

## **ABSTRAK**

Tiffany Gunawan (04120110042)

### **HUBUNGAN PENGGUNAAN MEDIA JEJARING SOSIAL *TWITTER* DENGAN MOTIVASI BELAJAR SISWA SMA NEGERI 7 TANGERANG SELATAN**

(xiv + 91 halaman: 37 tabel; 12 gambar; 9 lampiran)

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui hubungan antara penggunaan media jejaring sosial *Twitter* dengan motivasi belajar siswa SMA Negeri 7 Tangerang Selatan. Metode penelitian menggunakan kuantitatif dengan sampel sebanyak 86 secara random, analisis menggunakan uji korelasi dan uji hipotesis.

Rata-rata siswa memberikan penilaian tinggi terhadap penggunaan media jejaring sosial *Twitter*, dimana dimensi penggunaan *Twitter* menunjukan bahwa keringkas merupakan dimensi tertinggi. Hal ini menandakan bahwa *Twitter* lebih ringkas dibandingkan dengan media sosial lainnya. Pada variabel motivasi memperlihatkan kecenderungan apresiasi tinggi dimana motivasi intrinsik merupakan motivasi yang lebih tinggi artinya motivasi siswa lebih datangnya dari kemauan dalam diri siswa. Hasil pengujian statistik terdapat korelasi positif kuat artinya bila penggunaan media jejaring sosial *Twitter* ditingkatkan maka akan diikuti penguatan pada motivasi belajar juga. Hal ini terbukti pada pengujian hipotesis dengan hasil ada signifikasi secara positif, artinya penggunaan media jejaring sosial *Twitter* dapat dijadikan tolak ukur terhadap penguatan motivasi belajar siswa SMA Negeri 7 Tangerang Selatan.

Referensi: 41 (2001-2014).

## ABSTRACT

Tiffany Gunawan (04120110042)

### **THE RELATION OF USING SOCIAL MEDIA *TWITTER* WITH STUDENT'S MOTIVATION FROM 7 SOUTH TANGERANG HIGH SCHOOL**

(xiv + 91 pages: 37 tables; 12 pictures; 9 attachments)

This study aims to find out the correlation between the use of Twitter social media networks and the study motivation of the students in SMA Negeri 7, South Tangerang. This study employs a quantitative methodology in which 86 random samples of data were used. Correlation and regression as well as hypothesis testing were conducted to analyze the data.

The average number of the students responded by giving high ratings toward the use of *Twitter* social-media network, particularly in the dimension of *Twitter*, showing simpleness as the highest. This indicates that Twitter is more simple than other social-media networks. As for the variable of study motivation, there is a high tendency that the intrinsic motivation is the higher motivation, meaning the students are more self-motivated. The result of the statistics testing has shown that there is a strong and positive correlation in the variables, meaning the higher the use of Twitter, the higher the study motivation will be. In addition, as evident in the hypothesis testing which resulted in positive significance, the use of *Twitter* can be used to measure the strengthening of study motivation of the students in SMA Negeri 7, South Tangerang.

References: 41 (2001-2014).