

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan. Tugas akhir dengan judul “AKTIVITAS PUBLIC RELATIONS DALAM DEPARTEMEN MARKETING PUBLIC RELATIONS DI PT. SKYMEDIA RESOURCES INDONESIA” ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Aleksius Jemadu. Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
2. Ibu Carly Scheffer S, S.Sos. MComn, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
3. Bapak Prof. Paulus Tangdilintin, selaku Dosen Pembimbing Akademis Ilmu Komunikasi dan dosen pembimbing yang memberikan bimbingan dan masukan-masukan kepada Penulis.
4. Ibu El Chris Natalia Saragih, S.I.Kom.,M.Si, Selaku Koordinator Tugas Akhir Jurusan Ilmu Komunikasi yang banyak membantu Penulis dalam memberikan pedoman dan masukan selama proses pengerjaan Tugas Akhir.
5. Semua dosen yang telah mengajar Penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan dan seluruh staf FISIP yang telah membantu Penulis dalam kegiatan administrative.
6. Keluarga tercinta, Papa, Mama, Adik Perempuan Hervienna Elfira Putri Rumawatine dan Herera Floraya Putri Rumawatine yang

telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang. Mereka yang selalu meyakinkan penulis bahwa penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sesuai dengan tenggang waktu yang telah diberikan serta selalu memberi semangat kepada penulis selama mengerjakan Tugas Akhir ini.

7. Bapak Untung Soebedjo, Ibu Meilany Nurhayati, dan semua teman-teman karyawan PT. Skymedia Resources Indonesia yang telah membantu Penulis selama pelaksanaan magang.
8. Teman-teman seperjuangan yang pada tahun ini turut membuat Tugas Akhir, Gabriella Jessica Christy, Maria Caroline, Benedicta Helgi Rachmawati, yang telah memberikan dukungan dan semangat kepada Penulis.
9. Semua teman-teman yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada Penulis, Ratih Hartono, Monica Eka, Kevin Aldrian, Anugrah Johan, Elisha Nathania, Kezhia Shannon, Ivandy Christian, selaku sahabat-sahabat Penulis yang selalu memberikan bantuan, dukungan, doa, semangat dan perhatian kepada Penulis dalam proses menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Karawaci, November 2015

Penulis

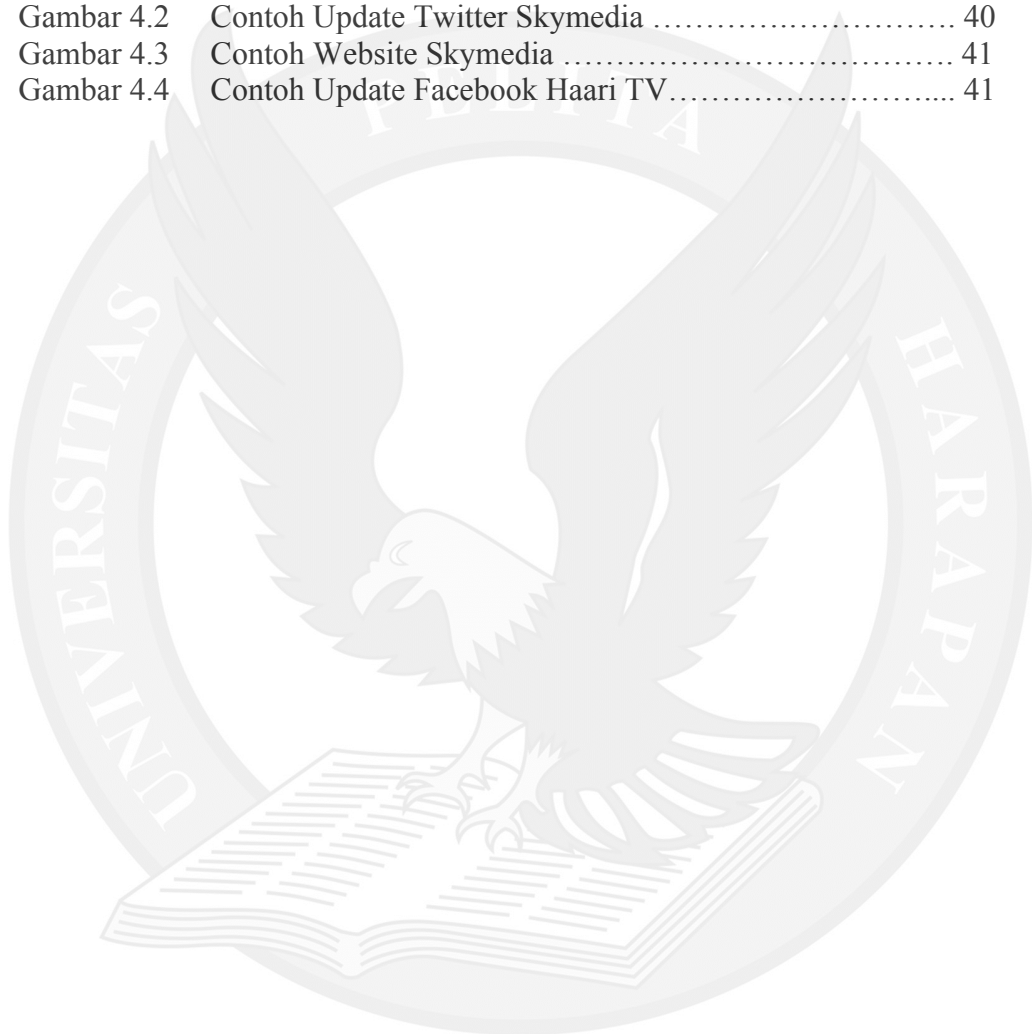
## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN</b>	
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Tujuan Magang .....	6
I.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	7
I.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	8
<b>BAB II</b>	
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1 Komunikasi.....	9
II.2 Public Relations .....	11
II.3 Marketing Public Relations .....	15
II.4 Komunikasi Pemasaran .....	18
II.5 Sosial Media .....	20
II.5.1 Twitter .....	22
II.5.2 Facebook.....	23
II.5.3 Website.....	25
<b>BAB III</b>	
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN DAN     PELAKSANAAN MAGANG</b>	
III.1 Sejarah Singkat PT. Skymedia.....	28
III.2 Visi dan Misi .....	33

