

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A. & Siregar, A. N. (2020). Kualitas Pelayanan Penyuluh Pertanian Dan Kepuasan Petani Dalam Penanganan Dan Pengolahan Hasil Ubi Jalar (*Ipomoea batatas L.*). *Jurnal Penyuluhan Pertanian*, 5(1), 2-15.
- Ahmadi, A. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Albarracín, D. Johnson, B. T. Zanna, M. P. & Kumkale, G. T. (2005). Attitudes: Introduction and scope. *The handbook of attitudes, 2005*, 3-19.
- Anekatempatwisata.com. (2019, 8 Mei) 25 Tempat Wisata Kuliner di Malang yang Wajib Dicoba. Diakses pada 7 Juli 2020 dari, <https://anekatempatwisata.com/kuliner-malang/>.
- Ariani, D. W. (2014). *Manajemen Kualitas*.
- Arifin, Z. (1991). *Evaluasi Instruksional*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Arikunto, S. (1999). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Artuger, S. & Cetinsoz, B. C. (2017). The impact of destination image and the intention to Revisit: A study Regarding Arab Tourists. *European Scientific Journal*, 13(5), 82-98.
- Atmodjo, E. B. (2012). *Teori Hierarkhi Kebutuhan Manusia*.
- Azwar, S. (2003). *Metode Penelitian Cetakan Ke-enam*. Yogyakarta, Penerbit, Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2007). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya, Edisi ke-2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.
- Baihaqi, M. I. F. Sunardi, A. & Heryati, E. (2005). *Psikiatri: Konsep Dasar dan Gangguan-Gangguan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Basrowi. 2005. *Pengantar Sosiologi*. Depok: Ghalia Indonesia.
- Bukhari, A. (2011). *Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Chaplin, J. P. (2011). *Kamus Lengkap Psikologi*.
- Choe, J. Y. J. & Kim, S. S. (2018). Effects of tourists' local food consumption on attitude, Food Destination Image, and behavioral intention. *International Journal of Hospitality Management*, 71, 1-10.
- Correia, A. & Moital, M. (2009). Antecedents and consequences of Prestige motivation in tourism: An expectancy- motivation. *Handbook of Tourist Behaviour: Theory and Practice*, 16-34.

- Crockett, S. J. & Stuber, D. L. (1992). Prestige of foods: Changes over time. *Ecology of food and nutrition*, 27(1), 51-64.
- Damayanti, D. (2011). *Makanan anak usia sekolah: Tips memberi makan anak usia sekolah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Depkes, R. I. (2002). *Pedoman umum gizi seimbang (Panduan untuk Petugas)*. Jakarta: DKKS RI.
- Destari, F. (2017). Meningkatkan Intention to Revisit melalui Keunikan Jasa Pariwisata & Destination Image: Studi Kasus pada Big Event JFC.
- Dharmmesta, B. S. (2004). Metateori dalam Perilaku Pelanggan suatu Komparasi Perspektif. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 1(1), 41-56.
- Dharmmesta, B. S. & Handoko, T. H. (2008). *Manajemen pemasaran: analisis perilaku pelanggan*. Yogyakarta: BPFE.
- Duschl, R. A. Schweingruber, H. A. & Shouse, A. W. (Eds.). (2007). *Taking science to school: Learning and teaching science in grades K-8* (Vol. 500). Washington, DC: National Academies Press.
- Erdoğan, İ. & Büdeyri-Turan, I. (2012). The role of personality congruence, perceived Quality and Prestige on ready-to-wear brand loyalty. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*.
- Fadil, Z. & Utama, P. (2015). *Teknik Marketing Itu Mudah*. Yogyakarta: Second Hope.
- Friston, K. Rigoli, F. Ognibene, D. Mathys, C. Fitzgerald, T. & Pezzulo, G. (2015). Active inference and epistemic. *Cognitive neuroscience*, 6(4), 187-214.
- Gerungan, W. A. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Goleman, D. (2009). *Emotional intelligence; kecerdasan emosional, mengapa EI lebih penting dari IQ*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Greco, J. & De Sa, L. P. (2018). *Epistemic*.
- Haddock, G. & Maio, G. R. (2008). Attitudes: Content, structure and functions. Hewstone, M. Stroebe, W. & Jonas, K. (Eds.): *Introduction to social psychology: A European perspective*, 112-133.
- Hair, J. Black, J. Babin, W. Anderson, B. R. E, & L. Tatham, R. (2006). *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson International Edition.
- Hartono, J. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE.
- Hasan, M. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hoyer, R. W. & Hoyer, B. B. Y. (2001). What is Quality? (vol 34, pg 52, 2001). *Quality PROGRESS*, 34(9), 14-14.

