

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED
VALUE OF COST, TRUST, BRAND IDENTIFICATION,
LIFESTYLE CONGRUENCE* TERHADAP *CUSTOMER
SATISFACTION* KEPADA *BRAND LOYALTY* PADA MEREK**

SARI ROTI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh :

NAMA : JOENATHAN LIEKA

NPM : 00000023278



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2021**



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir

Saya/kami yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama - NPM : 1. Joenathan Lieka - 0000023278
 2.
 3.
 Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis**
 Program Studi : **Manajemen**
 Lokasi Kampus : Jakarta
 Jenis Tugas Akhir : Skripsi
 Judul :
ANALISIS PENGARUH PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED VALUE OF COST, TRUST, BRAND IDENTIFICATION, LIFESTYLE CONGRUENCE TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION KEPADA BRAND LOYALTY PADA MEREK SARI ROTI

Menyatakan bahwa:

1. Tugas akhir tersebut adalah benar karya saya/kami dengan arahan dari dosen pembimbing dan bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar akademik di perguruan tinggi manapun;
2. Tugas akhir tersebut bukan merupakan plagiat dari hasil karya pihak lain, dan apabila saya/kami mengutip dari karya orang lain maka akan dicantumkan sebagai referensi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
3. Saya/kami memberikan Hak Noneksklusif Tanpa Royalti kepada Universitas Pelita Harapan atas Tugas Akhir tersebut untuk diunggah ke dalam Repositori UPH.

Apabila di kemudian hari ditemukan pelanggaran Hak Cipta dan Kekayaan Intelektual atau Peraturan Perundang-undangan Republik Indonesia lainnya dan integritas akademik dalam karya saya/kami tersebut, maka saya/kami bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum dan sanksi akademis yang timbul serta membebaskan Universitas Pelita Harapan dari segala tuntutan hukum yang berlaku.

Dibuat di : **Tangerang Selatan**

Pada Tanggal : **31-01-2021**

Yang menyatakan,

Tanda Tangan		(tanpa meterai)	(tanpa meterai)
Nama	(Joenathan Lieka)	()	()

Joenathan Lieka



**UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED VALUE OF COST, TRUST, BRAND IDENTIFICATION, LIFESTYLE CONGRUENCE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* KEPADA *BRAND LOYALTY* PADA MEREK SARI ROTI

Oleh :

Nama : Joenathan Lieka
Nomor Pokok Mahasiswa : 00000023278
Program Studi : Manajemen

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam ujian komprehensif guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan Karawaci – Tangerang, Banten.

Tangerang, 27 November 2020

Menyetujui :

Dosen Pembimbing

(Juniarty Siahaan, S.Sos., M.M.)

Ketua Program Studi Manajemen

(Isana S.C. Meranga, S.P., M.M.)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

(Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA, Ph.D.)



UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

Pada hari Senin, 11 Januari 2021 telah diselenggarakan ujian komprehensif untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pelita Harapan, atas nama:

Nama : **Joenathan Lieka**
Nomor Pokok Mahasiswa : **00000023278**
Program Studi : **Manajemen**

Termasuk Ujian Skripsinya yang berjudul “**ANALISIS PENGARUH *PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED VALUE OF COST, TRUST, BRAND IDENTIFICATION, LIFESTYLE CONGRUENCE* TERHADAP *CUSTOMER SATISFACTION* KEPADA *BRAND LOYALTY* PADA MEREK SARI ROTI”
oleh tim penguji yang terdiri dari :**

Nama Dosen Penguji	Status	Tanda tangan
1. Dr. Drs. John Tampil Purba, M.M.	,sebagai Ketua	
2. Juniarty Siahaan, S.Sos., M.M.	,sebagai Pembimbing	
3. Dr. Ir. Evo Sampetua Hariandja, M.M.	,sebagai Anggota	