

## DAFTAR PUSTAKA

- Fidyah, N. (2017). *EFEKTIFITAS IKLAN PRODUK KOSMETIK WARDAH MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Iradhatie Wurianda. (2016, May 3). Pascareformasi, Kurikulum Pendidikan Ganti Tiga Kali : Okezone News. Retrieved December 3, 2020, from news.okezone.com website:  
<https://news.okezone.com/read/2016/05/03/65/1378984/pascareformasi-kurikulum-pendidikan-ganti-tiga-kali>
- Irfan, M. (2014). *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: Pustaka Setia.  
<https://doi.org/10.31227/osf.io/4zmgj>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (pp. 1–367). pp. 1–367. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, & Keller, K. (2012). Marketing Management. In *Journal of Global Marketing* (14th Editi, Vol. 22). <https://doi.org/10.1080/08911760903022556>
- Kotler, Philip, & Keller, K. (2016). Management Marketing 15th Edition. In *England*. London: Pearson Education, Inc.
- Moriarty, S., Mitchel, N., & Wells, W. (2011). *Advertising* (8th ed.). Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Nasrullah, R. (2016). *Media sosial* (2nd ed.). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Pertiwi, W. K. (2019). Sebanyak Inikah Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia? Retrieved December 2, 2020, from Kompas.com website:  
[50](https://tekno.kompas.com/read/2019/12/23/14020057/sebanyak-inikah-</a></p></div><div data-bbox=)

jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia

Putri, F. V. (2013). *Strategi Promosi Produk Waleu Kaos Lampung dalam Menarik Minat Beli Konsumen*. Bandar Lampung: Universitas Lampung.

Rachmawati, A. R. (2020, August 28). Pelaku Industri Kreatif yang Terpapar Dampak Covid-19 Harus Maksimalkan Pemasaran Digital - Pikiran-Rakyat.com. Retrieved December 3, 2020, from Pikiran-rakyat.com website: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01703863/pelaku-industri-kreatif-yang-terpapar-dampak-covid-19-harus-maksimalkan-pemasaran-digital>

Salamoon, D. K. (2013). Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya. *Universitas Kristen Petra Surabaya*, pp. 1–14.

Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendalaman Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Widyatama. (2007). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.

Yuniar, R. W. (2020). Virus corona: Kelas menengah “rentan miskin”, belum tersentuh bantuan pemerintah - BBC News Indonesia. Retrieved December 2, 2020, from BBC NEWS Indonesia website: <https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52139282>