

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala kasih karunia-Nya dan rahmat-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Penulis menyadari bahwa tanpa anugerah-Nya, tugas akhir ini tidak mungkin selesai.

Tugas Akhir dengan judul “TINGKAT KOGNITIF, AFEKTIF, DAN KONATIF PENDENGAR PROGRAM ”BEAUTIFUL LIFE” DI RADIO SUARA SORAK KEMENANGAN 107,9 FM YANG BERINTERAKSI MELALUI PESAN SINGKAT” ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Bapak Prof. Aleksius Jemadu, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- 2) Ibu Rose Emmaria Tarigan, S.Sos., M.Si., selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
- 3) Bapak Sigit Pamungkas, S.T., M.T., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan dorongan kepada Penulis.

- 4) Bapak Drs. A. Setiawan Abadi, M.A., yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak masukan untuk Penulis.
- 5) Bapak Dr. Benedictus Arnold Simangunsong, S.IP., M.Si., yang telah meluangkan waktu dan memberikan banyak masukan untuk Penulis.
- 6) Bapak Prof. Paulus Tangdilintin yang telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan banyak masukan untuk Penulis dan juga kesediannya dalam memberikan referensi buku untuk keperluan penelitian.
- 7) Ibu Dr.phil. Deborah Nauli Simorangkir, B.A., M.S., yang telah meluangkan waktu untuk memberikan masukan untuk Penulis.
- 8) Bapak Dr. Drs. Emrus, M.Si., selaku Penasihat Akademik Penulis.
- 9) Semua dosen yang telah mengajar Penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan dan Staf Karyawan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu kegiatan administratif Penulis.
- 10) Seluruh Karyawan perpustakaan yang telah membantu Penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan.
- 11) Ibu Martha Yudhano, Bapak Eddy Karta, dan Ibu Marce yang telah membantu Penulis dalam proses pencarian data di Radio Suara Sorak Kemenangan 107,9 FM.
- 12) Papa dan Mama yang telah memberikan dukungan moril, doa, dan kasih sayang yang besar.
- 13) Teman-teman seperjuangan yang telah berbagi waktu dan tenaga dengan Penulis.

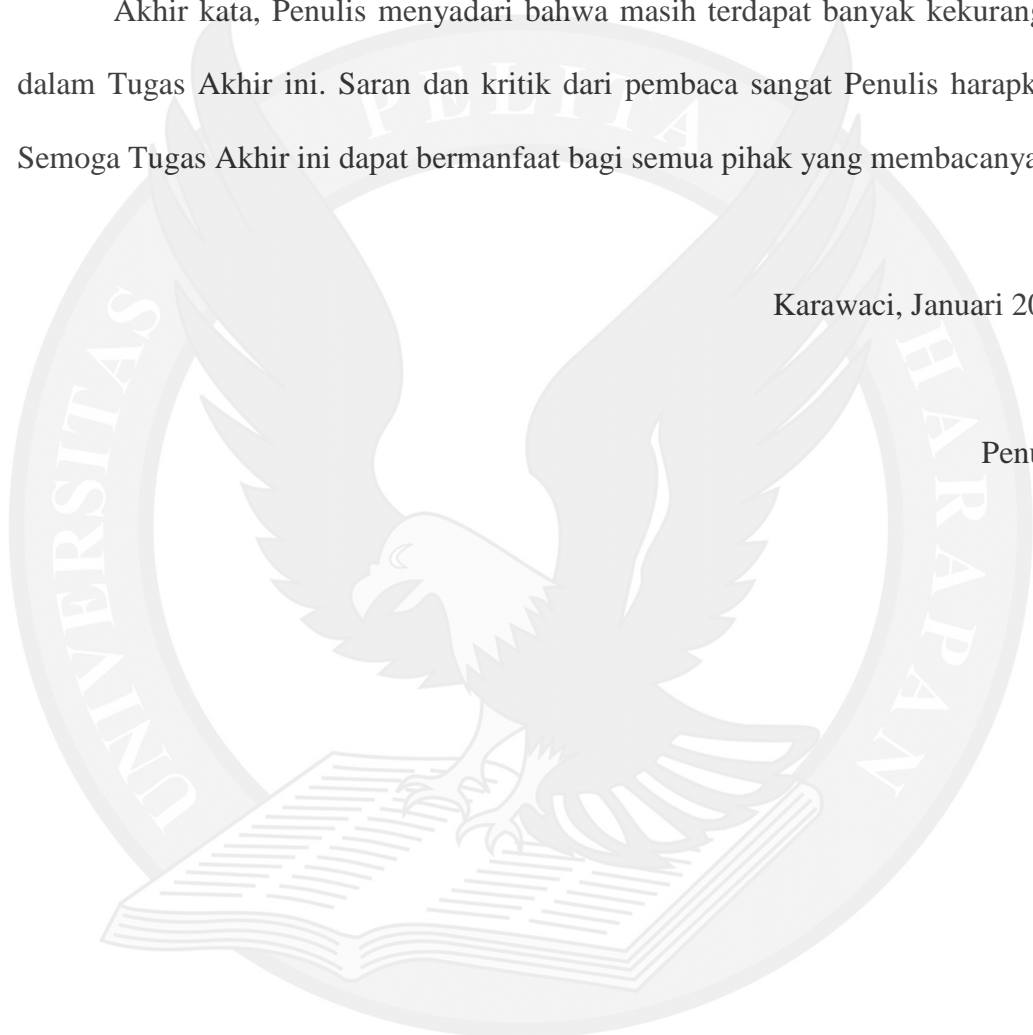
14) Teman-teman akrab yang telah membantu Penulis melewati masa-masa pengerjaan Tugas Akhir.

15) Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Saran dan kritik dari pembaca sangat Penulis harapkan. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Karawaci, Januari 2014

Penulis



## DAFTAR ISI

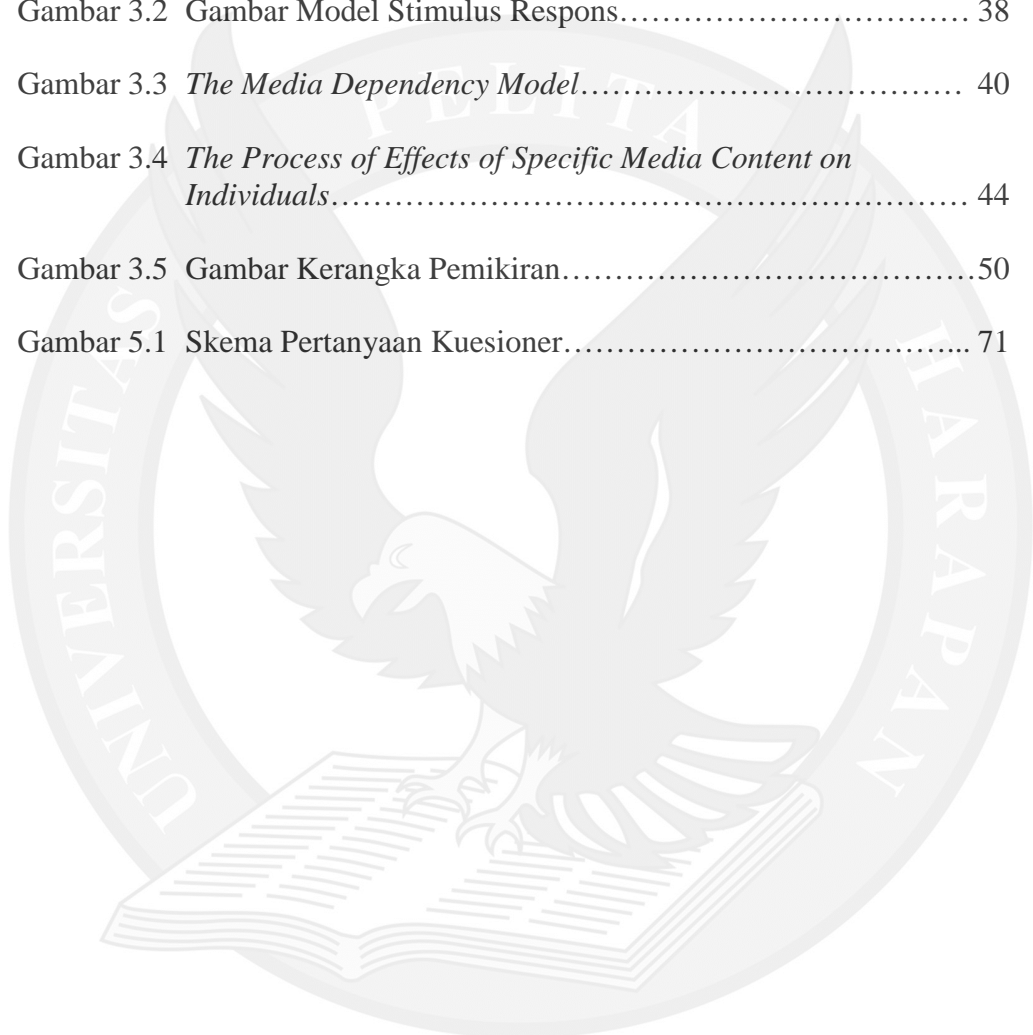
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.5.1 Kegunaan Akademis.....	10
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	10
1.5.3 Kegunaan Sosial.....	11
1.6 Sistematika Penelitian.....	11
<b>BAB II OBJEK PENELITIAN</b> .....	13
2.1 Sejarah Singkat.....	13
2.2 Profil Media.....	14
2.3 Visi dan Misi.....	14
2.4 Program Acara.....	15
2.5 Profil Pendengar “Beautiful Life”.....	18
2.6 Struktur Organisasi.....	20
2.7 Program “Beautiful Life”.....	21
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	23
3.1 Review Literature.....	23
3.1.1 Komunikasi Secara Umum.....	23

