

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaan yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL CV KCLASS ARTINDO” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian besar persyaratan akademik guna memperoleh Sarjana Desain Satra Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses perancangan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Tuhan Yesus yang sudah menyertai penulis melalui berbagai macam fase kehidupan di perkuliahan Universitas Pelita Harapan.
2. Bapak Dr. Martin Luqman Katoppo, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Desain.
3. Ibu Dr. Lala Palupi Santyaputri, S.Sn., M.Si., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Desain.
4. Bapak Chandra Djoko Zuki, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing dan Penasehat Akademik yang telah memberikan bimbingan, masukan dan semangat.
5. Ibu Dra. Rerry Isfandriani, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan dan semangat.
6. Semua dosen yang sudah mengajar penulis selama perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.
7. Seluruh staff Student Life UPH yang sudah memberikan penulis kesempatan untuk berpartisipasi di dalam berbagai macam kegiatan non akademik.
8. Keluarga yang telah memberikan dukungan, baik secara materi dan emosi.

9. Teman-teman pejuang skripsi Angelina Gianto, Eldad Timothy, Helen Trisanti, dan Rafi Radifan yang sudah memberikan dukungan selama proses Tugas Akhir berjalan.
10. Moses Ronaldo yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir.
11. Komandan Erwin Smith yang sudah menjadi panutan dan pengingat di masa-masa yang sulit.
12. Teman-teman baru yang saya temukan selama perkuliahan di Universitas Pelita Harapan, Moses Ronaldo, Chiuredy Prasetyo, Jonathan Timothy, Jonathan Alexander, Shelley Christine, Sharon Claribel, Jefferson Kurnia, Erika, Jeloy Tirie, Pedro Sendoh, Kartika Magdalena, Grady Oktavian, Joshua Grahadian, Ellysia Belinda, Reynaldi Junus, Wilson Arya, Felivia Devanie, Dhika Lana, Handy Gosun, Giorrando Grissandy, Sylvia Salim, dan teman-teman lain yang tak bisa disebutkan satu persatu.
13. Teman-teman CORE Elevate yang sudah memberikan doa dan dukungan selama proses pengerjaan Tugas Akhir.

Akhir kata, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada semua pihak, dan mohon maaf jika masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Dengan besar harapan semoga skripsi yang ditulis oleh penulis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri maupun umumnya bagi pembaca.

