

DAFTAR PUSTAKA

- Apuke, O. D. (2017). Quantitative Research Methods : A Synopsis Approach. *Kuwait Chapter of Arabian Journal of Business and Management Review*, 6(11), 40–47. <https://doi.org/10.12816/0040336>
- Artaya, I. P. (2019). Membangun Jaringan Penjualan menggunakan Jejaring Sosial Bagi Pelaku Usaha Kecil. *Universitas Narotama: Surabaya*, 1–10. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34094.56645>
- Asari, A., Toloh, B. H., & Sangari, J. R. . (2018). Pengembangan ekowisata bahari berbasis masyarakat di desa Bahoi, kecamatan Likupang Barat, kabupaten Minahasa Utara. *Jurnal Ilmiah Platak*, 6(1), 29–41.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 3(2), 95. <https://doi.org/10.26638/jfk.387.2099>
- Darmawan, R. D. (2018). Analisa Pengaruh Work-Family Conflict Dan Job Stress Terhadap Job Performance Perawat Di Rumah Sakit “X”. *Agora*, 6(2), 1–6.
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2008). UU No. 20 Tahun 2008. *Diambil Kembali Dari KOMISI INFORMASI PUSAT Republik Indonesia: <https://komisiinformasi.go.id/?P=1830>*.
- Eksandy, A., Sari, R. U., & Rengganingsih, V. D. (2020). Business Strategy , Knowledge Management Dan Corporate Social. *Competitive Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 80–93.
- Eroglu, O., & Picak, M. (2011). Entrepreneurship , National Culture and Turkey. *International Journal of Business and Social Science*, 2(16), 146–151.
- Ferdinand, A. (2003). Sustainable Competitive Advantage: sebuah eksplorasi model konseptual. In *Research Paper Series. Seri Penelitian Manajemen*.
- Fiati, R., & Zuliyati. (2016). Strategi Pengembangan Jaringan Usaha Umkm. *Jurnal DIANMAS*, 5(1), 53–62.
- Fitria, S. E., & Ariva, V. F. (2018). Jurnal Manajemen Indonesia Analisis Faktor Kondisi Ekonomi , Tingkat Pendidikan dan Kemampuan Berwirausaha Terhadap Kinerja Usaha Bagi Pengusaha Pindang di Desa Cukanggenteng. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(3), 197–208.
- Gunawan, C. E. P. (2017). Analisis Strategi Bisnis Pada Pt. Omega Internusa Sidoarjo. *Agora*, 5(1), 1–8.
- Hadisa, N., Susanti, R., & Robiyanto. (2018). Validity and Reliability Test of Indonesian Version B-IPQ to CRF Outpatients in RSUD Soedarso Pontianak. *Jurnal Manajemen Dan Pelayanan Farma*, 7(4), 175–181. <https://doi.org/10.22146/jmpf.33340>
- Halin, H. (2018). Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan semen baturaja di Palembang pada pt semen baturaja (persero) tbk. *Jurnal Ecoment Global*, 3(2), 167–182. <https://doi.org/10.35908/jeg.v3i2.477>
- Hanifah, N. (2016). Perbedaan hasil belajar materi elastisitas melalui model

- pembelajaran kooperatif tipe jigsaw dan student achievement division (stad) siswa kelas x SMA Negeri 5 Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Fisika*, 1(3), 67–73.
- Harahap, A. R., & Ramadhani, S. A. (2019). Analisis karakteristik kewirausahaan distributor multi level marketing nu skin pada walk in center Pekanbaru. *Jurnal Valuta*, 5(2), 54–64.
- Hendriyanto, A. (2015). Analisis Pengaruh Jaringan Usaha Dan Inovasi Terhadap Kinerja Umkm. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Tarapan*, 6(1), 44–49.
- Ikhsania, Z. (2015). Pengaruh implementasi internal marketing terhadap kinerja melalui kepuasan tenaga pendidikan di fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Brawijaya Malang. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*, 1(2), 59–69.
- Junaidi. (2010). R Tabel. *Diambil Kembali Dari: [Http://Junaidichaniago.Wordpress.Com](http://Junaidichaniago.Wordpress.Com). <https://www.slideshare.net/hendrayudha9028/19-tabelnilaikritisrpearson>*
- Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2018). Perkembangan Data Usaha Mikro , Kecil , Menengah Dan Usaha Besar. *Diambil Kembali Dari: [Www.Bps.Go.Id](http://www.bps.go.id)*.
- Kivunja, C., & Kuyini, A. B. (2017). Understanding and Applying Research Paradigms in Educational Contexts. *International Journal of Higher Education*, 6(5), 26. <https://doi.org/10.5430/ijhe.v6n5p26>
- Kompas. (2015). Pesat, Perkembangan UMKM di Jabodetabek. *Available From [Https://Money.Kompas.Com: Internet; Accessed 04 Mei](https://money.kompas.com)*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). Manajemen pemasaran, edisi 12, jilid 1. In *Jakarta: PT Indeks*.
- Lee, E. Y., & Anderson, A. R. (2007). The contemporary role of guanxi in Chinese entrepreneurship. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, III(3), 1–349.
- Lenggogeni, L., & Ferdinand, A. T. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keunggulan Pembelian Bersaing Dalam Upaya Meningkatkan Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*, 5(3), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/download/14673/14197>
- Leong, F. T. L., & Austin, J. T. (2006). The Psychology Research Handbook: A Guide for Graduate Students and Research Assistants. *Thousand Oaks: Sage Publications*. <https://doi.org/10.2307/3151937>
- Lestari, I., Astuti, M., & Ridwan, H. (2019). Pengaruh Inovasi Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Umkm Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 111–118. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i1.245>
- Linarwati, M. dkk. (2016). Studi Deskriptif Pelatihan Dan Pengembangan Sumberdaya Manusia Serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview Dalam Merekrut Karyawan Baru Di Bank Mega Cabang Kudus. *Journal of Management*, 2(2), 1–8. <https://doi.org/10.1016/j.bpc.2013.02.004>
- Makadok, R., & Ross, D. G. (2013). The Effect of Firm Compensation Structures on the Mobility and Entrepreneurship of Extreme Performers. *Strategic*

