

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya, dalam penulisan tugas akhir dalam bentuk skripsi yang berjudul “Pengaruh *Entrepreneurship*, *Business Strategy*, dan *Business Networking* Terhadap *Competitive Advantage* Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Jabodetabek”. Melalui penelitian ini dapat diselesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang.

Ucapan terimakasih sebesarnnya juga peneliti ucapkan kepada Bapak Zoel Hutabarat, S.IP., M.B.A., selaku dosen pembimbing peneliti yang telah mencurahkan perhatian, sabar dalam menghadapi penulis, memberikan banyak pembelajaran, saran, ide, kritik, waktu dan juga dukungan dalam selama proses dalam menyelesaikan tugas akhir dalam bentuk skripsi ini. Dukungan moral dan materil juga banyak didapatkan oleh penulis dari berbagai pihak dalam rangka menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D. selaku Dekan Ekonomi di Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M. selaku ketua program studi Manajemen di Universitas Pelita Harapan.
3. Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A., selaku ketua konsentrasi

wirausaha di Universitas Pelita Harapan.

4. Bapak Dr. Oscar Jayanegara, S.Sos., M.Th., selaku pembimbing akademis penulis.
5. Bapak Zoel Hutabarat, S.IP., M.B.A., selaku dosen pembimbing dalam penulisan tugas akhir.
6. Seluruh dosen yang telah memberikan pengajaran kepada penulis selama kuliah di Universitas Pelita Harapan.
7. Seluruh rekan staff tata usaha, karyawan, dan staff-staff lain di Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan bantuan dalam ilmu, saran dan pesan moral yang bermanfaat bagi peneliti selama menjalankan studi di Universitas Pelita Harapann
8. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, kasih sayang, nasihat dan doa kepada penulis untuk menyelesaikan tugas akhir.
9. Vivin Phunggaria selaku teman, sahabat, musuh, dan pacar yang senantiasa menemani penulis dan memberikan dukungan berupa doa, motivasi, dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Sandy Pradana, Charles Ronaldo, Christabella, Gesner Wong, Timothy Andrew, Nadia Athalia, Roselinka Nangoy selaku teman seperjuangan yang telah menjalankan studi bersama.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dan berkontribusi termasuk teman-teman dari angkatan 2016 dan 2017 yang tidak bisa disebutkan satu persatu dari program studi manajemen yang membantu dan berkontribusi dalam membantu

peneliti selama masa studi perkuliahan hingga tahap penyelesaian skripsi yang sama-sama berjuang demi menempuh impian yang ingin dituju masing-masing.

Peneliti menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan yang ada dalam penelitian ini. Peneliti terbuka untuk ide, kritik atau saran yang berguna untuk membangun wawasan yang lebih baik dan berguna bagi peneliti dan juga masyarakat yang membaca penelitian ini. Penulis berharap agar tugas akhir ini dapat menjadi bahan referensi dan bermanfaat untuk semua pihak yang membacanya. Atas waktu dan perhatiannya peneliti mengucapkan terima kasih.

Tangerang, 27 November 2020



Andry Chandra

DAFTAR ISI

SAMPUL.....	
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir.....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Keterbatasan Penelitian	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7 Manfaat penelitian	14
1.8 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II	17
2.1 <i>Entrepreneurship</i>	17
2.2 <i>Business Strategy</i>	20
2.3 <i>Business Networking</i>	21
2.4 <i>Competitive Advantage</i>	25
2.5 <i>Entrepreneurship</i> dan <i>Business Strategy</i>	27
2.6 <i>Entrepreneurship</i> dan <i>Competitive Advantage</i>	29
2.7 <i>Business Strategy</i> dan <i>Competitive Advantage</i>	30
2.8 <i>Business Strategy</i> dan <i>Business Networking</i>	31
2.9 <i>Business Networking</i> dan <i>Competitive Advantage</i>	33
2.10 Model Penelitian.....	34
BAB III	36
3.1 Paradigma Penelitian	36