Jakarta, 20 Januari 2021

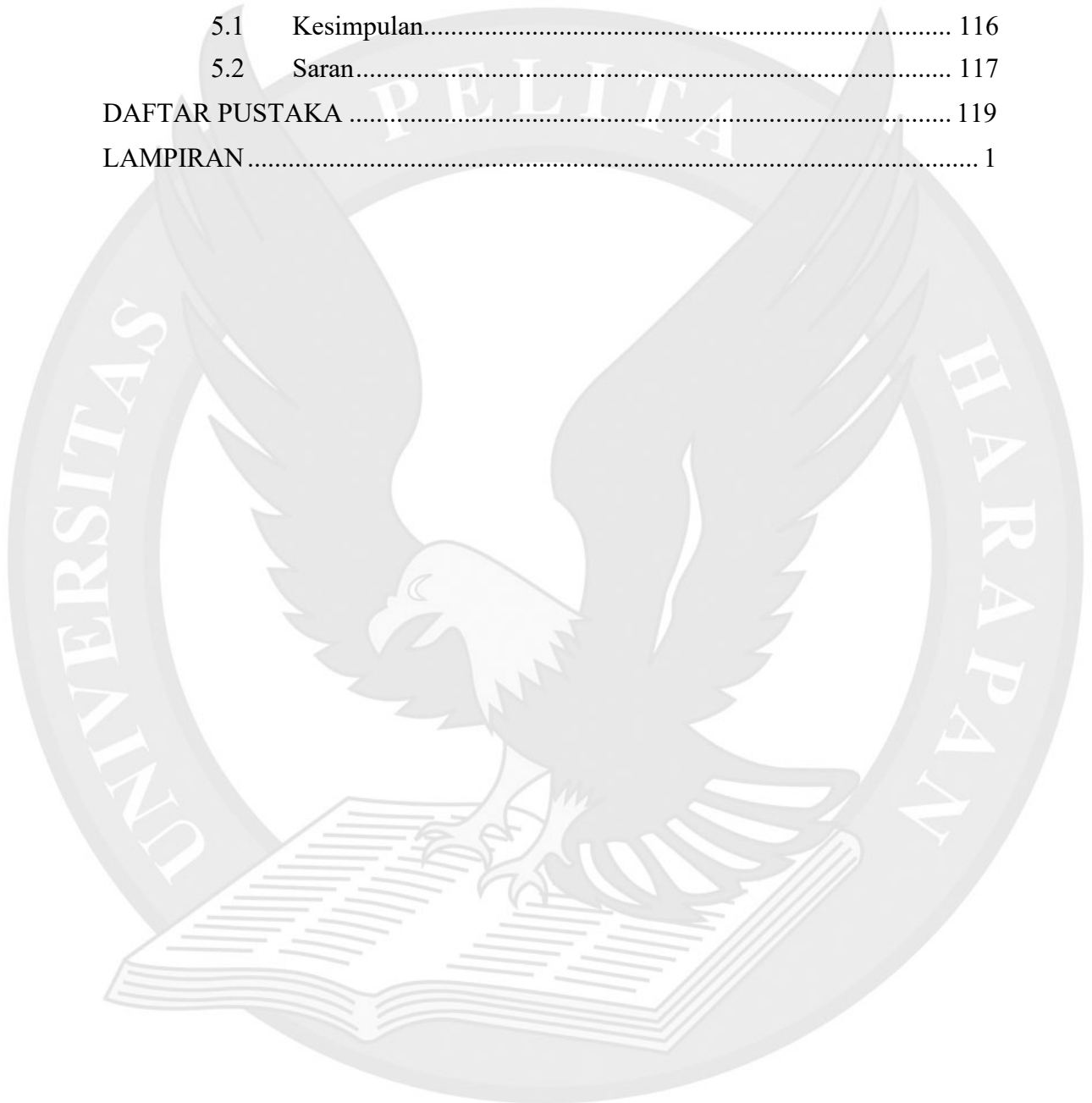
Penulis

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 <i>Brand Identity</i>	7
2.2 Elemen Desain.....	7
2.2.1 Garis	7
2.2.2 Bentuk	8
2.2.3 Warna	10
2.3 Prinsip Desain	11
2.4 Teori Gestalt dalam perancangan logo.....	17
2.5 Kategori Warna	21
2.6 Relasi antar warna	24
2.7 Psikologi warna	27
2.8 Jenis-jenis desain logo.....	32
2.9 Tipografi.....	35
2.10 Grid.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44

3.1	Waktu dan Tempat Studi Perancangan	44
3.2	Strategi Perancangan	44
3.3	Analisis Data	47
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Studi Kreatif	57
4.1.1	Konsep Perancangan	57
4.1.2	Kata Kunci (<i>Keywords</i>).....	58
4.1.3	Moodboard	67
4.2	Strategi Visual	68
4.3	Strategi Media	72
4.4	Proses Perancangan	75
4.4.1	Perancangan Sketsa	75
4.4.2	Perancangan Digital	76
4.4.3	Perancangan Tipografi	79
4.4.4	Perancangan Warna.....	81
4.4.5	Sistem Identitas Visual.....	84
4.4.5.1	Struktur Logo	84
4.4.5.2	Sistem Grid.....	86
4.4.5.3	Supergraphic.....	89
4.4.6	Proses Perancangan Identitas Visual.....	92
4.4.6.1	Kartu Nama	92
4.4.6.2	Amplop.....	93
4.4.6.3	Letterhead.....	94
4.4.6.4	<i>Work Order</i>	95
4.4.6.5	Surat Penawaran.....	96
4.4.6.6	Folder	98
4.4.6.7	Name Tag	100
4.4.6.8	Seragam.....	101
4.4.6.9	Material Tag	101
4.4.6.10	Stempel	102
4.4.6.11	Tanda Terima.....	103
4.4.6.12	Graphic Standard Manual.....	103
4.4.6.13	Company Profile.....	104
4.4.6.14	Aplikasi.....	105

