

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik)*. Jakarta : Rineka Cipta. 2010.
- Belch, G.E. & Belch, M.A. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective Global Edition*. Boston: McGraw Hill-Irwin. New York, 2012.
- Berkowitz, et.al. *Marketing, Six Editions*. USA : McGraw-Hill, 2000.
- Effendy, Onong Uchjana. *Teori dan Praktik Ilmu Komunikasi*. Bandung : Resdakaya, 2006.
- Etude House  
Available from  
<http://www.etudehouse.com/>  
Internet; Diakses 15 Febuari 2013.
- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta, 1987.
- Hanna, Nessim & Wozniak, Richard. *Consumer Behavior : An Applied Approach 2<sup>nd</sup> Edition*. New Jersey : Prentice hall. 2001.
- Horton, Paul B & Chester L. Hunt. *Sosiologi*. Jakarta : Penerbit Erlangga, 1996.
- Kasali, Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia: segmentasi, targeting, dan positioning*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan, Edisi Kedelapan*. Jakarta : Salemba Empat, 1995.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta : Bumi Aksara, 2000.
- Kotler, Philip. *Manajemen pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta : PT. Prenhallindo, 2002.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga, 2009.
- Lasalle College International  
Available from  
<http://www.lasallecollege.ac.id/>  
Internet; Diakses 15 Febuari 2013.
- Model Brand Equity Aaker

Available from  
[www.eurib.org](http://www.eurib.org)  
Internet; Diakses 10 Maret 2013

- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2005.
- Nasir, Moh. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia, 1988.
- Riduwan. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung : Alfabeta, 2004.
- Ruslan, Rosdy. *Metode Penelitian Publik*. Surabaya : PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Schiffman, Leon. *Consumer Behaviour 7<sup>th</sup> Edition*. Jakarta : PT. Indeks, 2008.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : Pustaka LP3ES, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta, 2004.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta, 2008.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen 'Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran'*. Jakarta : PT. Ghalia indonesia, 2004.
- Sunnyoto, Danang. *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Graha Ilmu, 2013.
- Supranto. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media, 2007.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran, Cetakan 2*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2002.
- Tjiptono, Fandy. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi, 1996.
- Tranggono, R.I.S dan Latifah, F. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Umar, Hussein. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 1999.
- West, Richard and Turner, Lynn H. *Introducing Communication Theory*. New York: The McGraw Hills Companies, Inc., 2010.

Wijayanti, Titik. *Marketing Plan! Perlukah?*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo, 2012.

William J. Stanton, Michael J. Etzel & Bruce J. Walker. *Dasar-Dasar Manajemen pemasaran, Cetakan 1*. Bandung : Mandar Maju, 1994.

Wiryo, Iwan. *Kemasan Yang Menjual : Menang Bersaing Melalui Kemasan*, cetakan pertama. Jakarta : Gramedia, 1999.

Zikmund, William G. and Barry J. Babin. *Essentials of Marketing Research* 4th ed. Chicago : South-Western, 2010.

