

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan rahmat-Nya, dalam penulisan tugas akhir yang berjudul “STUDI EMPIRIS MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELI SEPATU LOKAL VENTELA: SIKAP SEBAGAI VARIABEL MEDIASI” dengan tepat waktu. Penulisan tugas akhir ini disusun untuk menyelesaikan program studi Manajemen Fakultas Ekonomi, serta memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M.) di Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Dr. Sabrina Oktaria Sihombing selaku dosen pembimbing peneliti yang telah selalu sabar menghadapi peneliti dan memberikan sungguh banyak masukan, ide, kritik, dan waktu guna menyelesaikan tugas akhir peneliti.

Dukungan moral dan materil juga banyak didapatkan oleh peneliti dari berbagai pihak dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Ibu Dr. Sabrina Oktaria Sihombing, S.E., M.Bus., selaku dosen pembimbing yang selalu meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan arahan. Tanpa dukungan dan kebaikan dari pembimbing, penulis tidak akan bisa menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
4. Bapak Rinto Rain Barry Nainggolan, ST. M.M., selaku pembimbing akademik.
5. Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A selaku ketua konsentrasi manajemen kewirausahaan.

6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan yang telah mengajar dan memberikan pengetahuan serta pengalamannya selama masa belajar penulis.
7. Orang tua dan adik yang telah memberikan dukungan, semangat, doa, motivasi, dan kasih sayang kepada penulis.
8. Teman-teman seperjuangan, Farah Sabrina, Steven Ivanto, Catherine Vellynia Samudra, dan Vivian yang telah memberikan dukungan dan bantuan kepada penulis.
9. Rudyanto, Jessica Christy Himawan dan teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang selalu memberikan dukungan, perhatian, mendengarkan keluh kesah dan kesulitan selama penulisan.
10. Semua pihak dan responden yang telah meluangkan waktu dalam pengisian kuesioner yang dibagikan oleh penulis.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, peneliti memohon kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun karena akan sangat bermanfaat bagi peneliti demi kesempurnaan penulisan tugas akhir. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 7 Desember 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Kontribusi Penelitian.....	9
1.4.1 Kontribusi Teoritis .....	10
1.4.2 Kontribusi Praktis .....	12
1.5. Lingkup Masalah.....	13
1.6. Garis Besar Penelitian .....	13
BAB II.....	15
2.1.    Kewirausahaan .....	16
2.2.    UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah).....	18
2.3.    Teori Perilaku Terencana .....	19
2.4.    Niat Beli .....	21
2.5.    Sikap.....	22
2.6.    Kosmopolitanisme .....	24
2.7.    Kebutuhan akan Keunikan .....	26
2.8.    Materialisme.....	28
2.9.    Etnosentrisme .....	29
	viii

2.10.	Hubungan Antar Variabel .....	31
2. 10. 1	Hubungan antara Kosmopolitanisme dengan Sikap .....	31
2. 10. 2	Hubungan antara Kebutuhan akan Keunikan dengan Sikap .....	32
2. 10. 3	Hubungan antara Materialisme dengan Sikap.....	32
2. 10. 4	Hubungan antara Etnosentrisme dengan Sikap.....	33
2. 10. 5	Hubungan antara Sikap dengan Niat Beli .....	34
2.11.	Model Penelitian .....	38
<b>BAB III</b>	.....	<b>39</b>
3.1.	Paradigma Penelitian.....	40
3.2.	Metode Kuantitatif .....	41
3.3.	Tipe Tujuan Penelitian .....	44
3.4.	Unit Analisis .....	45
3.5.	Pengukuran Variabel.....	47
3.6.	Definisi Konseptual dan Operasional.....	49
3.7.	Skala Pengukuran.....	53
3.8.	Metode Pengumpulan Data .....	55
3.9.	Etika dalam Pengumpulan Data .....	57
3.10.	Teknik Pembuatan Kuesioner .....	58
3. 10. 1	Prinsip dalam Susunan Kata .....	59
3. 10. 2	Prinsip dalam Pengukuran .....	63
3. 10. 3	Prinsip dalam Tampilan .....	63
3.11.	Penerjemahan Kembali .....	65
3. 11. 1	Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi .....	66
3.12.	Desain Sampel.....	67
3. 12. 1	Jumlah Sampel .....	72
3.13.	Studi Pendahuluan.....	72
3.14.	Metode Analisis Data.....	73
3. 14. 1	Mempersiapkan Data untuk Dianalisis .....	74
3. 14. 1. 1	Pengecekan Kuesioner .....	74
3. 14. 1. 2	Mengedit Data.....	75
3. 14. 1. 3	Mengkodekan Data .....	75
3. 14. 1. 4	Transkrip Data.....	75
3. 14. 1. 5	Membersihkan Data .....	76
3. 14. 2	Merasakan Data.....	76