- Management Journal*, 34(5), 509–532. <https://doi.org/10.1002/smj>
- Maryani, L., & Chaniago, H. (2019). Peran Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing di Industri Fashion. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 5(1), 48–60. <https://doi.org/10.35697/jrbi.v5i1.1615>
- Mulyadi, M. (2013). Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta Pemikiran Dasar Menggabungkannya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(1), 128. <https://doi.org/10.31445/jskm.2011.150106>
- Mustikowati, R. I., & Tysari, I. (2014). Orientasi kewirausahaan, inovasi & strategi bisnis untuk Mmeningkatkan kinerja usaha. *Modernisasi*, 10(1), 23–37.
- Nainggolan, A. (2018). Competitive Advantage Dan Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, 4(1), 1–14.
- Porter, M. E. (2008). Competitive advantage, creating and sustaining superior performance. In *Free Press, New York*. <https://doi.org/10.1182/blood-2005-11-4354>
- Pradana, M., & Reventiary, A. (2016). Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian sepatu merek customade (studi di merek dagang customade Indonesia). *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–10. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Rahardjo, M. (2017). *Desain Penelitian Studi Kasus (Pengalaman Empirik)*. 1–15.
- Rozandy, R. A., Santoso, I., Putri, S. A., Jurusan, A., Industri, T., Brawijaya, U., Pengajar, S., Teknologi, J., Pertanian, I., & Brawijaya, U. (2013). Analisis Variabel-Variabel Yang Mempengaruhi Tingkat Adopsi Teknologi Dengan metode Partical Least Square (Studi Kasus Pada Sentra Industri Tahu Desa Sendang, Kec. Banyakan, Kediri). *Jurnal Industria*, 1(3), 147–158.
- Sari, S. D., Saroh, S., & Zunaida, D. (2020). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Jaringan Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Ikm Rotan Di *Jiagabi*, 9(1), 85–93. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/6127>
- Sauddin, A., & Ramadhani, N. S. (2018). Analisis Pengaruh Keterampilan Mengajar, Emosi Mahasiswa, Tekanan Akademik Dan Perceived Academic Control Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa Menggunakan Pendekatan Sem-Pls. *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 6(1), 6. <https://doi.org/10.24252/msa.v6i1.5063>
- Sekaran, U. (2003). Research and Markets: Research Methods for Business - A Skill Building Approach. In *John Wiley & Sons*. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/17506200710779521>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Reserach Methods for Bussiness A Skill-Bulding Approach. *Printer Trento Srl*, 1–447.
- Setyawan, I., Suparwati, Y. K., & Kusumaningtyas, M. (2017). Pengaruh modal intelektual dan pertumbuhan modal intelektual terhadap nilai pasar dan kinerja keuangan perusahaan (Studi pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Magisma*, 5(2), 1–14.
- Sikalieh, D., Mokaya, S. O., & Namusonge, M. (2012). The concept of entrepreneurship; in pursuit of a universally acceptable definition.

- International Journal of Arts and Commerce*, 1(6), 128–135.
- Siswoyo, B. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14(2), 114–123. BB Siswoyo - Jurnal Ekonomi Bisnis, 2009 - fe.um.ac.id
- Suci, Y. R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*, 6(1), 51–58.
- Sugiarto, E. (2016). Analisis emosional, kebijaksanaan pembelian dan perhatian setelah transaksi terhadap pembentukan disonansi kognitif konsumen pemilik sepeda motor honda pada UD. Dika Jaya Motor Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 1(01), 34–47.
- Wardoyo, P., Rusdianti, E., & Purwantini, S. (2015). Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap strategi usaha dan kinerja bisnis umkm di Desa Ujung-Ujung, Kec. Pabelan, Kab Semarang. *Universitas Semarang*, 1–19. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wibawanto, S. (2018). Peran keluarga dalam pelaku pembelian hedonis. *Jurnal Fokus Bisnis*, 3(2), 139–157. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2010v5n1.2536>
- Wingwon, B. (2015). Effect of entrepreneurship, business strategy and business networking toward competitive advantage of small and medium enterprises in Thailand. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 26(2), 217–232. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2015.071827>
- Wulandari, E., & Murniawaty, I. (2019). Peningkatan Keunggulan Bersaing Melalui Diferensiasi Produk Dan Diferensiasi Citra Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Ikm Kopi Di Kabupaten Temanggung. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 13(2), 69–77. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.13.2.69-77>