

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “Pengungkapan Diri Pada Generasi Millennial Melalui Fitur *Instagram Story*” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, Peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Naniek N. Setijadi, S.Pd., M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
- 2) Marsefio Sevyone Luhukay, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
- 3) Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom selaku coordinator Tugas Akhir sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada Peneliti.
- 4) Carly Stiana Scheffer Sumampow, S. Sos., M. Comm. selaku koordinator Tugas Akhir.
- 5) Drs. Roy R. Rondonuwu, Dipl.-Inf, M.Lib. dan Sigit Pamungkas, S.T., M.T. selaku dosen penguji yang membantu peneliti dalam proses sidang dan memberikan masukan maupun saran untuk penelitian ini.
- 6) Pedrik Noige, S.I.Kom selaku sekretaris sidang yang sudah berperan penting dalam kelancaran proses sidang.
- 7) Seluruh Bapak dan Ibu dosen maupun staff dari Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang sudah membagikan ilmu-ilmu berharga selama masa perkuliahan.

- 8) Seluruh *key informan* dalam penelitian yang sangat berperan besar untuk kelancaran proses penulisan tugas akhir ini.
- 9) Papi, Mami, dan Dede yang selalu menyemangati, mendukung, mendengarkan keluh kesah selama proses penyusunan tugas akhir ini. Terlebih lagi terima kasih karena sudah selalu mendoakan yang terbaik.
- 10) Nicholas Pratama, terima kasih karena sudah menjadi pacar sekaligus teman yang sangat mendukung, menyemangati, selalu ada dan selalu mendengarkan keluh kesah peneliti selama proses penyusunan tugas akhir ini
- 11) Ica ica, teman yang menemaninya selama 3.5 tahun kuliah, terima kasih karena sudah selalu mendukung, menyemangati, memberi masukan dan selalu membantu dalam proses penyusunan tugas akhir ini.
- 12) Teman-teman seperbimbingan yang saling membantu dan mendukung selama proses penyusunan tugas akhir ini.
- 13) Ontelle, teman-teman sekolah yang selalu ada di setiap jenjang kehidupan peneliti, terima kasih karena sudah selalu ada untuk menyemangati
- 14) Teman-teman magang, terima kasih karena sudah selalu mendukung dan menjadi tempat peneliti mencerahkan isi hati selama proses penyusunan tugas akhir

Akhir kata, Peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi Peneliti. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 8 Februari 2021

Sarah Grace Priscilla

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Batasan Masalah	8
1.7 Sistematika Penelitian	8
BAB II OBJEK PENELITIAN	10
2.1 Objek Penelitian	10
2.1.1 Instagram	10
2.1.2 <i>Instagram Story</i>	11
2.2 Subjek Penelitian	12
2.2.1 Generasi Millennial	12
2.2.2 Profil dan Instagram <i>Key Informants</i>	14
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	18
3.1 Komunikasi	18
3.2 Komunikasi Antarpribadi	19
3.2.1 Pengertian Komunikasi Antarpribadi	19
3.2.2 Tujuan Komunikasi Antarpribadi	20
3.2.3 Komunikasi Antarpribadi yang Efektif	21
3.2.4 Komunikasi Antarpribadi di Era <i>Digital</i>	22
3.3 <i>New Media</i>	24
3.3.1 Pengertian <i>New Media</i>	24
3.3.2 Karakteristik <i>New Media</i>	25
3.3.3 Tipe-Tipe Interaksi dalam <i>New Media</i>	26
3.4 Fenomenologi	27
3.5 Pengungkapan Diri	28
3.5.1 Pengertian Pengungkapan Diri	28
3.5.2 Aspek-Aspek dalam Pengungkapan Diri	29
3.5.3 Johari Window	30
3.5.4 Tingkatan Pengungkapan Diri	31

3.5.5	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Diri ..	33
3.5.6	Manfaat Pengungkapan Diri	35
3.6	Dramaturgi	36
3.6.1	Pengertian Dramaturgi	36
3.6.2	<i>Impression Management</i> (Pengelolaan Kesan)	37
3.7	Kerangka Berpikir.....	39
BAB IV	METODOLOGI PENELITIAN	40
4.1	Pengertian Metodologi	40
4.2	Pendekatan Kualitatif	40
4.3	Metode Pengumpulan Data	41
4.4	Teknik Analisis Data	44
4.5	Uji Keabsahan Data	45
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1	Hasil Penelitian	46
5.1.1	Hasil <i>In-Depth Interview Key Informan 1</i>	46
5.1.2	Hasil <i>In-Depth Interview Key Informan 2</i>	49
5.1.3	Hasil <i>In-Depth Interview Key Informan 3</i>	53
5.1.4	Hasil <i>In-Depth Interview Key Informan 4</i>	56
5.1.5	Hasil <i>In-Depth Interview Key Informan 5</i>	58
5.1.6	Hasil <i>In-Depth Interview Key Informan 6</i>	60
5.2	Pembahasan	63
BAB VI	PENUTUP	84
6.1	Kesimpulan	84
6.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data <i>We Are Social</i> 2020	2
Gambar 1.2 Contoh <i>Instagram Story</i>	4



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keterangan <i>Key Informan</i> Wanita	16
Tabel 2.2 Keterangan <i>Key Informan</i> Pria	17
Tabel 3.1 Johari Window	31



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	A-1
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir	A-1
Surat Pengantar Penelitian	A-2
Surat Keterangan <i>Key Informan</i>	A-8
 LAMPIRAN B	B-1
Daftar Pertanyaan Wawancara	B-1
Transkrip Wawancara Esther Yobelitha	B-2
Transkrip Wawancara Valencia Gabriella	B-8
Transkrip Wawancara Kenny Djafar	B-15
Transkrip Wawancara Kelvin Kosasih	B-20
Transkrip Wawancara Nico Putra	B-26
Transkrip Wawancara Steven Wang	B-32
Hasil Coding	B-37
Hasil Cek Turnitin	B-41
Curriculum Vitae	B-42