3. 14. 3 Menguji Kebaikan Data .....	79
3. 14. 1. 2.1 Structural Equation Model (SEM) .....	82
3.15. Uji Mediasi.....	87
<b>BAB IV .....</b>	<b>91</b>
4.1. Hasil Uji Studi Pendahuluan .....	92
4.1.1. Hasil Uji Merasakan Data Studi Pendahuluan .....	92
4.2. Hasil Menguji Kebaikan Data Studi Pendahuluan.....	94
4.2.1. Reliabilitas Studi Pendahuluan .....	94
4.3. Validitas Studi Pendahuluan .....	95
4.3.1. Validitas Konvergen .....	95
4.3.2. Validitas Diskriminan .....	98
4.4. Profil Responden.....	99
4.5. Hasil Uji Studi Aktual.....	100
4.5.1. Hasil Menguji Kebaikan Data Uji Aktual .....	101
4.6. Hasil Uji Model Pengukuran.....	102
4.6.1. Reliabilitas Uji Aktual .....	103
4.6.2. Validitas Uji Aktual .....	104
4.6.3. Uji Pengukuran Model .....	108
4.7. Hasil Uji Model Struktural.....	108
4.8. Uji Mediasi.....	110
4.9. Pembahasan.....	112
<b>BAB V .....</b>	<b>116</b>
5.1. Keterbatasan Penelitian .....	116
5.2. Kesimpulan .....	117
5.3. Implikasi Teoritis .....	118
5.4. Implikasi Manajerial .....	120
5.5. Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	124
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>126</b>

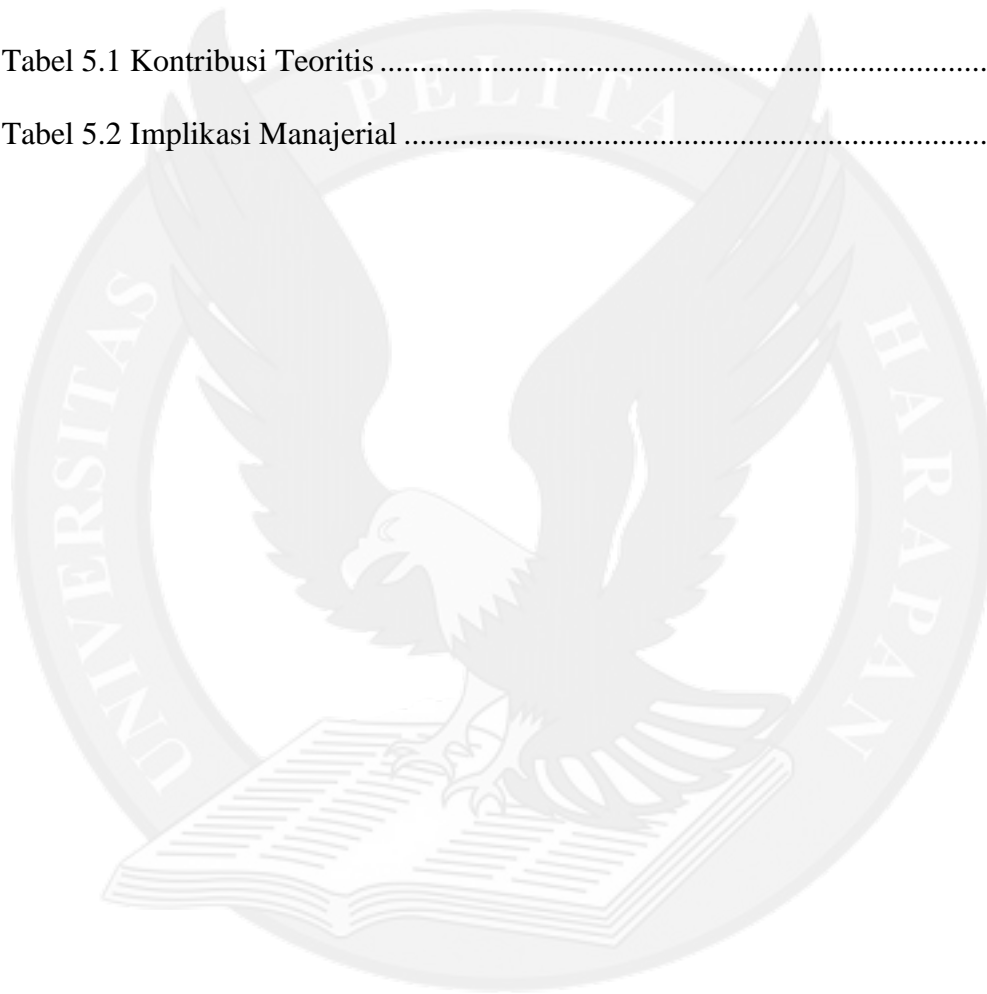
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penulisan Bab .....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Tren Nah Project, Geoff Max, Brodo, dan Ventela ....	4
Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab 2 .....	15
Gambar 2.2 Teori Perilaku Terencana .....	20
Gambar 2.3 Model Penelitian .....	35
Gambar 3.1 Metodologi Penelitian .....	36
Gambar 3.2 Variabel-Variabel yang Digunakan dalam Penelitian .....	45
Gambar 3.3 Contoh Penerjemahan Kembali.....	63
Gambar 3.4 Contoh Penerjemahan Kembali dengan Modifikasi .....	64
Gambar 3.5 Desain Sampel.....	66
Gambar 3.6 Langkah-Langkah dalam Proses Pengambilan Sampel .....	68
Gambar 3.7 Metode Analisis Data .....	70
Gambar 3.8 Langkah-Langkah dalam Mempersiapkan Data untuk Dianalisis ..	71
Gambar 3.9 Langkah-Langkah dalam Menguji Kebaikan Data .....	76
Gambar 3.10 Tipe-Tipe Mediasi .....	85
Gambar 4.1 Alur Penulisan Bab 4 .....	88
Gambar 5.2 Alur Penulisan Bab 5 .....	112

