

DAFTAR PUSTAKA

Andreas Kaplan dan Michael Haenlein. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizons Vol 3 No. 2. 2010.

Prisgunanto, Ilham. *Praktik Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta. PT. Prisani Cendekia. 2014.

Irawati. *Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit*. Jakarta. Institut Ilmu Kesehatan. 2014.

Egan, John. *Marketing Communications*. London: Thomson Learning, 2007.

Kasali, Rhenald. *Manajemen Periklanan: konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1992.

McLeod, Raymond. *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta : Salemba Empat. 2008.

Nova, Firsan. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta. PT. Grasindo. 2009.

O'Reilly & Milstein. *The Twitter Book*. O'Reilly Media Inc. CA. 2009.

Purwadi, Daniel.H. *Belajar Sendiri Mengenal Internet Jaringan Informasi Dunia*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo. 1995.

Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis: Edisi ketiga*, Jakarta. PT. Gelora aksara Pratama. 2006.

Rachmadi F. *Public Relations Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. 1996.

Rismi & Donni. *Manajemen Komunikasi: Mengembangkan Bisnis Berorientasi Pelanggan*. Jakarta. ALFABETA. 2014.

Ruben dan Stewart. *Communication and Human Behavior*. United States: Allyn. 2006.

Rumanti, Maria Assumpta. Dasar – dasar Public Relations. Jakarta. PT Grasindo. 2005.

Ruslan, Rosady. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. PT. RajaGrafindo Persada. Jakarta. 2005.

Ruslan, Rosady. Kampanye Public Relations: Kiat & Strategi. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2002.

Ruslan, Rosady. Praktik Dan Solusi Public Relations: Situasi Krisis dan Pemulihan Citra. Jakarta. Ghalia Humanika. 1995.

Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara. Strategi Public Relations: Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal dengan Hasil Maksimal. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama. 2010.

Soemirat&Ardianto. STRATEGI_MARKETING_PUBLIC_RELATIONS_DALAM_MEMBENTUK_CITRA_PERUSAHAAN_DI_MATA_CUSTOMER_ Studi_Kualitatif_Deskriptif_pada_MJ_Travel_Malang_ <http://www.academia.edu/4347666/> diakses pada 23 April 2015

Susanto, Herri. Communication Skills: Sukses Komunikasi, Presentasi dan Berkarier. Yogyakarta. 2014.

Sutisna .*Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2003

Tuten, A. *Personality determinants of online shopping: Explaining online purchase intentions using a hierarchical approach*. 2008.

Bambang, Tri Cahyono. Manajemen Pemasaran. Jakarta. Badan Penerbit IPWI. 1999.

Wenats, A.E. dkk. *Integrated Marketing Communications, Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002.

West Richard & Turner H. Lynn. Pengantar TEORI KOMUNIKASI: Analisis dan Aplikasi. Jakarta. Salemba Humanika. 2009.