

## DAFTAR PUSTAKA

- Addiction. "Bukalapak CEO Apologizes to Company Owners for Drop in Employee Productivity During Harbolnas". Addiction Online. Home Page on-line. Tersedia dari <http://addiction.id/bukalapak-ceo-harbolnas/>; Internet; Diakses pada tanggal 24 Juli 2016.
- APJII. "Pengguna Internet Indonesia 2014". APJII Online. Home Page on-line. Tersedia dari <https://apjii.or.id/downfile/file/PROFILPENGGUNAINTERNETINDONESIA2014.pdf>; Internet; Diakses pada tanggal 24 Juli 2016.
- Berita Satu. "Sehari, Transaksi MatahariMall.com Tembus Angka Puluhan Ribu". Berita Satu Online. Home page on-line. Tersedia dari <http://www.beritasatu.com/ekonomi/308323-sehari-transaksi-mataharimallcom-tembus-angka-puluhan-ribu.html>; Internet; Diakses pada tanggal 13 Mei 2016.
- Berita Satu. Berita Satu Online. Home page on-line. Tersedia dari <http://www.beritasatu.com>; Internet; Diakses pada tanggal 20 Juli 2016.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations, 7th Edition*. New Jersey: Prentice Hall, Inc, 1994.
- Cutlip, Scott M., Allen H. Center, dan Glen M. Broom. *Effective Public Relations, 9th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2006.
- Daymon, Christine, Immy Holloway, & Cahya Wiratama. *Metode-Metode Riset Kualitatif Dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2008.

Effendy, Onong Uchjana. *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1998.

Facebook. "How does my page get "Very Responsive to message" badge?". Facebook Online. Home Page on-line. Tersedia dari <https://www.facebook.com/help/475643069256244>; Internet; Diakses pada tanggal 23 Juli 2016.

Facebook. "MatahariMall.com" Facebook Online. Home page on-line. Tersedia dari <https://www.facebook.com/mataharimallcom/>; Internet; Diakses pada tanggal 12 Mei 2016.

Facebook. MatahariMall "Timeline Photos". Facebook Online. Home page on-line. Tersedia dari [https://www.facebook.com/mataharimallcom/photos/?tab=album&album\\_id=880626558662814](https://www.facebook.com/mataharimallcom/photos/?tab=album&album_id=880626558662814); Internet; Diakses pada tanggal 22 Juli 2016.

Gillham, Bill. *Case Study Research Methods*. London: Continuum International Publishing. 2010.

Google. "MatahariMall". Google Online. Home page on-line. Tersedia dari [https://www.google.co.id/?gws\\_rd=ssl#q=mataharimall](https://www.google.co.id/?gws_rd=ssl#q=mataharimall); Internet; Diakses pada tanggal 3 Juli 2016.

Hitsss. "Langkah-langkah yang dilakukan MatahariMall.com untuk jadi Alibaba-nya Indonesia". Hitsss Online. Home page on-line. Tersedia dari <http://hitsss.com/langkah-langkah-yang-dilakukan-mataharimall-com-untuk-jadi-alibaba-nya-indonesia/>; Internet; Diakses pada tanggal 13 Mei 2016.

Indriyani, Melfrida. "Analisa E-commerce Zalora dan Lazada". Institut Teknologi Indonesia (2014). [e-journal]

<https://melfrida.wordpress.com/analisis-zalora-lazada/> (Diakses pada tanggal 2 Mei 2016)

Info Komputer. “MatahariMall.com, Megaproyek E-commerce Lippo Group Dengan Tim Megabintang”. Info Komputer Online. Home page on-line. Tersedia dari <http://www.infokomputer.com/2015/09/fitur/mataharimall-com-megaproyek-e-commerce-megabintang-lippo-group-megabintang/>; Internet; Diakses pada tanggal 15 Mei 2016.

Instagram. “@mataharimallcom”. Instagram online. Home page on-line. Tersedia dari <https://www.instagram.com/mataharimallcom/?hl=en>; Internet; Diakses pada tanggal 12 Mei 2016.

Itunes. “MatahariMall Mobile Apps”. Itunes Online. Home page on-line. Tersedia dari <https://itunes.apple.com/us/app/mataharimall/id1033108124?mt=8>; Internet; Diakses pada tanggal 13 Mei 2016.

Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Cetakan ke-6. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2012.

Liliwari, Alo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana, 2011.

Linkedin. “MatahariMall.com Billboard November”. Linkedin Online. Home Page on-line. Tersedia dari <https://www.linkedin.com/pulse/night-view-vip-new-billboard-project-november-11-2015-nouval?trk=mp-reader-card>; Internet; Diakses pada tanggal 24 Juli 2016.

LinkedIn. “MatahariMall.com”. LinkedIn Online. Home page on-line. Tersedia dari <https://www.linkedin.com/company/mataharimall-com>; Internet; Diakses pada tanggal 11 Mei 2016.