III.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....	33
III.4 Kedudukan Public Relations dalam Departemen Marketing Public Relations di PT.Skymedia .....	36
III.5 Pelaksanaan Magang.....	37
<b>BAB IV</b>	
<b>URAIAN HASIL MAGANG DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1 Uraian Hasil Magang .....	40
IV.1.1. Lingkup Administrasi.....	46
IV.1.2. Lingkup Operasional .....	48
IV.2 Pembahasan Magang .....	49
IV.2.1 Penerapan Konsep Pubic Relations.....	50
IV.2.2. Penerapan Marketing Public Relations dalam Pemasaran oleh PT.Skymedia .....	54
IV.2.3. Penerapan Komunikasi Pemasaran .....	55
IV.2.4. Penerapan Sosial Media dalam PT. Skymedia.....	57
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
V.1 Kesimpulan.....	63
V.2 Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>CURRICULUM VITAE</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Perusahaan .....	22
Gambar 3.2	Logo Channel Televisi .....	25
Gambar 3.3	Logo Perusahaan .....	26
Gambar 3.4	Struktur Organisasi Perusahaan .....	29
Gambar 4.1	Contoh Update Facebook More TV .....	40
Gambar 4.2	Contoh Update Twitter Skymedia .....	40
Gambar 4.3	Contoh Website Skymedia .....	41
Gambar 4.4	Contoh Update Facebook Haari TV.....	41



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Surat Permohonan Magang dari Jurusan .....	A-1
Surat Penerimaan Magang dari Perusahaan .....	A-2
Daftar Evaluasi Kinerja Pemegang .....	A-3
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir .....	A-4

### LAMPIRAN B

<i>December Schedule</i> Haari Drama 2014 .....	B-1
<i>December Grid</i> Haari Drama 2014 .....	B-2
<i>Update Facebook</i> More TV .....	B-3
<i>Update Facebook</i> Haari TV .....	B-4
<i>Update Facebook</i> Haari TV .....	B-5
<i>Update Twitter</i> Haari TV .....	B-6
<i>Grid and Schedule</i> Haari Movie TV 2014 .....	B-7
Pola Acara Desember Haari TV 2014 .....	B-8
Proposal Kompetisi Agung Podomoro Group .....	B-9
Proposal <i>Fengshui dan Lifestyle</i> .....	B-10
Absen Kehadiran Pemegang Januari 2015 .....	B-11
Absen Kehadiran Pemegang Desember 2014 .....	B-12