4.4.6.15	Kendaraan.....	111
4.4.6.16	Website	111
4.4.6.17	<i>Company Profile</i>	114
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		116
5.1	Kesimpulan.....	116
5.2	Saran.....	117
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN.....		1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Contoh Produk CV Klass Artindo	2
Gambar 1. 2 Logo CV Klass Artindo (2009-)	3
Gambar 1. 3 Kwitansi (kiri) dan surat penawaran (kanan) Klass Artindo.....	4
Gambar 2. 1 Penerapan elemen garis dalam logo Spotify	8
Gambar 2. 2 Penerapan grid dalam perancangan logo Spotify.....	8
Gambar 2. 3 Penerapan elemen bentuk dalam logo Spotify	9
Gambar 2. 4 Penerapan elemen bentuk dalam iklan Spotify	9
Gambar 2. 5 Elemen warna dalam Spotify on Stage Jakarta 2019	10
Gambar 2. 6 Elemen warna dalam fotografi Spotify	10
Gambar 2. 7 Penerapan balance dalam logo Spotify	11
Gambar 2. 8 Penerapan balance dalam layout poster Spotify.....	12
Gambar 2. 9 Penerapan balance dalam layout poster Spotify.....	12
Gambar 2. 10 Penerapan rhythm dalam logo Spotify	12
Gambar 2. 11 Penerapan color pattern dalam poster Spotify	13
Gambar 2. 12 Penerapan emphasis dalam logo Spotify	13
Gambar 2. 13 Penerapan focal point tipografi dalam iklan Spotify.....	14
Gambar 2. 14 Penerapan proportion dalam penempatan logo Spotify	15
Gambar 2. 15 Penerapan proportion dalam layout sistem desain Spotify	15
Gambar 2. 16 Penerapan unity dalam identitas visual Spotify	16
Gambar 2. 17 Penerapan prinsip proximity dalam logo IBM.....	17
Gambar 2. 18 Penerapan prinsip similarity dalam logo IBM	18

Gambar 2. 19 Penerapan prinsip similarity dalam poster IBM.....	19
Gambar 2. 20 Penerapan prinsip closure dalam logo IBM.....	19
Gambar 2. 21 Penerapan prinsip continuity dalam logo Target	20
Gambar 2. 22 Penerapan prinsip figure dan ground dalam logo NBA	21
Gambar 2. 23 Warna Primer	21
Gambar 2. 24 Warna Sekunder	22
Gambar 2. 25 Warna Tersier.....	22
Gambar 2. 26 Warna <i>Discordant</i>	23
Gambar 2. 27 Warna Harmonis	23
Gambar 2. 28 Tint, tone dan shade	24
Gambar 2. 29 Analogus dalam color wheel.....	25
Gambar 2. 30 Kontras Komplementer dalam color wheel.....	25
Gambar 2. 31 Split Komplementer dalam color wheel.....	26
Gambar 2. 32 Triad Komplementer dalam color wheel	26
Gambar 2. 33 Tetrad Komplementer dalam color wheel.....	27
Gambar 2. 34 Warna merah dalam logo Netflix.....	27
Gambar 2. 35 Warna merah dalam poster promosional Netflix	28
Gambar 2. 36 Warna kuning dalam logo National Geographic.....	28
Gambar 2. 37 Warna kuning dalam cover majalah National Geographic	29
Gambar 2. 38 Warna hijau dalam logo Starbucks	29
Gambar 2. 39 Pemanfaatan warna hijau dalam interior Starbucks	30
Gambar 2. 40 Warna biru dalam logo BCA	30
Gambar 2. 41 Warna biru dalam signage dan ATM BCA.....	31