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Sebelumnya.....	7
Tabel 3.1 Paradigma Penelitian.....	38
Tabel 3.2 Perbedaan Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif .....	40
Tabel 3.3 Perbandingan Tipe Tujuan Penelitian .....	42
Tabel 3.4 Unit Analisis .....	43
Tabel 3.5 Definisi Operasional dan Konseptual .....	50
Tabel 3.6 Tipe Skala Pengukuran .....	52
Tabel 3.7 Perbedaan Data Primer dan Data Sekunder .....	53
Tabel 3.8 Perbedaan Pertanyaan Tertutup dan Pertanyaan Terbuka .....	58
Tabel 3.9 Desain Sampel .....	67
Tabel 3.10 Tipe Skala Pengukuran .....	74
Tabel 3.11 Tipe Validitas .....	79
Tabel 3.12 Batasan Model Pengukuran .....	82
Tabel 3.13 Batasan Model Struktural .....	84
Tabel 4.1 Tes Pendahuluan Statistik Deskriptif.....	89
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan .....	92
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Diskriminan ( <i>outer loading</i> ) .....	92
Tabel 4.4 AVE dari Tes Pendahuluan.....	94
Tabel 4.5 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	95
Tabel 4.6 Profil Responden.....	96
Tabel 4.7 Tabel Aktual Statistik Deskriptif .....	97

Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Studi Aktual .....	99
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Outer Loading</i> .....	100
Tabel 4.10 AVE dari Studi Aktual.....	101
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Cross Loading</i> .....	102
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	104
Tabel 5.1 Kontribusi Teoritis .....	112
Tabel 5.2 Implikasi Manajerial .....	119





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kuesioner .....	129
Lampiran II : Hasil Profil Responden .....	133
Lampiran III : Model Studi Pendahuluan .....	134
Lampiran IV : Hasil Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan .....	135
Lampiran V : Hasil Uji Model Pengukuran Studi Pendahuluan .....	136
Lampiran VI : Model Uji Aktual .....	139
Lampiran VII : Hasil Statistik Deskriptif Penelitian Aktual .....	140
Lampiran VIII : Hasil Uji Model Pengukuran Penelitian Aktual .....	141
Lampiran IX : Hasil Uji Model Struktural Penelitian Aktual .....	143
Lampiran X : Hasil Uji Mediasi .....	144
Lampiran XI : Bukti Cek Plagiarisme Turnitin .....	145