3.1.2	Komunikasi Massa.....	24
3.1.3	Media Massa dan Jurnalistik.....	31
3.1.4	Radio.....	34
3.1.5	Model Stimulus Respons (S-R).....	38
3.1.6	Teori Ketergantungan Media ( <i>Media Dependency Theory</i> ) .....	39
3.2	Kerangka Pemikiran.....	48
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Metode Operasionalisasi Konsep.....	51
4.1.1	Definisi Operasional.....	51
4.1.2	Variabel Penelitian.....	52
4.2	Metode Penelitian.....	55
4.2.1	Populasi.....	57
4.3	Metode Pengumpulan Data.....	60
4.4	Teknik Pengukuran Data.....	63
4.5	Metode Pengujian Data.....	64
4.5.1	Uji Reliabilitas.....	65
4.5.2	Uji Validitas.....	66
4.6	Teknik Analisis Data.....	67
4.7	Keterbatasan dan Pembatasan.....	68
4.7.1	Keterbatasan.....	68
4.7.2	Pembatasan.....	68
<b>BAB 5 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>70</b>
5.1	Hasil Penelitian.....	70
5.1.1	Hasil Penelitian Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden.....	70
5.1.1.1	Data Responden.....	72
5.1.1.2	Dimensi Kognitif.....	79
5.1.1.3	Dimensi Afektif.....	92
5.1.1.4	Dimensi Konatif.....	100
5.1.2	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden Secara Keseluruhan.....	109
5.1.3	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden Berdasarkan Frekuensi Mendengarkan “Beautiful Life”.....	120
5.1.3.1	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” satu kali dalam seminggu.....	120
5.1.3.2	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” dua kali dalam seminggu.....	125
5.1.3.3	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” tiga kali dalam seminggu.....	129

5.1.3.4	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” empat kali dalam seminggu.....	133
5.1.3.5	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” lima kali dalam seminggu.....	137
5.1.3.6	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” enam kali dalam seminggu.....	141
5.1.4	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden Berdasarkan Keaktifan Dalam Mengikuti Kegiatan Gereja.....	146
5.1.4.1	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Aktif Mengikuti Kegiatan Gereja.....	146
5.1.4.2	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Tidak Aktif Mengikuti Kegiatan Gereja.....	150
5.1.5	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden Berdasarkan Keterlibatan Dalam Mengikuti Organisasi di Gereja.....	154
5.1.5.1	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Tergabung Dalam Organisasi Gereja.....	155
5.1.5.2	Tingkat Kognitif, Afektif, dan Konatif Responden yang Tidak Tergabung Dalam Organisasi Gereja.....	159
5.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	163
<b>BAB VI PENUTUP.....</b>		<b>176</b>
6.1	Kesimpulan.....	176
6.2	Saran.....	180
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>183</b>
<b>LAMPIRAN</b>		
<b>CURRICULUM VITAE</b>		

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur Organisasi Radio Suara Sorak Kemenangan 107,9 FM.....	20
Gambar 3.1 Model Komunikasi menurut Harold Laswell.....	24
Gambar 3.2 Gambar Model Stimulus Respons.....	38
Gambar 3.3 <i>The Media Dependency Model</i> .....	40
Gambar 3.4 <i>The Process of Effects of Specific Media Content on Individuals</i> .....	44
Gambar 3.5 Gambar Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 5.1 Skema Pertanyaan Kuesioner.....	71



