

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrachman, Oemi. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Citra AdityaBakti, 1995.
- Ardianto, Elvinaro. *Handbook of Public Relations: PengantarKomprehensif*. Bandung: SimbiosRekatama Media, 2011.
- Badan Pusat Statistik, “BeritaResmiStatistik No. 16/02/Th. XVII”. Home page on-line. Available from [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id); Internet; accessed 5 Februari 2014.
- Badan Pusat Statistik, “DistribusiBanyaknya Usaha RestoranBerskalaMenengahMenurutProvinsidanJenisMasakan yang DisajikanTahun 2011”. Home page on-line. Available from [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id); Internet; accessed 10 Februari 2014.
- Berelson, B., dan G. Steiner. *Human Behavior*. New York: Harcourt Brace Jovanovich, 1964. Dikutip dalam Frank E.X. Dance dan Carl E. Larson. *The Functions of Human communication: A Theoretical Approach*. New York: Holt, Reinhart & Winston, 1976.
- Cutlip, M. Scott, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations, 7<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 1994.
- Cutlip, M. Scott, Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations, 5<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall, 1982. Dikutip dalam RosadyRuslan. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada, 2005.
- Dance, Franks E.X. dan Carl E. Larson. *The Functions of Human communication: A Theoretical Approach*. New York: Holt, Reinhart & Winston, 1976.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Fombrun, Charles J. *Reputation: Realizing Value from the Corporate Image*. Boston, MA: Harvard Business School Press, 1996.
- Grunig, James E dan Todd Hunt, *Managing Public Relations*. New York: Holt, Reinhart & Winston, 1984. Dikutip dalam Dan Lattimore, Otis Baskin, dan Suzette T. Heiman. *Public Relations: The Profession and the Practice*. New York: McGraw-Hill, 2004.
- Gulo W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT GramediaWidiasarana Indonesia, 2002.
- Harrison, Shirley. *Public Relations: An Introduction, Second Edition*. Cornwall: Thomson Learning, 2000.

- Iriantara, Yossal. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.
- Jefkins, Frank. *Public Relations, Fourth Edition*. London: Pitman Publishing, 1992.
- Jefkins, Franks. *Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Intermasa, 1992. Dikutip dalam Rosady Ruslan. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Johnston, Jane dan Clara Zawawi. *Public Relations Theory and Practice, 2<sup>nd</sup> Edition*. New South Wales: Allen & Unwin, 2004.
- Kementerian Keuangan, "Jumlah Usaha Restoran/Rumah Makan Menurut Provinsi Tahun 2010". Home page on-line. Available from [www.kemenkeu.go.id](http://www.kemenkeu.go.id); Internet; accessed 10 Maret 2014.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management, 13<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice-Hall, 2009.
- Kotler, Philip. *A Framework for Marketing Management*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2001.
- Lattimore, Dan, Otis Baskin, dan Suzette T. Heiman. *Public Relations: The Profession and the Practice*. New York: McGraw-Hill, 2004.
- Mahmud, Mahiddin. *Pengantar Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1994.
- McDaniel, Carl, Charles W. Lamb, dan Joseph F. Hair. *Introduction to Marketing, 11<sup>th</sup> edition*. Boston: Cengage Learning, 2011.
- Miles, Matthew B. dan A. Michael Huberman. *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode-Metode Baru*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 2007.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Nasution, S. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Olins, Wally. *Corporate Identity*. Toledo: Artes Graficas, 1989.
- Oxley, Harold. *The Principles of Public Relations*. London: Kogan Page Ltd. 2002. Dikutip dalam Yossal Iriantara. *Manajemen Strategi Public Relations*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004.

- Rachmadi, F. *Public Relations dalam Teori dan Praktek: Aplikasi dalam Badan Usaha Swastadan Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 1996.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.
- Santoso, Guritnaningsih A. and Lucia R.M. Royanto. *Teknik Penulisan Laporan Penelitian Kualitatif*. Depok: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi Universitas Indonesia (LPSP3 UI), 2009.
- Sedarmayanti, Hidayat Syarifudin. *Metodologi penelitian*. Bandung: CV Mandar Maju, 2011.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. *Pengantar Komnuikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1998.
- Sevilla Consuelo G., Jesus A. Ochave, Twila G. Punsalam, Bella P. Regala, Gabriel G. Uriarte. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Indonesia, 1993.
- Smith, Ronald D. *Strategic Planning for Public Relations*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates Publishers, 2002.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sutojo, Siswanto. *Membangun Citra Perusahaan*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka, 2004. Dikutip dalam Elvinaro Ardianto. *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2011.
- Suyanto, Bagong dan Sutinah (Ed.). *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana, 2005.
- Tomlinson, John. *Globalization and Culture*. Cambridge: Polity Press, 2007.
- Watzlawick, P., Beavin, J. H., & Jackson, D. D. *Pragmatics of Human Communication*. New York: Norton. 1967. Dikutip dalam West, Richard dan Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and*

Application, 3<sup>rd</sup> Edition. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc., 2007.

West, Richard dan Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 3<sup>rd</sup> Edition*. Singapore: The McGraw-Hill Companies, Inc., 2007.

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, 2004.

Yin, Robert K. *Case Study Research: Design and Methods*. Penerjemah M. Djaui Mudzakir Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2013.

Yin, Robert K. *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005.

