

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro dan Lukiati Komala Erdianaya. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Alwi, Hasan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka, 2005.
- Bandura, Albert. *Social Cognitive Theory of Mass Communication*. New York: Media Psychology, 2001.
- Basleman, Anisah. *Teori Belajar Orang Dewasa*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2011.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media, 2011.
- Cavazza, Fred. "Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media". *Business Horizons* no. 54 (2008): 241–251.
- De-Vito, Joseph A. *Essentials of Human Communication*, 7<sup>th</sup> ed. Boston: Pearson Education, 2010.
- Dharma, Oetomo. *Buku Pintar Menguasai Internet*. Jakarta: Media Kita, 2008.
- Effendy, Onong Uchana. *Kepemimpinan dan Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008.
- Fathurrohman dan Sutikno. *Strategi Belajar: Strategi Mewujudkan Pembelajaran Bermakna*. Bandung: PT Refika Aditama, 2007.
- George, Wise. *Science and Technology*, 2<sup>nd</sup> ed. London: Osiris, 2005.
- Hakim, Abdul. "Analisis Pengaruh Motivasi, Komitmen Organisasi Dan Iklim Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Perhubungan Dan Telekomunikasi." *JRBI* No. 2 (2008): 165-180.
- Hamzah, Uno B. *Model Pembelajaran: Menciptakan Proses Belajar Mengajar yang Kreatif dan Efektif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2008.

- Hurlock, Elizabeth. B. *Developmental Psychology*. New York: McGraw-Hill Education, 2001.
- Kemp, Jerrold E. dan Deane K. Dayton. *Planning and Producing Instructional Media*. New York: Cambridge, Harper & Row Publishers, 2010.
- Kusuma, Yuliandi. *Pintar Twitter*. Jakarta: Grasindo, 2009.
- Laura, Kandace. "Using Social Networking Sites as Student Engagement Tools". *Diverse Issues in Higher Education* 25 (2008).
- MarkPlus, [www.the-marketeers.com/archives/Indonesia](http://www.the-marketeers.com/archives/Indonesia). Accessed 20 September 2014.
- McQuail, Denis. *Mass Communication Theory*, 5<sup>th</sup> ed. London: SAGE Publication, 2005.
- Muhidin, Ali Sambas dan Abdurachman. *Analisis Korelasi dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: CV Pustgaka Sari, 2007.
- Munandar, Utami. *Kreativitas & Keberbakatan Strategi Mewujudkan: Potensi Kreatif & Bakat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2011.
- Ormrod, Jeanne E. *Educational Psychology: Developing Learners*, 6<sup>th</sup> ed. Canada: Pearson Education, 2007.
- Purwanto. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta, 2005.
- Rachmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Rodman, E Bowes. *Mediating The Message: Theories Of Influences On Mass Media Content*, 2008.
- Sardiman, A.M. *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Sekaran, Uma. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Severin, W.J dan J.W Tankard. *Communication Theories: Origins, Methods and Uses in the Mass Media*, 5<sup>th</sup> ed. New York: Longman, 2000.
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010.

- SMAN 7 Tangsel. “Sejarah singkat Sekolah SMA Negeri 7 Tangerang Selatan,” SMAN 7 Tangsel Online. Homepage Online. Available from <http://www.sman7tangselsel.web.id/web/html/profil.php?id=profil&kode=12&profil=Sejarah%20Singkat>; Internet; accessed 24 October 2014.
- SMAN 7 Tangsel. “Visi dan Misi SMA Negeri 7 Tangerang Selatan,” SMAN 7 Tangsel Online. Homepage online. Available from <http://www.sman7tangselsel.web.id/web/html/profil.php?id=profil&kode=11&profil=Visi%20dan%20Misi>; Internet; accessed 24 October 2014.
- Smith, Matthew J. *Online Communication: Linking Technology, Identity and Culture*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates, Inc., 2005.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfa Beta, 2010.
- Sulianta, Ferri. *Seri Referensi Praktis Konek Internet*. Semarang: Elex Media Komputindo, 2011.
- Suyono. *Belajar dan Pembelajaran*. Bandung: Alfa Beta, 2011.
- Thurlow, Laura Langel, Alice and Tonic. *Computer Mediated Communication Social Interaction and The Internet*. London: Sage Publisher, 2008.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*, 3<sup>rd</sup> ed. New York: McGraw-Hill, 2007.
- Winkel. *Psikologi Pembelajaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008.
- Wiryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia, 2008.
- Yusuf, Pawit. *Ilmu Informasi Komunikasi dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.