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Data Program “Beautiful Life” Bulan September 2013.....	22
Tabel 3.1	Tabel Perbedaan Sifat antara Media Massa Periodik Cetak, Radio, dan Televisi .....	33
Tabel 3.2	<i>Typology of Individual Media System Dependency Relations..</i>	42
Tabel 3.3	<i>Typology of Copy Testing Effects.....</i>	47
Tabel 5.1	Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	72
Tabel 5.2	Data responden berdasarkan usia.....	73
Tabel 5.3	Data responden berdasarkan pekerjaan.....	74
Tabel 5.4	Data responden berdasarkan agama.....	74
Tabel 5.5	Data responden yang aktif mengikuti kegiatan di Gereja.....	75
Tabel 5.6	Data responden yang tergabung dalam kepengurusan Organisasi di Gereja.....	75
Tabel 5.7	Data responden yang mendengarkan khotbah atau Pembahasan Firman Tuhan selain di program “Beautiful Life”.....	76
Tabel 5.8	Data frekuensi responden mendengarkan program “Beautiful Life” dalam satu minggu.....	77
Tabel 5.9	Responden memberi perhatian khusus terhadap program “Beautiful Life” setiap kali disiarkan.....	79
Tabel 5.10	Responden mengetahui secara pasti jadwal siar dari program “Beautiful Life”.....	80
Tabel 5.11	Responden mendengarkan program “Beautiful Life” dari awal sampai akhir program.....	81
Tabel 5.12	Responden menyadari bahwa program “Beautiful Life” merupakan program yang membahas tentang nilai-nilai Kristiani dalam kehidupan sehari-hari.....	82
Tabel 5.13	Responden menyadari bahwa topik-topik yang dibahas	



	dalam program “Beautiful Life” memiliki kegunaan dalam kehidupan sehari-hari.....	83
Tabel 5.14	Responden mengetahui topik yang sedang dibahas setiap kali mendengarkan program “Beautiful Life”.....	84
Tabel 5.15	Topik-topik yang dibahas dalam program “Beautiful Life” dapat menambah pengetahuan responden akan nilai-nilai Kristiani.....	85
Tabel 5.16	Responden yakin akan seluruh kebenaran informasi yang Disampaikan dalam program “Beautiful Life”.....	86
Tabel 5.17	Responden memahami topik yang dibahas dalam setiap setiap program “Beautiful Life” yang didengarkan.....	87
Tabel 5.18	Responden memahami nilai-nilai yang diajarkan dalam setiap program “Beautiful Life” yang didengarkan.....	88
Tabel 5.19	Responden dapat mengingat topik yang dibahas dalam setiap program “Beautiful Life” yang didengarkan.....	89
Tabel 5.20	Responden dapat mengingat nilai-nilai yang diajarkan dalam setiap program “Beautiful Life” yang didengarkan.....	90
Tabel 5.21	Responden dapat mengingat <i>jingle</i> dari program “Beautiful Life”.....	91
Tabel 5.22	Sikap responden berubah menjadi sesuai dengan nilai-nilai Kristiani yang dibahas dalam program “Beautiful Life” Setelah mendengarkan program tersebut.....	92
Tabel 5.23	Responden merasakan kedamaian batin setiap kali selesai mendengarkan program “Beautiful Life”.....	93
Tabel 5.24	Responden merasakan imannya bertambah kuat setiap kali selesai mendengarkan program “Beautiful Life”.....	94
Tabel 5.25	Responden menyukai program “Beautiful Life”.....	95
Tabel 5.26	Responden menyukai topik yang dibahas dalam program “Beautiful Life”.....	96
Tabel 5.27	Responden menyukai cara penyiar membahas topik dalam Program “Beautiful Life”.....	97