MatahariMall. "MatahariMall Home". MatahariMall Online. Home page on-line. Tersedia dari <https://www.mataharimall.com/>; Internet; Diakses pada tanggal 22 Juli 2016

MatahariMall. "MatahariMall Tentang Kami". MatahariMall Online. Home page on-line. Tersedia dari <https://www.mataharimall.com/static/1/about>; Internet; Diakses pada tanggal 23 Juli 2016

MatahariMall.com. "Super Cintaku". MatahariMall.com Online. Home Page on-line. Tersedia dari <https://super.mataharimall.com/super-cintaku/>; Internet; Diakses pada tanggal 23 Juli 2016.

Merdeka. "Loe Mau Apa? Mega kampanye serba ada di MatahariMall.com". Merdeka Online. Home page on-line. Tersedia dari <http://www.merdeka.com/teknologi/loe-mau-apa-mega-kampanye-serba-ada-di-mataharimallcom.html>; Internet; Diakses pada tanggal 23 Juli 2016.

Metro TV News. "MatahariMall.com Resmi Dibuka, Tawarkan Program SuperSeptember". Metro TV News Online. Home page on-line. Tersedia dari <http://teknologi.metrotvnews.com/read/2015/09/10/167936/mataharimall-com-resmi-dibuka-tawarkan-program-superseptember>; Internet; Diakses pada tanggal 15 Mei 2016.

Metro TV News. "MatahariMall.com, Gajah di Ruang Tamu Lazada dan Blibli". Metro TV News Online. Home page on-line. Tersedia dari <http://teknologi.metrotvnews.com/read/2015/03/26/376779/mataharimall-com-gajah-di-ruang-tamu-lazada-dan-blibli>; Internet; Diakses pada tanggal 15 Mei 2016.

Moleong, Lexy J. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2002.

Nazir, Moh. Metode penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia, 2003.

Newsom, Doug, Judy V. Turk, dan Dean Kruckeberg. *This Is PR, 10<sup>th</sup> Edition*. Boston: Wadsworth Cengage Learning, 2010.

Penemuan Terbaru. “Ketahui Blibli.com dan MatahariMall.com”. Penemuan Terbaru Online. Home page on-line. Tersedia dari <http://www.penemuanterbaru.com/2016/01/ketahui-bliblicom-dan-mataharimallcom.html>; Internet; Diakses pada tanggal 15 Mei 2016.

Purbo, Onno W. dan Aang Arif Wahyudi. Mengenal E-commerce, cetakan ke-2. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2001.

Rumanti, Sr. Maria Assumpta. Dasar-Dasar *Public Relations* Teori dan Praktik. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2002.

Scott, David Meerman. *The New Rules of Marketing and PR, 4th Edition*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc, 2013.

Silalahi, Uber. Metode Penelitian Sosial. Bandung: PT Refika Aditama. 2009.

Slideshare. “Billboard MatahariMall.com BSD City”. Slideshare Online. Home Page on-line. Tersedia dari <http://www.slideshare.net/HarryNovianto1/mataharimall-bsd-junction-52587670>; Internet; Diakses pada tanggal 24 Juli 2016.

Stanton, William J. dan Michael J. Etzel. *Fundamentals of Marketing, 9th Edition*. USA: McGraw-Hill, 1991.

Sugiyono. Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta, 2008.

Suyanto, Bagong dan Sutinah. *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan*. Jakarta: Kencana, 2005.

Tech In Asia. “Kumpulan Toko Online Populer di Indonesia”. Tech In Asia Online. Home page on-line. Tersedia dari <https://id.techinasia.com/toko-online-populer-di-indonesia>; Internet; Diakses pada tanggal 15 Mei 2016.

Tribun News. “Uniknya HoMMe, Kantor Baru MatahariMall.com”. Tribun News Online. Home page on-line. Tersedia dari <http://www.tribunnews.com/bisnis/2016/02/11/uniknya-homme-kantor-baru-mataharimallcom>; Internet; Diakses pada tanggal 15 Mei 2016.

Turban, Efraim, David King, Jae Lee, Ting-Peng Liang, & Deborrah Turban. *Electronic Commerce 2010: A Managerial Perspective*. New Jersey: Pearson, 2010.

Twitter. “@Mataharimallcom”. Twitter Online. Home page on-line. Tersedia dari <https://twitter.com/mataharimallcom?lang=en>; Internet; Diakses pada tanggal 12 Mei 2016.

Venus, Antar. *Manajemen Kampanye*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2004.

Wilcox, Dennis L. & Glen T. Cameron. *Public Relations: Strategies and Tactics, 9th Edition*. USA: Pearson Education, 2009.

Yin, Robert K. *Studi Kasus: Desain & Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2013.

Youtube. “MatahariMall.com”. Youtube Onlilne. Home page on-line. Tersedia dari <https://www.youtube.com/channel/UCIIMxIqeJFiaLHbmKcNpnbg>; Internet; Diakses pada tanggal 13 Mei 2016.