

ABSTRAK

Yien Yien (01012170024)

ANALISIS PENGARUH *PROFITABILITY* DAN *LEVERAGE* TERHADAP *EARNINGS MANAGEMENT*

Pada penelitian ini peneliti menganalisis pengaruh *Profitability* dan *Leverage* terhadap *Earnings Management*. Penelitian analisis kedua variabel tersebut bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh dari tingkat *profitability* dan *leverage* yang dimiliki perusahaan dalam melakukan praktik *earnings management*. Informasi laporan keuangan pada tingkat perolehan laba menjadi salah satu faktor pendorong manajemen untuk melakukan *earnings management* agar dapat menunjukkan kinerja keuangan yang baik bagi pihak pengguna laporan keuangan baik investor maupun kreditur.

Peneliti meneliti pengaruh kedua variabel tersebut pada perusahaan manufaktur industri kebutuhan pokok konsumen pada sektor perusahaan *food, beverages and tobacco* sebanyak 65 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan *S&P Market Intelligence* periode tahun 2017-2019. Peneliti mengambil sampel dengan menggunakan teknik *purposive sampling method* dan jumlah sampel yang diambil peneliti sebanyak 162 perusahaan. Teknik pengujian hipotesis dan analisis data yang digunakan adalah dengan menggunakan analisis regresi linear berganda pada SPSS versi 25. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *profitability* berpengaruh positif terhadap *earnings management* dan *leverage* berpengaruh positif terhadap *earnings management*.

Referensi: 30 (1976 - 2020)

Kata kunci: *Profitability, Leverage, Earnings Management*.