

DAFTAR PUSTAKA

- Abas, Pedagang. Wawancara oleh Peneliti, 22 November 2013, Tangerang.
- Baran, Stanley J. *Introduction to Mass Communication: Media Interacy dan Culture, 4th Ed.* New York: McGraw-Hill, 2004.
- Beebe, Steven A., Susan J. Beebe, dan Diana K. Ivy. *Communication: Principles for a Lifetime, 4th Ed.* Needham Heights, MA: Allyn and Bacon, 2010.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008.
- Cangara, Hafied. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Cruden, H. J., dan Sherman, A. W. "Komunikasi Dalam Sebuah Organisasi". Diunduh dari http://faculty.petra.ac.id/ido/courses/2_komunikasi_organisasi.pdf; Internet; diakses tanggal 15 November 2013.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations, 9th Ed.* Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, Inc., 2006.
- Effendy, Onong Uchjana. *Human Relations dan Public Relations.* Bandung: Mandar Maju, 1993.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti, 2003.
- Enok, Pedagang. Wawancara oleh Peneliti, 23 November 2013, Tangerang.
- Grunig, J E. "Excellent Theory in Public Relations". Diunduh dari http://kdpaine.blogs.com/files/encyclopedia-of-communication-9781405131995_chapter_399.pdf; Internet; diakses tanggal 15 November 2013.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian, 5th Ed.* Jakarta: Grasindo, 2007.

- Hamid, Patilima. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Alfabeta, 2005.
- Home Page Kementerian Perdagangan. Diunduh dari <http://kemendag.go.id/>; Internet; diakses tanggal 15 November 2013.
- Home Page Twitter Kementerian Perdagangan. Diunduh dari <https://twitter.com/Kemendag>; Internet; diakses tanggal 15 November 2013.
- Imajinar, Ria, Ibu Rumah Tangga dan Mahasiswi. Wawancara oleh Peneliti, 15 November 2013, Tangerang.
- Iriantara, Yosol. *Media Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta: Ghala Indonesia, 2004.
- Jefkins, Frank. *Public Relations, 5th Ed.* Edinburgh Gate, England: Pearson Education Limited, 1998.
- Kaplan, Andreas dan Michael Haenlein. "Users of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media". Diunduh dari <http://michaelhaenlein.com/Publications/Kaplan,%20Andreas%20-%20Users%20of%20the%20world,%20unite.pdf>; Internet; diakses tanggal 15 November 2013.
- Kasali, Rhenald. *Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1994.
- Kelman, Herbert C. "Further Thoughts on The Processes of Compliance, Identification, and Internalization". Diunduh dari http://scholar.harvard.edu/files/hckelman/files/Social_influence_and_linkages.pdf; Internet; diakses tanggal 16 November 2013.
- Kusumastuti, Frida. *Dasar-Dasar Humas*. Jakarta: Penerbit Ghalia Indonesia, 2002.
- Lattimore, Dan, Otis Baskin, Suzette T. Heiman, dan Elizabeth L. Toth. *Public Relations: The Profession and The Practice, 3rd Ed.* New York: McGraw-Hill, 2009.

- Leonita, Dhara Ayu, Karyawan Swasta. Wawancara oleh Peneliti, 16 November 2013, Tangerang.
- Lesly, Philip. "Lesly's Handbook of Public Relations and Communications". Diunduh dari <http://leslys-handbook-of-public-relations-and-communications-PDF-1197032.pdf>; Internet; diakses tanggal 15 November 2013.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.
- Narbuko, Cholid dan H. Abu Achmadi. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007.
- Nursahala, Karyawan Swasta. Wawancara oleh Peneliti, 16 November 2013, Tangerang.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Raja Rosdakarya, 2002.
- Ruben, Brent D. dan Lea P. Stewart. *Communication and Human Behavior, 5th Ed*. Boston, MA: Pearson Allyn and Bacon, 2006.
- Seitel, Fraser P. *The Practice of Public Relations, 11th Ed*. Upper Saddle River, NJ: Pearson Education, 2011.
- Tichenor, J. Phillip, George A. Donohue, dan Clarice N. Olien. *Knowledge Gap Hypothesis*. 1970. Dikutip dalam Severin, Werner J., dan James W. Tankard JR. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa, 5th Ed*. Jakarta: Kencana. 2011.
- Subekti, Encu, Lurah Pondok Jagung. Wawancara oleh Peneliti, 19 November 2013, Tangerang Selatan.
- Supriyanto, Mudo, Humas Kementerian Perdagangan. Wawancara oleh Peneliti, 12 November 2013, Jakarta.

Waluyo, Pedagang. Wawancara oleh Peneliti, 22 November 2013, Tangerang Selatan.

West, Richard dan Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application, 4th Ed.* New York: Mc Graw-Hill, 2010.

Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Grasindo, 2004.

Yusuf, Iwan A. "Membangkit Peran Politik Media". Diunduh dari <http://jurnalsopol.fisipol.ugm.ac.id/index.php/jsp/search/advancedResults?subject=media>; Internet; diakses tanggal 15 November 2013.