3.2	Desain Penelitian	37
3.3	Objek dan Subjek Penelitian.....	38
3.4	Unit Analisis	38
3.5	Jenis Penelitian	39
3.6	Pengukuran Variabel	41
3.7	Populasi dan Sampel.....	42
3.8	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	44
3.9	Skala Pengukuran	51
3.10	Teknik Pengumpulan Data	53
3.11	Etika Pengumpulan Data	54
3.12	Pengukuran Sampel	55
3.13	Metode Analisis Data	56
3.14	Statistik Deskriptif.....	56
3.15	Statistik Inferensial	57
3.16	Uji Validitas.....	57
3.17	Uji Reliabilitas	59
3.18	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	59
3.19	<i>Preliminary Test</i>	60
3.20	Hasil <i>Preliminary Test</i>	61
BAB IV	71
4.1	Profil Responden	71
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	78
4.3	<i>Outer Model</i> Uji Validitas	83
4.4	<i>Outer Model</i> Uji Reliabilitas	89
4.5	<i>Inner Model</i> Uji Reliabilitas	90
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	93
4.7	Pembahasan Hipotesis	96
4.8	Penelitian Terdahulu	106
BAB V	112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Implikasi Teori	117
5.3	Implikasi Manajerial.....	118
5.4	Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya.....	119
DAFTAR PUSTAKA	121



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	35
Gambar 3.1 Contoh Variabel Independen dan Variabel Dependen	41
Gambar 3.2 Model Penelitian	42
Gambar 4.1 <i>Path Model Berdasarkan PLS Algorithm</i>	91
Gambar 4.2 <i>Path Model Berdasarkan Bootstrapping</i>	91



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jenis UMKM.....	4
Tabel 1.2 Data Perkembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Indonesia Pada Periode Tahun 2016 – 2018.....	6
Tabel 1.3 Jumlah Penyaluran Dana Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah di Jabodetabek Pada Tahun 2014 - 2015.....	8
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	45
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	52
Tabel 3.3 R Tabel.....	62
Tabel 3.4 Hasil Pengujian <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA) dan <i>Pearson Correlation Preliminary Test</i> Tahap Satu.....	62
Tabel 3.5 Hasil Pengujian <i>Exploratory Factor Analysis</i> (EFA) dan <i>Pearson Correlation Preliminary Test</i> Tahap Dua	64
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Item <i>Entrepreneurship</i>	66
Tabel 3.7 <i>Scale Statistics Entrepreneurship</i>	67
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas <i>Item Business Strategy</i>	67
Tabel 3.9 <i>Scale Statistics Business Strategy</i>	68
Tabel 3.10 Uji Reliabilitas <i>Item Business Networking</i>	68
Tabel 3.11 <i>Scale Statistics Business Networking</i>	69
Tabel 3.12 Uji Reliabilitas <i>Item Competitive Advantage</i>	69
Tabel 3.13 <i>Scale Statistics Competitive Advantage</i>	70
Tabel 4.1 Jenis Bidang Usaha	72
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	73
Tabel 4.3 Usia Responden.....	74
Tabel 4.4 Platform Usaha.....	75
Tabel 4.5 Jabatan Responden.....	76
Tabel 4.6 Domisili Usaha.....	77
Tabel 4.7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Entrepreneurship</i>	79
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Business Strategy</i>	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Business Networking</i>	81
Tabel 4.10 Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel <i>Competitive Advantage</i>	82
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Outer Loadings</i> Penelitian Aktual	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Konvergen (AVE)	85
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Cross Loading</i>)	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Diskriminan (<i>Fornell-Larcker</i>)	88
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i> Penelitian Aktual.....	89
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas <i>Composite Reliability</i> Penelitian Aktual	90
Tabel 4.17 Nilai <i>R-Square</i>	92
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	93
Tabel 4.19 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	106