Tabel 5.28	Responden merasakan pentingnya mengaplikasikan nilai-nilai yang dibahas dalam program “Beautiful Life” setelah mendengarkan program tersebut.....	98
Tabel 5.29	Responden bermaksud untuk mengaplikasikan topik-topik yang telah dibahas dalam program “Beautiful Life” dalam kehidupan sehari-hari setelah mendengarkan program tersebut.....	100
Tabel 5.30	Responden bermaksud untuk melakukan hal-hal yang sesuai dengan nilai-nilai Kristiani dalam kehidupan sehari-hari setelah mendengarkan program “Beautiful Life”.....	101
Tabel 5.31	Responden bermaksud untuk lebih mendalami nilai-nilai Kristiani setelah mendengarkan program “Beautiful Life”.....	102
Tabel 5.32	Responden bermaksud untuk membagikan materi yang telah dibahas dalam program tersebut kepada orang-orang di sekitar.....	103
Tabel 5.33	Responden benar-benar mengaplikasikan topik-topik yang telah dibahas dalam program “Beautiful Life” dalam kehidupan sehari-hari setelah mendengar program tersebut....	104
Tabel 5.34	Responden menjadikan nilai-nilai Kristiani sebagai suatu kebiasaan yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari setelah mendengar program tersebut.....	105
Tabel 5.35	Responden mencari tahu lebih banyak lagi mengenai nilai-nilai Kristiani setelah mendengar program “Beautiful Life”...	106
Tabel 5.36	Perilaku responden berubah menjadi positif setelah mendengar program “Beautiful Life”.....	107
Tabel 5.37	Responden membagikan materi yang telah dibahas dalam program “Beautiful Life” kepada orang-orang di sekitar setelah mendengar program tersebut.....	108
Tabel 5.38	Tabel Tingkat Kognitif Responden Secara Keseluruhan.....	109
Tabel 5.39	Tabel Tingkat Afektif Responden Secara Keseluruhan.....	113
Tabel 5.40	Tabel Tingkat Konatif Responden Secara Keseluruhan.....	116
Tabel 5.41	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” satu kali dalam Seminggu.....	121

Tabel 5.42	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” satu kali dalam Seminggu.....	122
Tabel 5.43	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” satu kali dalam Seminggu.....	123
Tabel 5.44	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” dua kali dalam Seminggu.....	125
Tabel 5.45	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” dua kali dalam Seminggu.....	126
Tabel 5.46	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” dua kali dalam Seminggu.....	127
Tabel 5.47	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” tiga kali dalam Seminggu.....	129
Tabel 5.48	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” tiga kali dalam Seminggu.....	130
Tabel 5.49	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” tiga kali dalam Seminggu.....	131
Tabel 5.50	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” empat kali dalam Seminggu.....	133
Tabel 5.51	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” empat kali dalam Seminggu.....	134
Tabel 5.52	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” empat kali dalam Seminggu.....	135
Tabel 5.53	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” lima kali dalam Seminggu.....	137
Tabel 5.54	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” lima kali dalam Seminggu.....	138
Tabel 5.55	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” lima kali dalam Seminggu.....	139
Tabel 5.56	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” enam kali dalam Seminggu.....	141

Tabel 5.57	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” enam kali dalam Seminggu.....	142
Tabel 5.58	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Mendengarkan “Beautiful Life” enam kali dalam Seminggu.....	143
Tabel 5.59	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Aktif Mengikuti Kegiatan Gereja.....	146
Tabel 5.60	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Aktif Mengikuti Kegiatan Gereja.....	147
Tabel 5.61	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Aktif Mengikuti Kegiatan Gereja.....	148
Tabel 5.62	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Tidak Aktif Mengikuti Kegiatan Gereja.....	150
Tabel 5.63	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Tidak Aktif Mengikuti Kegiatan Gereja.....	151
Tabel 5.64	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Tidak Aktif Mengikuti Kegiatan Gereja.....	152
Tabel 5.65	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Tergabung Dalam Organisasi Gereja.....	155
Tabel 5.66	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Tergabung Dalam Organisasi Gereja.....	156
Tabel 5.67	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Tergabung Dalam Organisasi Gereja.....	157
Tabel 5.68	Tabel Tingkat Kognitif Responden yang Tidak Tergabung Dalam Organisasi Gereja.....	159
Tabel 5.69	Tabel Tingkat Afektif Responden yang Tidak Tergabung Dalam Organisasi Gereja.....	160
Tabel 5.70	Tabel Tingkat Konatif Responden yang Tidak Tergabung Dalam Organisasi Gereja.....	161

## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Surat izin Penelitian ke Radio Suara Sorak Kemenangan .....	A-1
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-2

### LAMPIRAN B

Kuesioner Penelitian.....	B-1
Hasil Uji Reliabilitas.....	B-2
Hasil Uji Validitas.....	B-3

