020)