

ABSTRAK

Irene Puteri Alfani Sofia Sinaga (01659190041)

PERLINDUNGAN KONSUMEN TERHADAP RISIKO PENYALAHGUNAAN MEREK TERKENAL PRODUK MAKANAN

(xii + 169 halaman; 1 gambar)

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan dan mendeskripsikan perlindungan konsumen terhadap risiko penyalahgunaan merek terkenal produk makanan, untuk menjelaskan dan memaparkan implementasi Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 dan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 dalam melindungi merek terkenal atas produk makanan. Analisa data menggunakan analisa kualitatif yaitu dengan menafsirkan dan menginterpretasikan data yang bersumber dari bahan pustaka dan data normatif lainnya, serta putusan pengadilan. Hasil analisa disusun dan diuraikan dalam bentuk kalimat secara sistematis dengan bahasa yang efektif untuk menghubungkan data tersebut menurut pokok bahasan yang ditetapkan secara deskriptif, sistematis dan lengkap untuk kemudian merumuskan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perlindungan konsumen terhadap risiko penyalahgunaan merek terkenal atas produk makanan belum diatur secara memadai oleh peraturan perundang-undangan sehingga konsumen belum sepenuhnya mendapatkan perlindungan dan kepastian hukum. Jika hal ini terjadi maka konsumen mempunyai hak untuk mendapatkan advokasi, perlindungan dan upaya penyelesaian sengketa secara patut. Konsumen memiliki hak untuk mendapatkan perlindungan dan kepastian hukum dalam mengkonsumsi produk makanan merek terkenal. Implementasi Undang-undang Nomor 20 Tahun 2016 dan Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 penulis mengaitkan dengan Putusan No. 41/Pdt. Sus.Merek/2018/PN Niaga.Jkt.Pst majelis hakim selayaknya menerima untuk sebagian dan pendaftaran merek Domino oleh tergugat I harus ditolak oleh Direktorat Jenderal Kekayaan Intelektual. Dalam hal ini konsumen juga mempunyai hak untuk mendapatkan kompensasi, ganti rugi dan/atau penggantian.

Referensi : 111 (1973-2020)

Kata Kunci: perlindungan konsumen, merek terkenal, produk makanan

ABSTRACT

Irene Puteri Alfani Sofia Sinaga (01659190041)

CONSUMER PROTECTION AGAINST THE RISK OF MANIPULATION OF FAMOUS BRAND FOOD PRODUCTS

(xii + 169 pages; 1 picture)

This study aims to explain and describe consumer protection against the risk of manipulation of famous brands of food products, to explain and explain the implementation of Law Number 20 of 2016 and Law Number 8 of 1999 in protecting famous brands of food products. Data analysis uses qualitative analysis, namely by interpreting and interpreting data sourced from library materials and other normative data, as well as court decisions. The results of the analysis are compiled and described in the form of sentences in a systematic manner with effective language to connect the data according to the subject matter which is determined descriptively, systematically and completely to formulate conclusions. The results showed that consumer protection against the risk of manipulation of famous brands for food products has not been adequately regulated by statutory regulations so that consumers have not fully received protection and legal certainty. If this happens, the consumer has the right to get advocacy, protection and proper dispute resolution efforts. Consumers have the right to obtain protection and legal certainty in consuming well-known brand food products. Implementation of Law Number 20 of 2016 and Law Number 8 of 1999 the author relates to Decision No. 41 / Pdt. Sus. Brand / 2018 / PN Niaga.Jkt.Pst, the panel of judges should accept partially and the registration of the Domino mark by Defendant I must be rejected by the Directorate General of Intellectual Property. In this case the consumer also has the right to get compensation, compensation and /or substitution.

Reference: 111 (1973-2020)

Keywords: consumer protection, famous brands, products of food