- Ignatov, E. & Smith, S. (2006). Segmenting Canadian culinary tourists. *Current issues in tourism*, 9(3), 235.
- Indrawati, P. D. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indriantoro, N. & Bambang, S. (1999). *Metodologi Penelitian dan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Jallaluddin, R. (2004). *Metode penelitian komunikasi. Dilengkapi contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT. Redmaja Rosdakarya.
- Jones, K. & Moital, M. (2017). Techniques employed to create event Prestige for corporate VIPs: the VIP Framework. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 8(2), 117-129.
- Jowell, R. (2005). *Understanding and measuring attitudes*. Scottish Government Social Research Group. Social Science Methods Series.
- Kaskus.co.id. (2013, 17 Juli). 6 Kuliner Bakso Bakar Yang Wajib Dikunjungi Di Malang. Diakses pada 7 Juli 2020, dari <https://www.kaskus.co.id/thread/51e628521e0bc3387a000001/6-kuliner-bakso-bakar-yang-wajib-dikunjungi-di-malang/>.
- Kantzara, V. (2007). *The Blackwell Encyclopedia of Sociology*.
- Kavaratzis, M. (2004). *From city marketing to city branding: Towards a theoretical framework for developing city brands*. *Place branding*, 1(1), 58-73.
- Kennedy, K. J. & Lee, J. C. K. (Eds.). (2018). *Routledge international handbook of schools and schooling in Asia*.
- Kotler, P, dan Amstrong, G, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga, 2014, 439.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuenzel, S. & Halliday, S. V. (2008). Investigating antecedents and consequences of brand identification. *Journal of Product & Brand Management*.
- Lacey, R. Suh, J. & Morgan, R. M. (2007). Differential effects of preferential treatment levels on relational outcomes. *Journal of Service Research*, 9(3), 241-256.
- Lahey, B. B. (2007). *Psychology: An introduction*. New York: McGraw-Hills Companies.
- Lertputtarak, S. (2012). The relationship between destination image, food image, and revisiting Pattaya, Thailand. *International Journal of Business and Management*, 7(5), 111-121.
- Lifestyle.okezone.com. (2019, 29 Oktober). Kuliner Miliki Peran Penting di Pariwisata Indonesia. Diakses pada 29 Mei 2020, dari <https://lifestyle.okezone.com/read/2019/10/29/12/2123037/kuliner-miliki-peran-penting-di-pariwisata-indonesia>.

- Liputan6.com. (2019, 15 Agustus). Mengenal Gaya Traveling Generasi Milenial. Diakses pada 28 Januari 2021, dari <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/4037947/mengenal-gaya-traveling-generasi-milenial>.
- Mahrojijah, N. F. (2019). *Profil partisipasi epistemik siswa dalam pembelajaran matematika ditinjau dari kecerdasan linguistik* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Mak, A. H. Lumbers, M. Eves, A. & Chang, R. C. (2012). *Factors influencing tourist food consumption. International Journal of Hospitality Management*, 31(3), 928-936.
- Malang-gudance.com. (2011, 20 Maret). Kesenian & Kebudayaan Kota Malang. Diakses pada 29 Januari 2021, dari <https://www.malang-guidance.com/kesenian-kebudayaan-kota-malang/>.
- Malang.merdeka.com. (2017, 2 Oktober). Sektor pariwisata berperan penting mendongkrak sektor ekonomi. Diakses pada 5 Juni 2020, dari <https://malang.merdeka.com/kabar-malang/sektor-pariwisata-berperan-penting-mendongkrak-sektor-ekonomi-171002f.html>
- Margono, S. (2010). *Metodologi penelitian pendidikan*.
- Matondang, Z. (2009). Validitas dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularsa PPS UNIMED*, 87-97.
- Mohammed, Bala Banki, et al. "Moderating role of affective destination image on the relationship between tourist satisfaction and behavioural intention: evidence from Obudu Mountain Resort." *Journal of Environment and Earth Science 4.4* (2014): 47-60.
- Mukono, H. J. (2005). *Toksikologi Lingkungan Airlangga*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Namkung, Y. & Jang, S. (2007). Does food Quality really matter in restaurants? Its impact on customer satisfaction and behavioral intentions. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 31(3), 387-409.
- Natsir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Gahalia Indonesia.
- Notoatmodjo S. 2005. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nur, M. (1987). *Teori tes*. Surabaya: IKIP Surabaya.
- Nurhayati & Wahyu Wijaya Murti (2012). Analisis Faktor-Saktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Masyarakat Terhadap Produk Handphone. *Added*, 8 (2):47-62.
- Oetoro, S. Parengkuan, E. & Parengkuan, J. (2013). *Smart Eating: 1000 Jurus makan pintar & hidup bugar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Partowisastro, R. (2003). Perbandingan konsep diri dan Interaksi Sosial anak-anak remaja WNI asli dengan keturunan Tionghoa. *Laporan Penelitian. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM*.

