

## ABSTRAK

Malvin Joshua (00000012752)

### **Perancangan Identitas Visual CV Klass Artindo**

(XIX + 118 halaman: 145 gambar; 12 lampiran)

Sebuah *brand* atau merek adalah nama, istilah, desain, simbol, atau fitur-fitur yang mengidentifikasi sebuah barang atau jasa yang dapat membedakan diri dengan perusahaan lain. Di era digital ini, sebuah perusahaan harus bisa membedakan diri dengan persaingan usaha yang semakin ketat. Salah satu metode dalam *branding* adalah dengan merancang identitas visual nya.

CV Klass Artindo sebagai subjek perancangan adalah sebuah perusahaan yang bekerja dalam bidang jasa sektor produksi *gift box*, *hampers* dan *packaging*. Didirikan sejak tahun 2009, perusahaan ini sudah dikenal sebagai salah satu perusahaan yang mampu memproduksi berbagai jenis *gift box* dan *hampers*, namun identitas visualnya belum merepresentasikan perusahaan yang profesional.

Penelitian tentang identitas visual CV Klass Artindo sudah dilakukan sejak Januari 2020 hingga Mei 2020. Ketika seluruh materi dan informasi sudah dikumpulkan, proses perancangan pun dapat dimulai. Proses perancangan tersebut dilakukan dari bulan September 2020 hingga Januari 2021.

Berdasarkan data dan informasi yang sudah diteliti, penulis merancang sebuah identitas visual yang baru untuk memberikan *image* yang lebih representative terhadap perusahaan CV Klass Artindo.

**Kata Kunci:** Branding, Custom, Hampers, Visual, Kelas

**Referensi:** 10 (2000 - 2014)