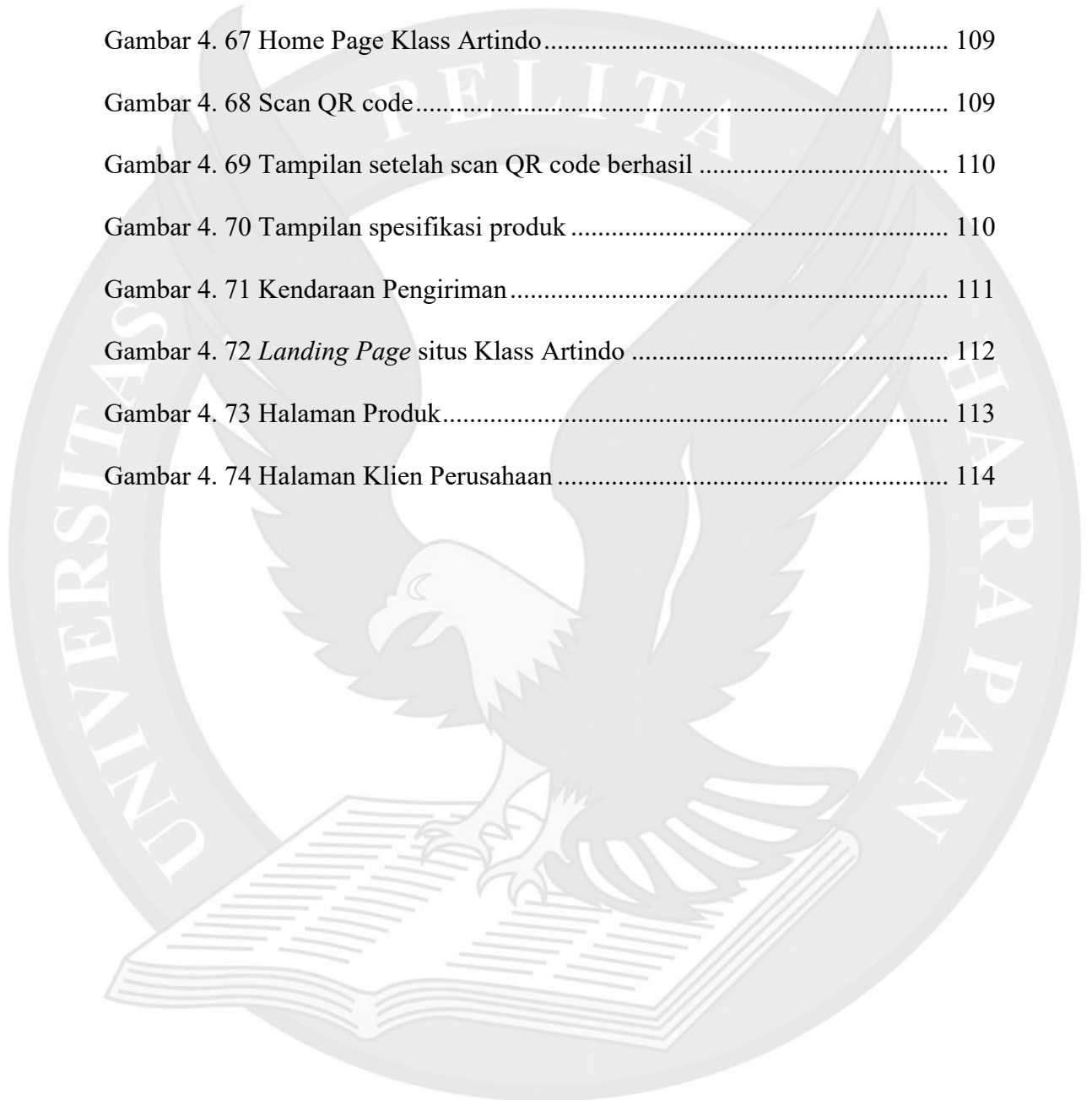
Gambar 2. 42 Warna ungu dalam identitas visual Cadbury	31
Gambar 2. 43 Warna ungu dalam packaging Cadbury	32
Gambar 2. 44 Logo Disney sebagai contoh dari wordmark	32
Gambar 2. 45 Logo McDonalds sebagai contoh dari letterform	33
Gambar 2. 46 Logo West Ham United sebagai contoh emblem.....	34
Gambar 2. 47 Logo Apple sebagai contoh pictorial mark.....	34
Gambar 2. 48 Logo BP sebagai contoh Abstract mark.....	35
Gambar 2. 49 Tipografi old styles dalam logo Wikipedia.....	36
Gambar 2. 50 Tipografi transitional dalam logo The Beatles.....	36
Gambar 2. 51 Tipografi modern dalam logo Tiffany & Co.....	37
Gambar 2. 52 Tipografi slab serif dalam logo Hermes.....	37
Gambar 2. 53 Tipografi sans serif dalam logo FedEx	38
Gambar 2. 54 Tipografi gothic dalam logo AC/DC	38
Gambar 2. 55 Tipografi script dalam logo Tour de France	39
Gambar 2. 56 Tipografi display dalam logo Lego.....	39
Gambar 2. 57 Anatomi Grid	40
Gambar 2. 58 Manuscript Grid.....	41
Gambar 2. 59 Column Grid	42
Gambar 2. 60 Modular Grid.....	42
Gambar 2. 61 Hierarchical Grid.....	43
Gambar 3. 1 Susunan Perusahaan CV Klass Artindo	48
Gambar 3. 2 Logo Klass Artindo (2009-).....	51

Gambar 3. 3 Kartu nama Klass Artindo.....	52
Gambar 3. 4 Surat Penawaran Klass Artindo	52
Gambar 3. 5 Kwitansi Klass Artindo.....	53
Gambar 3. 6 Tanda Terima Klass Artindo.....	53
Gambar 3. 7 Letterhead Klass Artindo	54
Gambar 4. 1 Contoh Design Minimalis	60
Gambar 4. 2 Typeface Sans Serif.....	60
Gambar 4. 3 Analogus warna kuning	61
Gambar 4. 4 <i>Hierarchical Grid</i>	62
Gambar 4. 5 Contoh referensi super graphic	62
Gambar 4. 6 Contoh Art Deco	64
Gambar 4. 7 Modular Grid.....	65
Gambar 4. 8 Contoh typeface sans serif	65
Gambar 4. 9 Analogus warna ungu.....	66
Gambar 4. 10 Referensi Elemen Grafis	67
Gambar 4. 11 Moodboard Exquisite.....	67
Gambar 4. 12 Moodboard profesional	68
Gambar 4. 13 Warna Utama	69
Gambar 4. 14 Analogus Warna Utama	69
Gambar 4. 15 Analogus Warna Utama	69
Gambar 4. 16 Komplementer Warna Utama	70
Gambar 4. 17 Warna Sekunder.....	70

