

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfan, A. C. (2019). Karakteristik Dan Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Melalui E-Commerce. *BALANCE: Economic, Business, Management and Accounting Journal*, 16(1).
- Arifianti, R. (2017). Analisis tata letak dalam perspektif ritel. *AdBispreneur: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Administrasi Bisnis*
- Sugiarto, E. (2017). *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis: Suaka Media*. Diandra Kreatif.
- Sumarwan, U. (2011). Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran. *Bogor: Ghalia Indonesia dan Kewirausahaan*, 1(3).
- Azhar, N., & Adri, M. (2008). Uji Validitas dan Reliabilitas Paket Multimedia Interaktif. *Didapatkan: <http://elektronika.unp.ac.id> [30 Januari 2012]*.
- Batang, B. K. (2011). C. Populasi dan sampel penelitian.
- Budijanto, D., & Pusdatin–Kemkes, R. I. (2013). Populasi, Sampling, dan Besar Sampel. *Kementeri. Kesehat. RI*.
- Hadi, Jannatunnaim,. (2019, Desember 2). *Stabilitas Emosi Pelaku Pernikahan Dini Dalam Mendidik Anak Balita*. Retrieved from <https://journal.uinmataram.ac.id/index.php/qawwam/article/view/1709/892>
- Hidayat, A. (2017, Juni 2). *Penjelasan Lengkap ANOVA Sebagai Analisis Statistik*. Retrieved from <https://www.statistikian.com/2017/06/anova-sebagai-analisis-statistik.html>
- Juliandi, A., Manurung, S., & Satriawan, B. (2018). *Mengolah Data Penelitian Bisnis dengan SPSS*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah AQLI.

Metode Penelitian. (n.d). Retrieved 2020, November 2, from <http://digilib.unimus.ac.id/files/disk1/121/jtptunimus-gdl-nitadenymu-6003-3-babiii.pdf>

Liliweri, A. (2003). *Makna budaya dalam komunikasi antarbudaya*. LKiS Pelangi Aksara.

Liputan6. (2018, November 01). *Kenali Karakter dan Pola Pikir 5 Generasi ini Agar Semakin Bijak*. Retrieved Oktober 2020, 22, from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/3677417/kenali-karakter-dan-pola-pikir-5-generasi-ini-agar-semakin-bijak>

Oleh, R. S., & Susilana, R. MODUL 6 POPULASI DAN SAMPEL 6 POPULASI DAN SAMPEL 6 POPULASI DAN SAMPEL.

Putra, Y. S. (2017). Theoretical review: Teori perbedaan generasi. *Among Makarti*, 9(18).

Raharja, S. W. (2013). Pengaruh Psikologi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada PT. Winnertech Lintas Nusa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 3(1).

Santoso, S. (2016). *Panduan Lengkap SPSS Versi 23*. Elex Media Komputindo.

Saputri, M. E. (2016). Perilaku Pembelian Online Produk Fashion Pada Zalora Indonesia. *Jurnal Sosioteknologi*, 15(2), 291-297.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach*. John Wiley & Sons.x

Siringoringo, H. (2004). Peran bauran pemasaran terhadap perilaku Pembelian konsumen. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(03).

Suaradotcom (2017, Agustus 10), Yuk, Kenali Perbedaan Generasi X, Y dan Z! [Video File]. Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=10vwKyQL3Jk>

TIMESINDONESIA. (2019, Desember 15). *Pelajari Perbedaan Generasi X, Y, dan Z dalam Berbelanja*. Retrieved Oktober 2020, 22, from

<https://www.timesindonesia.co.id/read/news/243269/pelajari-perbedaan-generasi-x-y-dan-z-dalam-berbelanja>

Tyas,. Suprpto,. (2016, Maret 22). *Pengaruh Kebersihan, Musik, Aroma, Pencahayaan, Warna, dan Display Pada Niat Beli Konsumen*. Retrieved from [http://e-](http://e-journal.uajy.ac.id/10340/1/JURNALEM20022.pdf)

[journal.uajy.ac.id/10340/1/JURNALEM20022.pdf](http://e-journal.uajy.ac.id/10340/1/JURNALEM20022.pdf)

PT. Nirmala Satya Development (2020, Oktober 22). *Emosi Negati dan Penyebabnya*.

Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/5587/5/Bab%202.pdf>

