

## DAFTAR PUSTAKA

- Adkon, R. (2006). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Reneka Cipta.
- Barker, C. (2004). *The Sage Dictionary of Cultural Studies*. Australia: Sage.
- Bittner, J. R. (1986). *Mass Communication, an Introduction*. New Jersey: PrenticeHall.
- Budiman, K. (2011). *Semiotik Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonisitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chandler, D. (2007). *Semiotics The Basics*. France: Taylor & Francis.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dunbar, R. (2004). *Review of General Psychology*. London: Prentice-Hall.
- Deddy, M. (2005). *Komunikasi Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Eco, U. (1976). *A Theory of Semiotics*. Indiana: Bloomington.
- Effendi, O. U. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Fiske, J. (2007). *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Foster, E. (2004). Research on Gossip. *Taxonomy, Methods, and Future Directions*, 78-99.
- Kirk, J. (1986). *Reliability and Validity in Qualitative Research*. Beverly Hills: Sage Publications.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Predana Media.

- Moleong, L. J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noviani, R. (2010). *Jalan Tengah Memahami Iklan: Antara Realitas, Representasi dan Simulasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Piliang, Y. A. (2010). *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Saville-Troike, M. (2002). *The Ethnography of Communication: An Introduction*. Oxford: Wiley and Sons Ltd.
- Schindler, M. (2007). *Rumors in Financial Markets: Insights into Behavioral Finance*. Oxford: John Wiley and Sons Ltd.
- Sobur, A. (2006). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wibowo, W. (2013). *Semiotika Komunikasi - Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.