

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan hanya kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Analisis *Framing* Berita Penggalangan Dana Melawan COVID-19 di Indonesia oleh *Influencer* Rachel Venny” (Analisis *Framing* Robert N. Entman di media *online* Kompas.com dan Detik.com) dengan tepat waktu. Penyusunan Tugas Akhir ini dibuat dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Jarak Jauh Ilmu Komunikasi Strata Satu.

Peneliti menyadari masih banyaknya ketidaksempurnaan pada Tugas Akhir ini dikarenakan keterbatasan ilmu, berbagai hambatan serta kekurangan yang dimiliki peneliti sendiri. Namun atas kemurahan-Nya peneliti diberikan banyak kebaikan melalui dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak diantaranya, keluarga, dosen-dosen pembimbing dan teman-teman.

Terkhusus kepada Bapak Johannes Herlijanto, S.S., M.Si., Ph.D. dan Ibu Rambu Naha S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing, peneliti secara pribadi mengucapkan banyak terima kasih atas ketersediaan waktunya membimbing serta membagikan ilmunya yang sangat membantu selama proses pengerjaan hingga selesainya Tugas Akhir ini.

Akhir kata, besar harapan peneliti semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan kontribusi dan manfaat dalam bidang akademik maupun kehidupan sehari-hari.

Tangerang, Januari 2021

Isra Nurul Magriza Noor

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kuasa Media.....	17
2.3 Ekonomi Politik Media.....	19
2.4 Pembingkaiian (<i>Framing</i>) Media.....	21
2.5 <i>Framing</i> dalam Pendekatan <i>Entman</i>	25
2.6 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	28
2.7 Teori Agenda <i>Setting</i>	30

2.8 Kerangka Pemikiran.....	31
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Pendekatan Penelitian	33
3.2 Metode Penelitian	34
3.3 Sumber Data	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5 Uji Keabsahan Data.....	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV	44
HASIL DAN PENELITIAN	44
4.1 Hasil Penelitian.....	44
4.1.1 Analisis Berita	45
4.2 Pembahasan	64
4.2.1 <i>Define Problems</i> Kompas.com Dan Detik.com Pada Berita Penggalangan Dana Melawan COVID-19 oleh Influencer Rachel Venny.....	72
4.2.2 <i>Diagnose Causes</i> Kompas.com Dan Detik.com Pada Berita Penggalangan Dana Melawan COVID-19 oleh Influencer Rachel Venny.....	75
4.2.3 <i>Make Moral Judgement</i> Kompas.com Dan Detik.com Pada Berita Penggalangan Dana Melawan COVID-19 oleh Influencer Rachel Venny.....	76
4.2.4 <i>Treatment Recommendation</i> Kompas.com Dan Detik.com Pada Berita Penggalangan Dana Melawan COVID-19 oleh Influencer Rachel Venny.....	78
BAB V	80
PENUTUP	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....32



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Sumber Data Primer	37
Tabel 3. 2 Perangkat <i>Framing</i> Robert N. Entman	42
Tabel 4. 1 Analisa Berita Kompas.com Edisi 17 Maret 2020	49
Tabel 4. 2 Analisa Berita Detik.com Edisi 17 Maret 2020.....	54
Tabel 4. 3 Analisa Berita Kompas.com Edisi 27 Maret 2020	57
Tabel 4. 4 Analisa Berita Kompas.Com Edisi 24 Maret 2020	62
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Pembingkai Kompas.com dan Detik.com	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	A
Lampiran B.....	B
Curriculum Vitae	

