

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2000). *Press Relations Kiat Berhubungan Dengan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Agustin, A. (2014). *Media dan Pemilu 2014: Analisis Wacana Kolom "Indonesia Memilih" Harian Umum Media Indonesia*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Altschull, J. H. (1984). *Agents of Power: The Role of the News Media in Human Affair*. New York: Longman.
- Berger, A. A. (2004). *Media Research Techniques* (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Christandar, J. R. (2013). *Analisis isi: Nada pemberitaan Surat Kabar Republika dan Suara Pembaruan mengenai Ahok pada masa kampanye Pilkada DKI Jakarta 2012 sampai 100 hari masa pemerintahannya sebagai Wakil Gubernur DKI Jakarta*. Universitas Pelita Harapan Karawaci. Retrieved from <http://repository.uph.edu/1236/>
- Effendy, O. U. (1981). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya.
- Egeham, L. (2019). Angela Tanoesoedibjo Jadi Wakil Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Retrieved from <https://www.liputan6.com/news/read/4095017/angela-tanoesoedibjo-jadi-wakil-menteri-pariwisata-dan-ekonomi-kreatif>
- Eriyanto. (2011). *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya* (Pertama). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Griffin, E. A. L. G. S. (2019). *A First Look at Communication Theory* (10th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Krippendorff. (1980). *Content Analysis An Introduction to Its Methodology*. Beverly Hills, California: Sage Publication Ltd.
- Kriyantono, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Lidwina, A. (2020). Elektabilitas PDIP Tertinggi di Hasil Survei 2 Lembaga. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/25/elektabilitas-pdip-tertinggi-di-hasil-survei-2-lembaga>
- McQuail, D. (1992). *Media Performance: Mass Communication and The Public Interest*. Sage Publications (CA).
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory* (6th ed.). Beverly Hills: Sage Publications.

- Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan, M. A. (2008). *Manajemen Public Relations: Strategi Menjadi Humas Profesional* (1th ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85. Retrieved from <https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>
- Nurita, D. (2019). 5 Sindiran Surya Paloh di Kongres NasDem. Untuk PDIP? Retrieved from <https://nasional.tempo.co/read/1270126/5-sindiran-surya-paloh-di-kongres-nasdem-untuk-pdip>
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Massa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Prawira, A. A. N. A. P., & Dewi, A. A. I. A. A. (2019). Pengaturan Tentang Penggantian Antar Waktu (PAW) Pada Anggota Lembaga Perwakilan Republik Indonesia, 1–15.
- Reily, M. (2017). Nielsen: Pembaca Media Digital Sudah Lampau Media Cetak. Retrieved from <https://katadata.co.id/pingitaria/digital/5e9a5623eb608/nielsen-pembaca-media-digital-sudah-lampau-media-cetak>
- Sasmito, N. G. (2009). *Analisis Isi Radar Malang dan Malang Post dalam Memberitakan Aktivitas City Branding Kota Batu sebagai Kota Wisata*. Universitas Brawijaya.
- Setiawan, E. (2013). *Subjektivitas media: analisis isi surat kabar terhadap nada pemberitaan mengenai cagub dan cawagub putaran kedua pilkada dki jakarta tahun 2012*. Universitas Pelita Harapan. Retrieved from <http://repository.uph.edu/1066/>
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (1996). *Mediating The Message : Theoris of Influences on Mass Media Content* (2nd ed.). Longman Publisher USA.
- Simarmata, S. (2014). *Media dan Politik : Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Suryawati, I. (2014). *Jurnalistik Suatu Pengantar: Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suwardi, H. (1987). *Peranan Pers dalam Politik di Indonesia: Suatu Studi Komunikasi Politik terhadap Liputan Berita Kampanye Pemilu 1987*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Tapsell, R. (2018). *Media Power in Indonesia: Oligarchs, Citizens and the Digital Revolution by Ross Tapsell. Indonesia* (Vol. 106). London: Rowman & Littlefield International Ltd. <https://doi.org/10.1353/ind.2018.0022>
- Tebba, S. (2005). *Jurnalistik Baru*. Jakarta: Kalam Indonesia.

- Tirto.id. (2016). Profil Surya Paloh. Retrieved from <https://tirto.id/m/surya-paloh-fb>
- Viva.co.id. (2015). Profil Hary Tanoesoedibjo. Retrieved from <https://www.viva.co.id/siapa/read/161-hary-tanoesoedibjo>
- Viva.co.id. (2019). Profil Aburizal Bakrie. Retrieved from <https://www.viva.co.id/siapa/read/145-aburizal-bakrie>
- Wahono, H. (2017). Nada Berita Dan Literasi Media (Analisis Isi Berita Tentang Pemerintah Kabupaten Ngawi, Madiun Dan Magetan Pada Radar Madiun), *II*(32), 156–167.
- Wimmer, R. D., & Dominick, J. R. (2006). *Mass Media Research: An Introduction* (8th ed.). Belmont: Thomson Higher Education.