- Peña-López, I. (2016). PISA 2015 results (Volume I). *Excellence and equity in education*.
- Prasetyono, D. S. (2009). *Buku pintar ASI eksklusif*. Jogjakarta: Diva Press.
- Prawirohardjo, S. (2010). *Ilmu kebidanan edisi keempat*. Jakarta: PT Bina Pustaka.
- Prayogo, D. & Suryawan, I. B. (2018). Dampak Fenomena Wisata Kuliner Terhadap Kunjungan Wisatawan di Kota Malang, Jawa Timur. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 5(2).
- Prihati, M. S. (2018). *Implementasi Kebijakan Promosi Pariwisata dalam Pengembangan Potensi Wisata Daerah*. Jakad Media Publishing.
- Priyatno, D. (2010). *Paham Analisa Statistik Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwianti, L. & Tio, K. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi behavioural intention. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 17(1), 15-32.
- Rajesh, R. (2013). Impact of tourist perceptions, destination image and tourist satisfaction on destination loyalty: a conceptual model. PASOS. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 11(3), 67-78.
- Ramseook-Munhurrin, P. & Naidoo, P. (2015). Examining the Structural Relationships of Destination Image, Perceived, Tourist Satisfaction and Loyalty. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 175, 252-259.
- Riyanto, H. Y. (2014). *Paradigma Baru pembelajaran: Sebagai referensi bagi pendidik dalam Implementasi Pembelajaran yang Efektif dan berkualitas*. Prenada Media.
- Romlah, (2010). *Psikologi Pendidikan*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Rousta, A. & Jamshidi, D. (2020). Food tourism : Investigating the factors that influence tourists to revisit. *Journal of Vacation Marketing*, 26(1), 73-95.
- Saha, G. C. (2009). Service Quality, satisfaction, and behavioural intentions. *Managing Service Quality: An International Journal*.
- Salsabilla, S. (2017). Hubungan Pengetahuan Gizi Dengan Sikap Mengonsumsi Makanan Sehat Siswa SMK. *KELUARGA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 3(1).
- Santoso, I. A. (2012). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Rekam Medis Di RSKIA Bhakti Ibu.
- Santoso, S. (2002). *Mengatasi Berbagai Masalah Statistik Dengan SPSS Versi 11,5*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Santoso, S. (2009). *Panduan lengkap menguasai statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 29-35.
- Sarwono, S. W. (2006). *Psikologi Remaja*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sarwono, Sarlito W. & Eko A. Meinarno. (2009). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

