

SKRIPSI

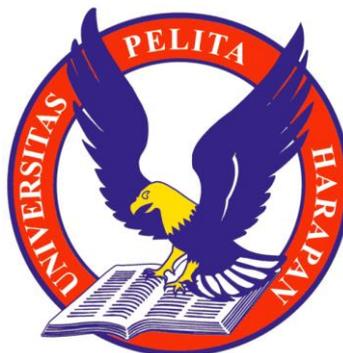
PENGARUH KEPRIBADIAN, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, DAN SUASANA TOKO TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR* PADA GEN X DAN GEN Z YANG DIMEDIASI OLEH EMOSI POSITIF DI HYPERMART

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

Nama : IVAN STEVEN

NPM : 01011170346



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

Saya/kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama - NPM : 1. IVAN STEVEN - 01011170346
2.
3.

Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi : MANAJEMEN

Lokasi Kampus : Jakarta

Jenis Tugas Akhir : Skripsi

Judul :

PENGARUH KEPERIBADIAN, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, DAN SUASANA TOKO TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR PADA GEN X DAN GEN Z YANG DIMEDIASI OLEH EMOSI POSITIF DI HYPERMART

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori UPH.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundangan-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, maka saya/kami bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di : TANGERANG

Pada Tanggal : 27-Jan-2021

Yang menyatakan,

Tanda Tangan			
Nama	(IVAN STEVEN - 01011170346)	()	()



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

**PENGARUH KEPERIBADIAN, *HEDONIC SHOPPING MOTIVATION*, DAN
SUASANA TOKO TERHADAP *IMPULSE BUYING BEHAVIOR* PADA
GEN X DAN GEN Z YANG DIMEDIASI OLEH EMOSI POSITIF DI
HYPERMART**

Oleh :

Nama : Ivan Steven
Nomor Pokok Mahasiswa : 01011170346
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Karawaci – Tangerang, Banten.

Tangerang, 27 November 2020

Menyetujui :

Dosen Pembimbing

(Cynthia Anna Wijayanti, S.E., M.Mktg.)

Ketua Program Studi Manajemen

(Isana S.C. Meranga, S.P., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D.)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada hari Selasa, 12 Januari 2021 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : Ivan Steven
Nomor Pokok Mahasiswa : 01011170346
Program Studi : Manajemen

Termasuk Ujian Skripsinya yang berjudul “**PENGARUH KEPERIBADIAN, HEDONIC SHOPPING MOTIVATION, SUASANA TOKO TERHADAP IMPULSE BUYING BEHAVIOR PADA GEN X DAN GEN Z YANG DIMEDIASI OLEH EMOSI POSITIF DI HYPERMART**” oleh tim penguji yang terdiri dari :

Nama Dosen Penguji	Status	Tanda tangan
1. Hendra Achmadi, M.M., M.Acc.	,sebagai Ketua	
2. Cynthia Anna Wijayanti, S.E., M.Mktg.	,sebagai Pembimbing	
3. Danet Arya Patria, S.E., M.B.A.	,sebagai Anggota	