Gambar 4. 18 Analogus Warna Sekunder.....	70
Gambar 4. 19 Analogus Warna Sekunder.....	71
Gambar 4. 20 Komplementer Warna Sekunder	71
Gambar 4. 21 Modular Grid.....	71
Gambar 4. 22 Contoh logo Klass Artindo.....	73
Gambar 4. 23 Typeface Gotham.....	74
Gambar 4. 24 Typeface Garamond.....	74
Gambar 4. 25 Elemen Grafis Klass Artindo	75
Gambar 4. 26 Sketsa logo Klass Artindo.....	76
Gambar 4. 27 Sketsa logo dalam bentuk digital	76
Gambar 4. 28 Logo Terpilih	78
Gambar 4. 29 Logo terpilih dengan warna	79
Gambar 4. 30 Logo Klass Artindo.....	80
Gambar 4. 31 Typeface Gotham.....	81
Gambar 4. 32 Typeface Garamond.....	81
Gambar 4. 33 Palet Warna	82
Gambar 4. 34 Warna ungu sebagai warna primer.....	83
Gambar 4. 35 Warna emas sebagai warna sekunder.....	83
Gambar 4. 36 Struktur logo Klass Artindo	84
Gambar 4. 37 Ruang kosong untuk logo	85
Gambar 4. 38 Ukuran Minimum Logo	85
Gambar 4. 39 Varian aplikasi warna dalam logo.....	86
Gambar 4. 40 Modular Grid untuk perancangan desain vertikal.....	87

Gambar 4. 41 Modular Grid untuk perancangan desain horizontal.....	88
Gambar 4. 42 <i>Modular Grid</i> untuk perancangan <i>website</i>	89
Gambar 4. 43 Bentuk kotak sebagai dasar dari pola supergraphic	90
Gambar 4. 44 Satuan unit dalam supergraphic	91
Gambar 4. 45 Panduan supergraphic (horizontal)	92
Gambar 4. 46 Kartu nama bagian depan.....	93
Gambar 4. 47 Kartu nama bagian belakang.....	93
Gambar 4. 48 Amplop Klass Artindo bagian depan	94
Gambar 4. 49 Amplop Klass Artindo bagian belakang	94
Gambar 4. 50 Letterhead Klass Artindo	95
Gambar 4. 51 Work Order Klass Artindo.....	96
Gambar 4. 52 Halaman Pertama Surat penawaran.....	97
Gambar 4. 53 Isi Surat penawaran.....	98
Gambar 4. 54 Tampilan depan folder	99
Gambar 4. 55 Tampilan belakang folder	99
Gambar 4. 56 <i>Name Tag</i>	100
Gambar 4. 57 Seragam Klass Artindo	101
Gambar 4. 58 <i>Material Tag</i> Klass Artindo	102
Gambar 4. 59 Stempel Klass Artindo	102
Gambar 4. 60 Tanda Terima Klass Artindo.....	103
Gambar 4. 61 <i>Graphic Standard Manual</i>	104
Gambar 4. 62 <i>Company Profile</i>	105
Gambar 4. 63 Home Page Klass Artindo.....	106

Gambar 4. 64 Tampilan portfolio Klass Artindo	106
Gambar 4. 65 Tampilan produk Klass Artindo.....	107
Gambar 4. 66 Tampilan Spesifikasi Produk	108
Gambar 4. 67 Home Page Klass Artindo.....	109
Gambar 4. 68 Scan QR code.....	109
Gambar 4. 69 Tampilan setelah scan QR code berhasil	110
Gambar 4. 70 Tampilan spesifikasi produk	110
Gambar 4. 71 Kendaraan Pengiriman.....	111
Gambar 4. 72 <i>Landing Page</i> situs Klass Artindo	112
Gambar 4. 73 Halaman Produk.....	113
Gambar 4. 74 Halaman Klien Perusahaan	114



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran Lembar Monitoring Pak Chandra.....	1
Lampiran Lembar Monitoring Bu Rerry.....	3
Lampiran Eksplorasi.....	5