- Saud, Udin Saefuddin. (2006). *Pembelajaran Terpadu*. Bandung: UPI PRESS.
- Sekaran, U. (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Aproach*. New York: John Wiley and Sons, Inc.
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi penelitian untuk bisnis*.
- Sheth, J. N. Newman, B. I. & Gross, B. L. (1991). Why we buy what we buy: A theory of consumption s. *Journal of business research*, 22(2), 159-170.
- Soebagyo, S. (2012). *Strategi pengembangan pariwisata di Indonesia*. *Liquidity*, 1(2), 153-158.
- Solomon, J. (2007). *Corporate governance and accountability*. John Wiley & Sons.
- Sudaryono, D. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sudjana, N. (2004). *Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2010. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Bandung*. Kualitatif dan R&D: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta. CV.
- Sukmadinata, N. S. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan " penelitian memberikan deskripsi, eksplanasi, prediksi, inovasi, dan juga dasar-dasar teoritis bagi pengembangan pendidikan*. Bandung: UPI dan PT. Remaja Rosdakarya.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-dasar manajemen pemasaran, Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sunyoto, D. & Susanti, F. E. (2015). *Manajemen Pemasaran Jasa Merencanakan, Mengelola, dan Membedik Pasar Jasa*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Suryabrata, S. (2000). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Susanto, H, 2013; *The Miracle of Language*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Suyadi. (2009). *Permainan Edukatif yang Mencerdaskan*. Yogyakarta: Power Books.
- Swastha, B. (2010). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*. Yogyakarta: BPFE.
- Sweeney, M. M. & Horwitz, A. V. (2001). Infidelity, initiation, and the Emotional climate of divorce: Are there implications for mental health?. *Journal of Healthand Social Behavior*, 295-309.
- Syoalehat, Q. N. Azizah, S. & Kusumastuti, A. E. (2016). Pengaruh citra merek (brand image) terhadap loyalitas pelanggan bakso bakar Pak Man Kota Malang. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*, 26(3), 20-26.
- Tentang Kepariwisataan, U. U. & No, U. U. (10). Tahun 2009. *Jakarta: Direktorat Jenderal Hukum dan HAM*.

- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran, ed. 3*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. Gregorius, Chandra dan Dadi Adriana. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Travelingyuk.com. (2019, 22 September). Bakso Bakar Trowulan, Eksis Hampir Dua Dekade. Diakses pada 7 Juli 2020, dari <https://travelingyuk.com/bakso-bakar-trowulan-malang/237402>.
- Travel.detik.com. (2019, 11 Juli). Ini Kunci Keberhasilan Peningkatan Pariwisata di Malang Raya. Diakses pada 5 Juni 2020, dari <https://travel.detik.com/travel-news/d-4620310/ini-kunci-keberhasilan-peningkatan-pariwisata-di-malang-raya>.
- Traveloka.com. (2019. 9 Oktober). 12 Tempat Makan Enak di Malang untuk Kuliner dan Nongkrong. Diakses pada 7 Juli 2020, dari <https://www.traveloka.com/id-id/explore/culinary/auto-draft-16/9043>.
- Vogt, W. P. (1999). *Dictionary of Statistics and Methodology: A Nontechnical Guide for the Social Sciences*. London: Sage.
- Walgito, B. (2003). *Psikologi sosial*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Weichenthal, S. Mallach, G. Kulka, R. Black, A. Wheeler, A. You, H. .. & Sharp, D. (2013). A randomized double-blind crossover study of indoor air filtration and acute changes in cardiorespiratory Healthin a First Nations community. *Indoor Air*, 23(3), 175-184.
- Wibowo, 2016. *Manajemen Kinerja*, Edisi Kelima. Jakarta: PT. Raja Grafind Persada.
- Wibowo, A. F. & Riyadi, E. S. H. (2017). *Pengaruh Gaya Hidup, Prestise dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pelanggan Taiwan Tea House Semarang)*.
- Wijaya, T. (2009). *Analisis data penelitian menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.
- Williams, P. & Soutar, G. N. (2000, November). Dimensions of customer and the tourism experience: An exploratory study. In *Australian and New Zealand Marketing Academy Conference* (Vol. 28, pp. 1415-1421).
- Williams, P. & Soutar, G. N. (2009)., satisfaction and behavioral intentions in an adventure tourism context. *Annals of tourism research*, 36(3), 413-438.
- Yang, TA, Liu, SY, Hsu, CY, Chiou, GL, Wu, HK, Wu, YT, .. & Lee, MH (2018). High school students' epistemic knowledge about science and development with learner factors in science learning. *Research in Science Education*, 48 (2), 325-344.